

ЗМІСТ

Інформаційні та комунікаційні технології в Internet та World Wide Web	16
<i>Anatoliy Batyuk, Volodymyr Voityshyn. Cloud-based Architecture of the Business Process Monitoring Information Technology</i>	17
<i>Єлизавета Мелешко. Дослідження засобів кластеризації графів у графовій СУБД Neo4j для виявлення співтовариств у соціальних мережах</i>	19
<i>Ольга Анісімова. Цифровізація України та цифровий розвиток</i>	21
<i>Ірина Форкун, Яворський Ярослав. Аналіз методів обробки даних у суспільних віртуальних системах</i>	23
<i>Тетяна Смірнова, Олексій Смірнов. Захист даних у інформаційній технології відновлення поверхонь деталей у вигляді хмарної платформи як послуги</i>	25
<i>Зоряна Ткач. Особливості використання вебінарів в освітньому процесі</i>	27
<i>Олена Азаренко, Оксана Мартинова, Вікторія Лукашенко. Метод багатокритеріальної маршрутизації у комп'ютерних мережах</i>	29
<i>Павло Гетманюк, Юрій Форкун. Аналіз факторів колаборації учасників віртуальних спільнот в процесі електронного документування</i>	31
<i>Яворський Ярослав. Методи обробки даних у суспільних віртуальних системах</i>	33
<i>Андрій Пелецишин. Довготермінові сценарії розвитку Вікіпедії: шляхи мінімізації ризиків</i>	35
<i>Тетяна Білуцак. Верифікація історичних фактів м. Львова в мережі Інтернет</i>	37
<i>Ольга Трач. Програмно-алгоритмічний комплекс організації життєвого циклу віртуальної спільноти</i>	39
<i>Володимир Вус. Аналіз форм публічної інформаційної діяльності в соціальних середовищах Інтернету</i>	41
<i>Оксана Пелецишин. Планування та координація дій маркетологів в онлайн-спільнотах</i>	43
<i>Анна Синько, Андрій Пелецишин. Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на навчальний процес</i>	45
<i>Андріана Котецька, Ольга Трач. Популяризація діяльності автосалону у соціальній мережі Facebook</i>	47
<i>Мар'яна Савчин, Тетяна Білуцак. Інформаційне представлення діяльності КЗ ЛОР «Львівський обласний центр екстреної медичної допомоги та медицини катастроф»</i>	49
<i>Антонія Яновська, Соломія Федушко. Розроблення алгоритму формування та адміністрування вікі-порталу</i>	51
<i>Вовк Наталія, Гула Оксана. Роль реклами у формуванні іміджу</i>	53

загальноуніверситетських кафедр ЗВО	
<i>Наталія Вовк, Олена Шельвицька.</i> Використання методів штучного інтелекту для синтезу VR/AR технологій у навчанні	55
<i>Діана Жеребецька, Нестор Думанський.</i> Роль веб-сайту організації у створенні позитивного іміджу	57
<i>Андрій Тімко, Юрій Кім.</i> Використання Інтернет-технологій для посередницької діяльності у бізнесі	59
<i>Наталія Химиця, Діана Смірнова.</i> Інформаційні технології у збереженні культурної спадщини	61
<i>Діана Матвійів, Тетяна Білушак.</i> Модернізація веб-сайтів органів місцевого самоврядування як ефективний інструмент залучення громадян	63
<i>Міненко Катерина, Химиця Наталія.</i> Актуальні тенденції використання графічного контенту для брендингу в мережі Інтернет	65
<i>Олександр Березко, Христина Зуб.</i> Аналіз популярних рішень для побудови онлайн-спільноти випускників вишу	67
<i>Влада Бойко, Олександр Березко.</i> Аналіз рекламних кампаній молодіжного бренду одягу в Instagram	69
<i>Тетяна Білушак, Наталія Проць.</i> Інформаційно-рекламне подання діяльності підприємства з виробництва одягу	71
<i>Тетяна Білушак, Вероніка Яворська.</i> Інформаційне забезпечення популяризації ресторанно-кондитерських товарів в мережі Інтернет	73
<i>Сальо Марія, Олександр Марковець.</i> Етапи просування інтернет-магазину в соціальній мережі Instagram	75
<i>Андріана Дністрянська, Наталія Химиця.</i> Основні тенденції розвитку pr та реклами в інтернеті	77
<i>Олег Гаргат, Леся Саврук.</i> Електронні ресурси для вивчення біології	79
<i>Юліанна Дмитришин, Олександр Марковець.</i> Проведення інформаційної кампанії для просування інтернет-магазину в соціальній мережі Facebook	81
<i>Храбуст Софія, Олександр Марковець.</i> Особливості подання графічної інформації в мережі Facebook	83
Безпека інформаційного простору держави	85
<i>Ігор Берест.</i> Діяльність професійної спілки друкарів «Вогнище» в роки Першої світової війни	87
<i>Руслан Гришук, Катерина Молодецька.</i> Підвищення інформаційної стійкості віртуальних спільнот у соціальних інтернет-сервісах	89
<i>Людмила Чередник.</i> Види інформаційних загроз у системах електронного документообігу	91
<i>Оксана Горпинюк.</i> Передача або збирання відомостей, що становлять службову інформацію, зібрану у процесі оперативно-розшукової,	93

