

Особливості практики застосування соціальної мережі Telegram серед української молоді

Наталія Химиця

Кафедра СКІД
Національний університет "Львівська політехніка"
Львів, Україна
nhymytsa@gmail.com

Скиба Тетяна

Кафедра СКІД
Національний університет "Львівська політехніка"
Львів, Україна
Tanyaskyba322@gmail.com

Abstract. This article analyzes the main aspects of communicating Ukrainian youth with the help of the Telegram social network.

Ключові слова: Telegram, social network, комунікація, молодь, мережа.

ВСТУП

Соціальні мережі – це соціальні структури, що відображають розмаїті зв'язки між організаціями та індивідами через їх соціальні взаємовідносини. Дані сервіси дозволяють не лише заводити нові знайомства та підтримувати старі, але й ознайомлюватися з актуальними новинами світу, брати участь в інтерактивах, а також висловлювати свою позицію щодо того чи іншого питання.

Популярність соціальних мереж стрімко виросла разом зі збільшенням кількості населення планети, а їх основними користувачами є молодь різних країн світу.

Актуальні питання практики застосування соціальних мереж в Україні досліджує багато вчених. Зокрема, в цьому напрямі працюють А.М. Пелещин, В. В. Добровольська, В. І. Вус [1], Н.О. Химиця [2, 3] та багато інших.

Сьогодні, з огляду на політичну ситуацію, особливої актуальності в українському медіапросторі набуває соціальна мережа Telegram.

АНАЛІЗ ПОПУЛЯРНОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ TELEGRAM СЕРЕД УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ

Telegram – сучасна соціальна мережа, яка стрімко набуває популярності не лише в Україні, але й в цілому світі, адже вона здатна затьмарити такі популярні веб-сервіси як SMS, Viber, Hangouts та WhatsApp можливістю обміну файлами різних форматів, серед яких: зображення та документи. За допомогою програми можна спілкуватися не лише з конкретними індивідами, але й створювати групові чати, що можуть містити до 200 чоловік. Не кожна соціальна мережа має такі комунікативні можливості.

Також визначною особливістю цієї програми є застосування MTProto – технологію шифрування комунікації в мережі. Саме питання конфіденційності власної інформації набуває особливого значення у сучасному світі, адже дедалі більше особисті дані користувачів опиняються в руках зловмисників в результаті хакерських атак та ненадійного захисту соціальних мереж.

Особливої популярності в Україні ця програма набула під час подій травня 2017 року, коли найбільш популярна того часу, серед українців, соціальна мережа «Вконтакте» потрапила до списку юридичних осіб, щодо яких було введено санкції. Нижче, на рисунку 1 наведена статистика сьогоденної популярності програми серед різних областей України.



Рис. 1. Поширення Telegram у різних областях України

Основною частиною користувачів цієї мережі, як вказано на рисунку 2, є люди, віком від 18 до 24 років, саме тому найпопулярнішими сегментами мережі є канали про ІТ, гумор, наукові досягнення та сектор новин [4].

Статистика українських користувачів Telegram за віком

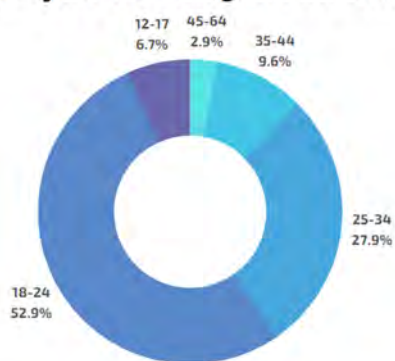


Рис. 2. Статистика українських користувачів Telegram за віком

Молодь, що використовує Telegram – це переважно студенти та фахівці у певній справі, котрим потрібно грамотно кооперувати свій час та завжди бути на зв'язку, паралельно бути в курсі усіх останніх новин. Дуже зручною є можливість створення групових чатів за певною сферою інтересів, що значно полегшує комунікацію досвідчених користувачів програми з новачками [5]. В Україні, Telegram є не лише однією з найзручніших у використанні соціальних мереж, але це також простір, що звільнений від нав'язування політичних переконань інших країн. Однак, з огляду на те, що усі канали, і інформація, яку

вони містять, є лише в закритому доступі, Telegram-канали дедалі частіше використовуються зловмисниками для організації протиправних дій, продажу заборонених речовин та шкідливого впливання на вразливі групи осіб, адже захисні коди програми не дозволяють відстежувати чуже листування та передачу сумнівних даних.

Отже, найбільшій популярності соціальна мережа Telegram набула серед осіб, віком до 30 років, не лише за зручний формат, а тому що Telegram – ефективне (невеликий розмір і низьке споживання ресурсів, швидка передача будь-яких файлів у будь-якій кількості), оперативне, безпечне рішення комунікації для молоді.

ЛІТЕРАТУРА

- [1] В.В. Добровольська, А.М. Пелешин, В.А. Вус, "Фактор соціальних мереж у завданнях захисту суспільного інформаційного образу закладів культури", [Електронний ресурс], 2018, Режим доступу до ресурсу: <file:///C:/Users/Private/DesktopSM.pdf>.
- [2] Н. Химиця, "Використання інформаційного та комунікаційного потенціалу соціальних мереж у роботі фахівця-історика", Матеріали 6-ї Міжнародної наукової конференції "Інформація, комунікація, суспільство", 18-20 травня 2017, Львів, Вид-во Львівської політехніки, 2017, С.164-165.
- [3] Н. Химиця, І. Скірка, С. Садова, "Розвиток соціальної мережі Instagram в Україні: аналіз популярності на основі актуальних даних", Матеріали 6-ї Міжнародної наукової конференції, "Інформація, комунікація, суспільство", 18-20 травня 2017, Львів, Вид-во Львівської політехніки, 2017, С.186-187.
- [4] Н.Химиця, Д.-М.Гураль, Аналіз комунікативних переваг учнів-старшокласників Львова у соціальних сервісах і службах, Матеріали 7-ї Міжнародної наукової конференції «Інформація, комунікація, суспільство», 17-19 травня 2018, Львів, Вид-во Львівської політехніки, 2018, С.291-292.
- [5] Telegram-канали. Україна, [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://uk.tgstat.com/>