

# Google Forms як ефективний засіб для проведення онлайн-опитувань

Анастасія Єршова

Кафедра СКІД  
НУ "Львівська  
політехніка"  
Львів, Україна

nastyashapovalova20@gmail.com

Соломія Федушко

Кафедра СКІД  
НУ "Львівська  
політехніка"  
Львів, Україна

solomiia.s.fedushko@lpnu.ua,

Юрій Серов

Кафедра СКІД  
НУ "Львівська  
політехніка"  
Львів, Україна

syerov@ridne.net

**Abstract.** *This article provides information on the ease using of Google forms for creating a survey, functional advantages and disadvantages, a direct link to the combination of information graphics. The main attention is paid to the creation of a successful structured form for future distribution among people. The peculiarities of creating questions, their screwed functionality, general design of the form are highlighted.*

**Ключові слова:** інформаційна графіка, опитування, Google forms, анкетування.

## ВСТУП

Розвиток сучасних технологій несе нове представлення інформаційної структури даних, які для свого існування включають залучення певних програмних засобів. Відповідно, вигляд у якому подаються дані – це результат використання тієї чи іншої програми. Важливими аспектами для системи збирання даних є її існування в режимі он-лайн та надання прямого доступу до заповнення форми, що сприяє швидкому отриманню інформації.

У будь-якій сфері діяльності щодо збирання та обробки конкретних даних більшість спеціалістів використовують Google Forms. Сервіс Google Forms, який прив'язаний до пошукової системи Google включає багато функцій, що дозволяють логічно впорядковувати дані для опитування, а надалі збирати та сортувати їх для поставлених завдань.

Приналежність цього додатку, а саме - результатів, які отримуються після його

використання у потрібних цілях є оптимізоване перенесення даних в інформаційні графіки.

## GOOGLE FORMS ЯК ЗАСІБ ЗБОРУ ТА ОБРОБКИ ІНФОРМАЦІЇ

Інтернет-середовище Google містить доволі багато інструментів, які є корисними як для індивідуального виконання завдань так і для колективної діяльності.

Найефективнішими методами збору соціологічної інформації вважається метод опитування та тестування. Google Forms – це безкоштовний сервіс, який дозволяє створити опитування, провести онлайн-тестування та створити діаграму результатів.

Під час створення Google Forms є можливість вибору типу відповіді у конструкторі форми, наприклад текстова відповідь, вибір лише однієї правильної відповіді, вибір декількох відповідей, розгорнута відповідь, шкала, сітка, дата, час.

Залежно від типу відповідей передбачено функції перевірки відповідей, переміщення відповідей при кожному відкритті форми, використання множинного вибору декількох одиниць.

Відповідно до тематики проведення досліджень сервіс пропонує створення власного дизайну форми, вибір кольорової гамми, обравши з достатньої кількості відповідний шаблон, або ж завантаживши свій власний.

Щоб отримувати інформацію відповідно поставленим цілям сервіс пропонує пріоритет запитань, питання з відміткою неможливо пропустити.

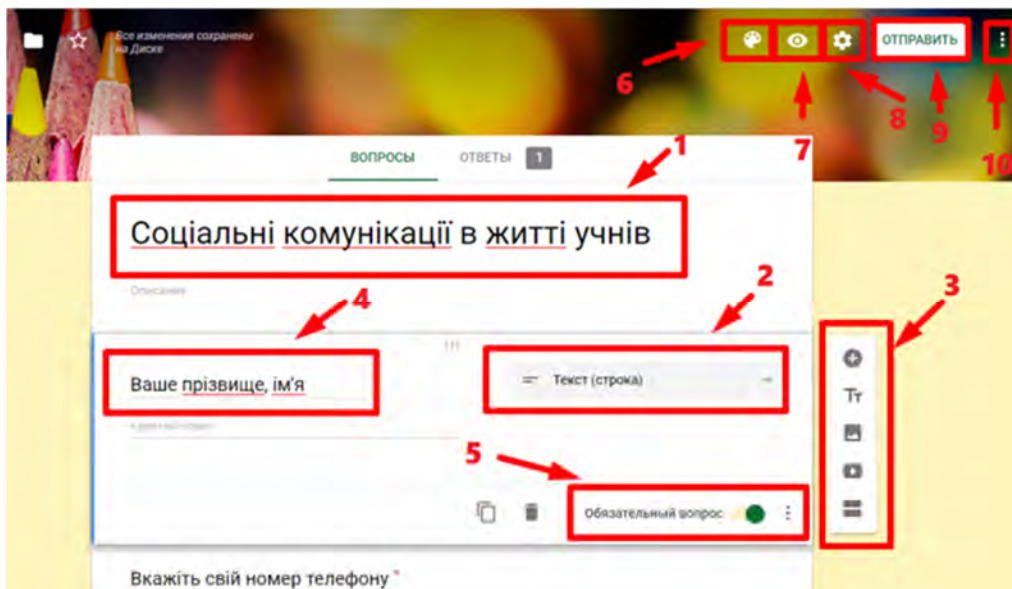


Рис.1. Шаблон створення Google Form

Щоб урізноманітнити Google Forms застосовується додавання відео або ж використовується функція розгалуження чи пропуску запитань.

Аналіз результатів проводиться як загальна статистика відповідей, статистика відповідей з конкретного питання та аналізуються відповіді конкретного опитаного респондента.

Статистичні дані відображаються у вигляді діаграми, також дані можна відображати у вигляді таблиці.

Для висвітлення результатів Google Forms використовують різні засоби представлення графіків та рейтингів. Серед таких інструментів виділяють інформаційні графіки (інфографіки). Сьогодні є безліч безкоштовних он-лайн програм, які пропонують компактну структуру, дизайнерське оформлення, а найголовніше синхронізацію із Google Forms.

Автоматизована робота Google Forms вимагає необхідних доповнень: Email Notifications for Forms (дозволяє налаштувати email-сповіщення при відправленні форми), Form Notifications (дозволяє відправляти кастомізовані відповіді респондентам на електронну пошту), Advanced summary of responses (надає розширені можливості візуалізації статистики відповідей), QR Code Maker (перетворює посилання на форму в QR-код), Form Schedule (дозволяє автоматично зупиняти прийом форм залежно від

встановленої кількості відповідей, часу та дати).

#### ЛІТЕРАТУРА

- [1] M. Djenno, G.Insua, A.Pho, "From paper to pixels: using Google Forms for collaboration and assessment", 2015, Vol. 32 Issue: 4, 9-13.
- [2] Шишкіна М., Попель М., Хмаро орієнтоване освітнє середовище навчального закладу: сучасний стан і перспективи розвитку досліджень. Інформаційні технології і засоби навчання, 2013, № 5, 66-80.
- [3] О. Мاستикаш, С.Федушко, Автоматизація збору персональних даних з соціальних мережах. Міжнар. конф. ISRDT-2016, 46-47.
- [4] О. Трач, С. Федущко, Інформаційні атаки на віртуальні спільноти: виявлення та протидія. Сучасні наукові дослідження та розробки: теоретична цінність та практичні результати – 2016, Братислава, Vol.2, 141-143.
- [5] Fedushko S., Syerov Y. Methods of determining information support of web community user personal data verification system. Advances in intelligent systems and computing, 2017, 550, 144-150.
- [6] З. Лобода, С. Федущко, Популяризація послуг відділу академічної установи у соціальних медіа. Сучасні наукові дослідження та розробки: теоретична цінність та практичні результати, Братислава, Vol.1, 141-143.