контррозвідувальної діяльності, у сфері оборони країни: питання кваліфікації

Ольга Трач, Оксана Березова. Використання PR-технологій в інформаційних війнах 95

Бібліотечна, архівна та музейна діяльність в умовах розвитку інформаційного суспільства 96

Renata Malesa. New Generation Library Systems as Exemplified by the E-service OMNIS Project 97

Tetiana Yavorska, Oleksii Prihunov. Libraries in Social Networks: Opportunities and Presentations 99

Oleksandr Morushko, Svitlana Lisina. Book and a reader in the modern socio-cultural environment 101

Наталія Ковальчук. Служба документаційного забезпечення діяльності бібліотеки: нові виклики в умовах інформаційного суспільства 103

Людмила Божук, Тетяна Клиніна. Національна історико-культурна спадщина: новітні засоби збереження та використання 105

Тетяна Сидоренко. Soft and hard skills фахівців 107

Валентина Бездрабко. Архівна освіта в Китаї 109

Оксана Гомотюк. Інформаційна та бібліотечна діяльність у контексті новітніх викликів 111

Алла Сидоренко. Смарт-освіта як освіта нового типу для майбутніх фахівців інформаційної сфери 113

Жанна Мина, Роман Голощук. Розвиток галузі книговидання в Україні на сучасному етапі 115

Іванна Сабадаш. Вдосконалення процесів архівації документів освітньої сфери за допомогою DocuXplorer 117

Аліна Петрушка, Андрій Пелецишин. Результативність інформаційних послуг бібліотеки Львівської політехніки 119

Наталія Вовк, Лідія Спеціальна. Сучасний стан ведення кадрової політики на українських підприємствах 121

Наталія Козак, Олександр Марковець. Інформаційна діяльність дитячих бібліотек із забезпечення медіаграмотності користувачів 123

Ірина Боднар, Олександр Марковець. Інформаційне забезпечення реалізації товарів за допомогою засобів Інтернет 125

Документознавство та інформаційна діяльність у системі сучасних наукових досліджень 127

Михайло Пасічник. Документи історії політичних відносин України з Москвою середини XVII ст. 128

