

Використання Інтернет-технологій для посередницької діяльності у бізнесі

Андрій Тітко

Кафедра СКІД
Національний університет "Львівська політехніка"
Львів, Україна
titko.andriy1998@gmail.com

Юрій Кіт

ДНЗ «Львівське вище професійне політехнічне училище»
м. Львів, Україна
kityraster@gmail.com

Abstract. This article analyzes the peculiarities of using Internet technologies in business. Using such tools in business as a website, internet marketing, social networking gives you a great advantage in promoting your products or services.

Ключові слова: Інтернет-технології, Інтернет-маркетинг, Інтернет, web-сайт, соціальні мережі, посередник, бізнес, просування, комунікація.

ВСТУП

Бізнес в усі часи в своєму розвитку прагнув використовувати передові технології, особливо ті, які спрямовані на спрощення комунікації між різними людьми і підприємствами. Тенденції останніх років диктують потребу і моду в тому, щоб максимально широко використовувати в бізнесі Інтернет-технології. Мета багатьох компаній полягає в тому, щоб максимально прискорити процес отримання та обміну інформацією між співробітниками і третіми особами, а саме Інтернет чудово пристосований для цього.

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ В БІЗНЕСІ

В наш час Інтернет є важливою складовою життя кожної людини. Використання цієї масивної мережі давно вийшло за межі виключно пошуку інформації. Інтернет став могутньою платформою для реалізації бізнесу у різних сферах ринку. Звісно, така діяльність не може обходитися без посередників. Адже посередництво як один з найбільш прибуткових напрямів у бізнесі не могло

залишити поза увагою стрімкої комерціалізації мережі Інтернет. При цьому посередництво зачіпає всі аспекти господарської діяльності, що реалізуються у мережі, – від надання простих послуг до продажу товарів споживачам.

В Україні склалися сприятливі умови, що стосуються посередницької діяльності. Адже створено багато різноманітних платформ у різних сферах діяльності. Такими платформами можуть бути: «OLX», «Prom.ua», «Uklon», «drop1.top» та інші. Тобто, ці всі перелічені платформи працюють на основі посередницької діяльності.

Велика кількість таких платформ працюють у сфері електронної торгівлі. Зумовлено все це із виникненням сучасних інформаційних технологій. Однією із таких платформ є платформа «drop1.top». Ця платформа працює по системі прямих поставок. Кожний хто хоче стати учасником цієї платформи і почати вести свій бізнес, повинен пройти просту реєстрацію. Після реєстрації відкривається вся інформація, яка потрібна посереднику для того щоб здійснювати продажі товарів. Такою інформацією є опис товару, фото, відеоогляд.

Інструкція роботи посередника у платформи «drop1.top»:

1. Посередник який отримав замовлення від потенційного клієнта, передає його дані менеджерам з продажу, попередньо встановлюючи ціни пропонованого товару;
2. Працівник колл-центру обробляє заявку, і передає дані працівникам на склад, щоб вони відправили товар клієнту;

3. Працівники складу перевіряють товар і відправляють його поштою клієнту;
4. Після надходження товару на пошту, оператор повідомляє клієнта, щоб той забрав своє замовлення.
5. Після оплати на особистий рахунок посередника «drop1.top» надходять відсотки.

На сьогоднішній день такий бізнес як прями поставки є дуже перспективним і прибутковим. Тому що, непотрібно закупляти товар, орендувати приміщення, наймати працівників. Потрібно лиш знайти хорошого постачальника товарів, заключити з ним договір і почати реалізовувати товари використовуючи сучасні Інтернет-технології.

Реалізація послуг та товарів підприємства потребує використання Інтернет-технологій. Адже Інтернет-технології дають багато можливостей бізнесу. Будучи власником бізнесу, знаючи можливості Інтернету в бізнесі, ви зможете скористатися основними перевагами які він пропонує нам.

МОЖЛИВОСТІ ЯКІ НАМ ДАЮТЬ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ У БІЗНЕСІ

Зв'язок: Інтернет робить спілкування швидким і економічним. Підприємства використовують Інтернет-технології, такі як інтернет-зв'язок та відеодзвінки, електронну пошту та відеоконференції, щоб зробити спілкування практично миттєвим.

Зростання: Інтернет дає можливість підприємствам охопити широку глобальну аудиторію. Просування через Інтернет також є способом збільшення продажів і досягнення бажаного рівня зростання.

Маркетинг: однією з можливостей Інтернету в бізнесі є маркетинг і реклама. Більшість підприємств користуються Інтернетом, щоб продавати свої продукти та послуги для глобальної аудиторії. Найбільш помітними Інтернет-технологіями тут є пошукові системи, такі як Google.

Соціальні мережі: соціальні мережі відіграють важливу роль у роботі будь якого бізнесу, тому що тут вже зібрана потрібна

аудиторія, щоб просувати свої товари та послуги.

Інтернет-магазин: однією з можливостей Інтернету в бізнесі є народження веб-сайтів, електронної комерції та онлайн-платіжних рішень, які дозволяють людям робити покупки в Інтернеті, не виходячи з власного будинку.

ВИСНОВОК

Використання Інтернет-технологій у бізнесі є дуже актуальним рішенням сьогодні. Адже Інтернет дає можливість знаходити нових клієнтів. Застосовуючи такі інструменти у бізнесі як: веб-сайт, веб-додатки, Інтернет-маркетинг, соціальні мережі, дають можливість не виходячи із власного офісу чи будинку реалізовувати свої товари та послуги, і при цьому отримувати хороший прибуток.

ЛІТЕРАТУРА

- [1] Пелещин А., Жежнич П., Марковець О.; Розроблення комплексних Веб-сайтів за допомогою мови програмування PERL: навч. посіб. для магістрів - Львів: Нац. ун-ту "Львів. політехніка", 2007. - 164с..
- [2] Меджибовська Н.С. Електронна комерція / Н.С.Меджибовська. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.
- [3] Пелещин А. М. Процеси управління інтерактивними соціальними комунікаціями в умовах розвитку інформаційного суспільства : монографія/. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 368 с.
- [4] Думанський Н.О Марковець О.В. Інтелектуальна система пошуку та збирання інформації з тематичних Веб-ресурсів / Н.О. Думанський , // Інформаційні системи та мережі: Вісник Національного університету "Львівська політехніка". - 2009. - №631. - С.101-106.
- [5] Markovets O., Peleshchyshyn A. Stages of implementation of citizens' appeals processing system in heterogeneous web environments // матеріали XII Міжнародної науково-технічної конференції CSIT-2017 Львів : Вежа і Ко. – С. 75 – 78.