

# Аналіз форм публічної інформаційної діяльності в соціальних середовищах Інтернету

Володимир Вус

Кафедра СКІД

Національний університет "Львівська політехніка"

Львів, Україна

Volodymyr.A.Vus@lpnu.ua

*Abstract. The basic signs for typification of existing forms of public activity are determined. The forms of informational activity are considered.*

**Ключові слова:** соціальні середовища, роль користувача, допис, обговорення.

Дослідимо питання щодо наявних на сьогодні форм публічної інформаційної діяльності у соціальних середовищах Інтернету. Дане питання перегукується з аналізом ССІ, проведеним вище. Проте, важливо відмітити, що форми публічної діяльності не обов'язково є фіксованими певними класами ССІ, можуть здійснюватися в межах різних ССІ наявними у них засобами.

Основними ознаками для типізації наявних форм виберемо наступні.

Колективність створення – персонально чи колективно формується контент.

Контроль над контентом – наявність контролю над контентом, що формується, чи делегування його.

Колективна робота над контентом передбачає технічне забезпечення багатокористувацького опрацювання контенту та наявність правил та процедур його формування, вирішення колізій.

Контроль над контентом передбачає забезпечення певних технічних інструментів для накопичення, опрацювання, публікації контенту.

З врахуванням наведених вище ознак отримуємо наступні форми інформаційної діяльності:

- ведення персонального інформаційного каналу;
- організація та ведення власної спільноти;
- участь у існуючих чужих спільнотах;
- інформаційний паразитизм.

Розподіл між ознаками наведено далі на таблиці

Таблиця 0. Форми інформаційної діяльності

Контроль\ Колективність	Індивідуально	Колективно
Контрольовано	Персональний канал	Власна спільнота
Безконтрольно	Паразитизм	Чужа спільнота

Розглянемо їх детальніше.

**Ведення персонального інформаційного каналу** – полягає в організації системи публікації контенту автором у межах певного автономного персонального простору. Найбільш значимою ця форма є для осіб з високими творчими характеристиками та вмінням створювати контент, часто такі особистості характеризуються термінами «лідер думок», «блогер», «незалежний журналіст», «колумніст» тощо. Як правило, ця форма реалізується наступними засобами (для різних середовищ):

- standalone-блог – для блогів та форумів;
- авторська колонка – для ЗМІ та колективних блогів;
- власна сторінка – для соціальних мереж та інших сервісів;
- канал новин – для сервісів електронних повідомлень типу Viber або Telegram.

**Організація та ведення власної спільноти** – полягає в організації системи публікації контенту автором у межах колективного простору з певними правилами. Найбільш значимою ця форма є для осіб з високими організаційними характеристиками та вмінням організувати комунікацію, часто такі особистості характеризуються термінами «модератор», «адміністратор», «редактор» тощо. Як правило, ця форма реалізується наступними засобами:

- веб-форум – для блогів та форумів;
- група – для соціальних мереж та сервісів електронних повідомлень;
- власна автономна енциклопедія – для енциклопедій.

**Участь у чужій спільноті** – полягає в використанні системи публікації контенту автором у межах існуючого колективного простору створеного незалежно від автора. Найбільш значимою ця форма є для осіб з високими потребами у комунікації, часто такі особистості характеризуються термінами «мережевий активіст», «експерт», «активний учасник», «авторитетний учасник» тощо. Як правило, ця форма реалізується наступними засобами:

- Веб-форум – для блогів та форумів;
- Групи – для соціальних мереж та сервісів електронних повідомлень;
- Глобальні енциклопедії – для енциклопедій;
- Система хеш-тегів – для обмежених соціальних мереж.

**Інформаційний паразитизм** – полягає в використанні ресурсу популярності автора у межах його персонального простору створеного незалежно від автора. Найбільш значимою ця форма є для осіб з психологічними проблемами у комунікації, часто такі особистості характеризуються термінами «троль» або «мережевий фан» (залежно від характеру комунікації). Найчастіше, ця форма реалізується у як:

- коментування колумністів – у ЗМІ та колективних блогах з обмеженими правами модерування авторів;

- позначок відомих людей у малозначимих авторських дописах – у соціальних мережах;
- надокучливе гіперактивне коментування – у обмежених соціальних мережах типу Instagram.

Проведена вище класифікація форм публічної інформаційної діяльності та класів соціальних середовищ лягають в основу окремих елементів формальної моделі віртуальних спільнот як середовища соціокомунікативного протиборства.

## ЛІТЕРАТУРА

- [1] O.Markovets, A. Peleschyshyn, "Modeling of Citizen Claims Processing by Means of Queuing System," (in English), International Journal of Computer Science and Business Informatics (IJCSBI), vol. 15, no. 1, pp. 36-46, January 2015.
- [2] В. Вус, «Аналіз основних класів соціальних середовищ», // Інформація, комунікація, суспільство: Матеріали 7 Міжнародної наукової конференції ICS-2018. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. - С. 39-40.
- [3] A. Peleshchyshyn, O. Markovets, V. Vus, S. Albota, «Identifying specific roles of users of social networks and their influence methods», Комп'ютерні науки та інформаційні технології : матеріали XIII Міжнародної науково-технічної конференції CSIT-2018, 2018. – С. 39–42
- [4] A. Peleshchyshyn, V. Vus, S. Albota, O. Markovets, «A Formal Approach to Modeling the Characteristics of Users of Social Networks Regarding Information Security Issues», The Second International Conference of Artificial Intelligence, Medical Engineering, Education (AIMEE2018), 6-8 October 2018, Moscow, Russia
- [5] Markovets O. Modeling of Citizen Claims Processing by Means of Queuing System/O. Markovets, A. Peleschyshyn// International Journal of Computer Science and Business Informatics (IJCSBI), Vol. 15, No. 1. January 2015. – P. 36-46.