<i>Віталіна Юрченко, Світлана Литвинська. Документування діяльності органів громадського самоуправління у Подільській губернії у 60-х роках XIX ст. (на матеріалах Державного архіву Вінницької області)</i>	130
<i>Оксана Лаба, Іванна Дудій. Сутнісні характеристики електронного діловодства: термінологічний аспект</i>	132
<i>Тетяна Клиніна, Марина Бошко, Тетяна Тіторенко, Анастасія Татуян, Наталія Бем. Документування інтелектуальної власності: досвід України та США</i>	134
<i>Мар'ян Мина, Мирослава Стрипа. Особливості електронних видань</i>	136
<i>Лілія Керенович, Петро Лепісевич. Документаційне забезпечення релігійних організацій в наукових працях вітчизняних вчених</i>	138
<i>Сергій Голуб, Наталія Химиця. Новий підхід до побудови методів обробки історичних даних</i>	140
<i>Світлана Лісіна. Довідкові видання з бібліотекознавства</i>	142
<i>Світлана Лісіна, Галина Пелитишин. Підвищення кадрової складової трудових ресурсів</i>	144
<i>Тетяна Білушак, Роксолана Лужецька. Інформаційно-рекламне забезпечення діяльності служб у справах дітей</i>	146
<i>Лілія Ковалик, Олександр Березко. Аналіз нових підходів та практик у системі наукового рецензування</i>	148
<i>Соломія Костецька, Соломія Федушко, Юрій Серов. Впровадження електронного документообігу на підприємстві</i>	150
<i>Юлія Зварич, Соломія Федушко. Аналіз законодавчих і нормативних актів державної районної адміністрації</i>	152
<i>Олександра Коновалова, Соломія Федушко. Стартап як форма інноваційного підприємництва</i>	154
Електронна демократія та електронне урядування	156
<i>Леся Халецька. Участь обласних бібліотек для дітей України у розвитку е-урядування</i>	157
<i>Микола Бучин. Електронне голосування: суть та основні моделі</i>	159
<i>Анастасія Васько, Олександр Марковець. Використання електронного документообігу для прийняття управлінських рішень</i>	161
<i>Наталія Химиця, Оксана Сувала. Організація інформаційно-довідкового забезпечення органів місцевого самоврядування</i>	163
Лінгвістичні технології інформаційної діяльності	165
<i>Тетяна Конівіцька. Мовленнєві засоби впливу в публічному виступі</i>	166
<i>Галина Лукаш. Проекція конфлікту у документну мову з позицій лінгвістичної конфліктології</i>	168

<i>Ірина Ментинська. Роль галузевих словників у становленні комп'ютерної термінології (у 20-і роки ХХ ст. – 80-і ХХ ст.)</i>	170
<i>Андрій Сташко. Монетний тип як аксіологічний код нації</i>	172
<i>Зоряна Куньч, Стефанія Руденко. Функції образності мовлення в комунікативній діяльності оратора</i>	174
<i>Зоряна Куньч, Лілія Харчук. Комунікативна діяльність студентів як засіб досягнення риторичної компетенції</i>	176
<i>Марія Комова. Класифікаційні схеми документів</i>	178
<i>Павло Жежнич, Анна Шілінг. Розробка технології автоматизованого опрацювання освітнього контенту спеціалізованих Веб-спільнот</i>	180
Психологічна та педагогічна компоненти документно-інформаційної діяльності	182
<i>Сусанна Пасічник. Удосконалення іншомовної мовленнєвої підготовки у ВНЗ</i>	183
<i>Олександр Морушко, Наталія Химиця. Визначення інтегрального типу колективу з використанням методів практичної психології</i>	185
<i>Руслана Паздерська. Вплив соціальних мереж на підсвідомість людини</i>	187
<i>Марія Перун, Нестор Думанський. Сучасні методи подання та ефективного засвоєння навчального матеріалу</i>	189
<i>Наталія Химиця, Катерина Мартинюк. Soft Skills як основа професіограми фахівця</i>	191
Соціальні комунікації	193
<i>Olha Khumytsia. Theoretical aspects of forming the team activity of architectural organizations</i>	194
<i>Ольга Стадник. Медична книга як засіб соціальної комунікації: особливості випуску, тематико-типологічні різновиди</i>	196
<i>Надія Зубко. Видання книг в незалежній Україні: соціально-функціональний аспект</i>	198
<i>Євген Джиджора, Сергій Мельник, Юлія Трояновська. Особливості нелінійного наративу при побудові інтерактивного сторітелінгу</i>	200
<i>Олена Мельникова-Курганова. Специфіка альтернативних медіа: сучасний вимір</i>	202
<i>Юрій Палеха, Ольга Палеха. Інформаційна культура організації</i>	204
<i>Любов Шептицька, Ольга Чаплик. Ефективність використання ІТ – технологій у виховній роботі із студентами</i>	206
<i>Вікторія Добровольська, Оксана Збанацька. Бібліографічна реконструкція журналу «Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія»</i>	208

