

Популяризація католицької освіти в мережі Інтернет

Вовк Наталія

Кафедра СКІД

Національний університет "Львівська політехніка"

Львів, Україна

Nataliia.S.Vovk@lpnu.ua

Концур Марта

Кафедра СКІД

Національний університет "Львівська політехніка"

Львів, Україна

marta.kontsur@gmail.com

Abstract. *This article examines two important sources for popularizing Catholic education on the Internet: a personal website for the Catholic Education Community and the Social Network Facebook. The selected resources also contribute to the creation of a community that shares and shares values and also contributes to the development of quality education and Christian education in every corner of Ukraine.*

Ключові слова: католицька освіта, популяризація католицької освіти, мережа Інтернет, соціальні мережі, Facebook.

У сучасному світі з'являються все більше і більше нових технологій, цінностей, стилів життя, які вимагають нових сучасних підходів до освітніх технологій. Мережа Інтернет пов'язує між собою не лише комп'ютери та інформацію, але і людей, які використовують ці засоби. Запровадження інформаційно-комунікаційних технологій в католицькій освіті – це не тенденції моди, а необхідність на сьогоднішній день.

Головною метою католицької освіти є: творення середовища якісної освіти, постійної та універсальної присутності християнського світогляду у всьому освітньо-виховному процесі; навчання, виховання і формування цілісної особистості на засадах християнських цінностей для створення та розвитку українського християнського суспільства. Доступ до Всесвітньої мережі Інтернет дає змогу розповсюдження цієї ідеології серед її користувачів, ознайомленню та, як наслідок, сприяння популяризації католицької освіти.

Завданням популяризації католицької освіти в мережі Інтернет є творення середовища для навчання, виховання та формування цілісної

особистості на засадах християнських суспільних та загальнолюдських цінностей.

Для популяризації католицької освіти в мережі Інтернет найдоцільніше використовувати сайти та соціальні мережі.

В останні роки роль веб-сайтів як одного з основних засобів інформування працівників та потенційних учасників католицької освіти різко зросла. Основним призначенням веб-сайтів як засобу зв'язку з громадськістю в системі освіти має бути організація цільового інформаційного впливу на соціальне оточення та цільові групи. Переваги веб-сайту як інструмента інформаційної підтримки та просування католицької освіти очевидні: це інформаційна мобільність, загальнодоступність, мультимедійність. Вплив інформаційного змісту матеріалів, розташованих на сайті, значно підсилюється формами його представлення, а також дизайном.

На думку дослідниці В.Л. Сидорової, Інтернет сайт може вирішувати кілька завдань.

По-перше, з допомогою сайту представлені візуальні складові іміджу, що дозволяє приваблювати цільову аудиторію;

По-друге, сайт є каналом комунікації з громадськістю, завдяки якому існує можливість представити їй широкий спектр інформації;

По-третє, сайт створює умови інтерактивності, і це означає що ймовірність зворотної реакції цільових груп є високою, завдяки чому можна проаналізувати реакції відвідувачів сайту на представлену інформацію.

Веб-сайт має бути зручним та зрозумілим у користуванні, адже сайти розкривають на своїх

сторінках максимальну кількість напрямів діяльності католицької освіти та надають відвідувачам ряд додаткових сервісів, що істотно полегшує роботу користувачів із наявними інформаційними ресурсами. Така інформаційна політика стає умовою формування відповідного позитивного іміджу Католицької освіти як духовного, навчального, наукового та культурного центру.

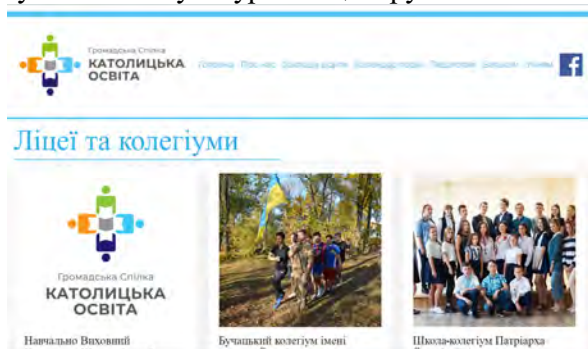


Рис.1. Сайт Громадської спілки «Католицька освіта»

Професійно побудований веб-сайт стає визитною карткою для потенційних учасників, або ж корисною платформою для вчителів, вихователів та всіх учасників католицької освіти.

Також, другим ефективним методом просування католицької освіти в мережі Інтернет є соціальна мережа Facebook, яка на цей момент є найбільшою у світі. І це, мабуть, найбільш вагомий аргумент для використання цього каналу у рамках просування католицької освіти у соціальній мережі.

Facebook пропонує багато різноманітних рекламних рішень, що сприяють ефективній взаємодії з аудиторією.

Основними перевагами популяризації католицької освіти через Facebook є:

- доступ до великої аудиторії;
- для просування сторінки та постів знадобиться порівняно невеликий бюджет;
- детальний таргетинг. Про кожного свого користувача Facebook знає багато інформації: стать, вік, місце проживання, його інтереси та іншу інформацію;
- збільшення аудиторії. Можливість отримання прямих переходів на сторінку сайту спілки, збільшення кількості підписників сторінки;

- потенціал органічного поширення. Цікаві та корисні пости зі сторінки може поширювати її цільова аудиторія, таким чином приводити велику кількість трафіку абсолютно безкоштовно [3].

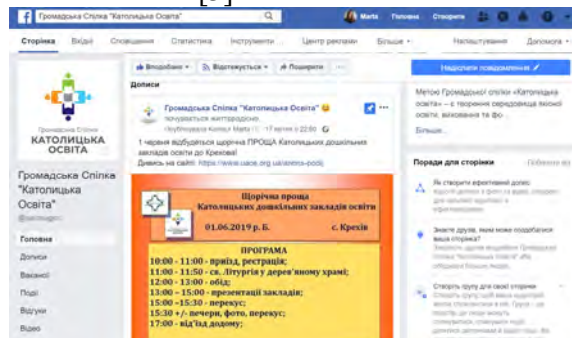


Рис.2. Сторінка Громадської спілки «Католицька освіта» у Facebook

Отже, доступ до мережі Інтернет відкриває шлях до глобальної всесвітньої інформаційної бази, кардинально змінює процес спілкування, що не може не вплинути на освітні процеси.

Мережа Інтернет є важливим складовим елементом у популяризації католицької освіти, оскільки показує, та дає змогу донести до кожного, що в освіті не є найважливішим зробити із дітей лише відмінників. Важливим є виховувати в них все найкраще, та навчити їх тим цінностям, які допоможуть дитині стати щасливою Людиною та добрим християнином.

ЛІТЕРАТУРА

- [1] Вовк Н. Рекламні засоби просування торгових марок ТЗОВ «Фокстрот» в мережі Інтернет, матеріали VI Міжнародної наукової конференції ІКС-2017. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 79-80.
- [2] Реклама на Facebook: Аналіз результативності реклами – Режим доступу : <https://info-marketing.club/analiz-rezultatov-reklamy-facebook>.
- [3] Сидорова В. Л. Формування ефективного іміджу сайту / В. Л. Сидорова. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://new.volsu.com/upload/medialibrary/8fb/2_Sidorova.pdf.
- [4] Сабадаш І. Впровадження новітніх комп'ютерних технологій в діяльність архівів навчальних закладів, Матеріали 6 Міжнародної наукової конференції ІКС-2017. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. - С. 327-328.