<i>Тетяна Лугова, Олександр Блажко, Оксана Рященко. Соціальна комунікація в комп'ютерній робототехнічній грі</i>	210
<i>Олександр Горбач. ОСББ як форма громадської організації та його роль у житлово-комунальній реформі</i>	212
<i>Анастасія Єршова, Соломія Федушко, Юрій Серов. Google Forms як ефективний засіб для проведення онлайн-опитувань</i>	214
<i>Наталія Химиця, Олена Сувала. Побудова ефективної системи внутрішньо-корпоративних ділових контактів</i>	216
<i>Анна Заскальна, Іванна Сабадаш. Методи просування облікового запису закладу вищої освіти у соціальній мережі Instagram</i>	218
<i>Влада Нечиталюк, Олександр Марковець. Особливості підбору кадрів для ведення агітаційної кампанії</i>	220
<i>Уляна Дихтярук, Людмила Матійшин, Надія-Соломія Савчин, Олександр Марковець. Інформаційно-психологічні війни і їх вплив на свідомість суспільства</i>	222
<i>Наталія Химиця, Скиба Тетяна. Особливості практики застосування соціальної мережі Telegram серед української молоді</i>	224
<i>Віталія Барліт, Олександр Березко. Аналіз представлення популярних весільних фотографів у соціальних медіа</i>	226
<i>Наталія Вовк, Вікторія Жук. Роль виставкової діяльності у функціонуванні підприємства</i>	228
<i>Оксана Вітів, Наталія Химиця. Особливості дизайн-проекування друкованої реклами підприємства</i>	230
<i>Наталія Вовк, Ірина Романів. Інтернет-реклама як складова електронного бізнесу</i>	232
<i>Наталія Вовк, Анастасія Доскіч. Роль ЗМІ у профорієнтаційній роботі закладів вищої освіти</i>	234
<i>Вовк Наталія, Концур Марта. Популяризація католицької освіти в мережі Інтернет</i>	236
<i>Вовк Наталія, Соломон Анжеліка. Ефективність використання інтернет-сайту для функціонування малого бізнесу</i>	238
<i>Наталія Вовк, Анна Куць. Налагодження внутрішніх комунікацій як запорука позитивного корпоративного клімату організації</i>	240
<i>Вовк Наталія, Блага Тетяна. Дослідження ефективності сучасної реклами: переваги та недоліки</i>	242
<i>Наталія Вовк, Христина Богуш. Просування діяльності підприємства малого бізнесу у мережі Інтернет</i>	244
<i>Ростислав Бартосевич, Олександр Морушко. Формування маркетингової стратегії закладу вищої освіти: структура процесу</i>	246

Технології інформаційного менеджменту та інтелектуального опрацювання даних	248
<i>Grygoriy Chetverykov, Oleg Kobylin, Vyacheslav Lyashenko, Zhanna Deineko.</i> Wavelets as a Tool for Data Mining Technology	249
<i>Olha Tievikova, Alla Lysenko.</i> Bitrix24 as an effective automated system of document projects management	251
<i>Тарас Басюк, Олександра Браїлко.</i> Інформатизація процесу пошуку несправностей побутової техніки	253
<i>Тарас Басюк, Назар Герич.</i> Система облаштування інтер'єру з технологією доповненої реальності	255
<i>Анастасія Міщенко, Тарас Басюк.</i> Структура інформаційної системи оцінювання терміну придатності продуктів харчування	257
<i>Юрій Ришковець, Богдан Яворський.</i> Інформаційна система менеджменту завдань ІТ-проектів	259
<i>Олена Вус, Іванна Сабадаш.</i> Автоматизація діяльності аптечних закладів за допомогою персоніфікованої бази даних	261