

Інформаційна культура організації та її складники

Юрій Палеха

Кафедра документознавства та інформаційно-аналітичної діяльності
ПВНЗ «Європейський університет»
Київ, Україна
Paleha_Yu@ukr.net

Ольга Палеха

Служба розвитку мережі маршрутів
ДП Міжнародний аеропорт «Бориспіль»
Київ, Україна
palekha.olga@gmail.com

Abstract. The aim of the work is to define the meaning of informational culture of the organization (subject of social management), to explore the varieties, to highlight the elements and to analyze the components, to outline the directions of further research in the aspect of the information society creation.

Ключові слова: інформація, культура, управління, організація, продукт спільної діяльності, інформаційна система

ВСТУП

На сьогоднішній день очевидним фактом є те, що за умов глобальної інформатизації найважливішим фактором суспільного розвитку і засобом підвищення результативності всіх галузей життєдіяльності людей є сучасні інформаційні та комунікаційні технології, спрямовані на створення, збереження і забезпечення оптимальних способів подання інформації. Проте проблеми інформаційної культури організації, як суб'єкту соціального управління, на сьогодні ще недостатньо однозначно і повно вивчені, а отже, потребують комплексного наукового осмислення.

Нині існують всі підстави говорити про формування інформаційної культури суб'єкту управління (організації, підприємства чи установи), як керуючої системи, як частки організаційної культури в аспекті формування загальної культури людства. Нею виступає інформаційний продукт спільної життєдіяльності людей, система способів їх колективного існування, діяльності та взаємодії, який спрямований на досягнення спільних в інформаційному середовищі цілей, завдяки

знанню законів його функціонування, умінь орієнтуватися в інформаційних потоках, системах та технологіях, що реалізуються у формі досягнення встановлених суб'єктом управління цілей.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Поняття «інформаційна культура», як феномен сучасності, сьогодні стає все більш розповсюдженим. Першими, хто апелював до питань інформаційної культури були розробники концепцій інформаційного суспільства [1-3]. З розвитком інформатики з'являються дослідження, в яких вона розглядається як сукупність знань та вмінь роботи з інформацією [4]. Проблеми формування інформаційної культури фахівців, широко розбираються у працях як закордонних так і вітчизняних учених [5-7]. В окремих роботах розглядаються питання ролі управлінської культури керівника [8].

Разом з тим накопичення теоретичного і емпіричного матеріалу та розвиток наук інформаційно-комунікативного циклу, висуває необхідність розроблення нового наукового напрямку дослідження інформаційної культури суб'єктів соціального управління, як організаційну форму індивідуальної діяльності, які виступають головними об'єктами культурної творчості. Спробуємо дати визначення: «інформаційна культура організації» (ІКО) – це поєднання наявних компетентностей працівників організації щодо досконалого інформаційного забезпечення управління нею, застосування специфічних технологій, прийомів та способів збирання, опрацювання, передання, зберігання та

захисту інформації, а також їх здібностей і навичок щодо ефективного використання набутого досвіду у забезпеченні діяльності конкретного суб'єкту управління з верхньої його ланки до нижньої.

Інформаційна культура організації, як науковий інтегральний напрям, включає комплекс взаємозв'язаних заходів, методів і засобів (науково-методичного, техніко-економічного, соціального та організаційно-правового характеру) стосовно роботи з інформацією, які в змозі забезпечити завдяки реалізації процесів створення та якісного функціонування сучасних інформаційних систем, впровадження документно-інформаційних технологій, тобто досконалої розбудови діяльності апарату управління організації з метою здійснення нею ефективного менеджменту.

Саме стан інформаційно-технологічного забезпечення управління організацією, як показник ефективності та якості управлінської діяльності, є своєрідною цінністю, що відображує відповідний рівень інформаційної культури організації, складники якої зведено в Табл.1.

[6] Назва складників ІКО

№	Назва складника
1	Культура документування інформації
2	Культура аналітико-синтетичного опрацювання інформації
3	Культура керування рухом документованої інформації
4	Техніко-технологічна культура
5	Праводілова інформаційна культура
6	Культура управління інформаційним забезпеченням роботи організації

Кожен з перелічених складників є невіддільним від інших, актуальним і потребує окремого розгляду та докладного роз'яснення.

Зазначені складники є об'єктами дослідження інформаційної культури організації, але ними вона не обмежується, оскільки досліджує подібні процеси, пов'язані зі створенням та обігом в установі також спеціальних видів фахової документованої інформації.

ВИСНОВОК

У сучасних дослідженнях в основному розглядається інформаційна культура особистості, суспільства, разом з тим мало робіт, присвячених побудові інформаційної культури спільноти. Започаткована спроба аналізу інформаційної культури організації, як суб'єкту соціального управління, показала можливість і необхідність визначити сутність зазначеного поняття, розкрити причини її розбудови, розглянути складники.

Побудова ІКО важлива як для її членів, так і для вироблення єдиної стратегії управління, вона мусить стати запорукою ефективної діяльності організації, як частки її корпоративної культури та культури інформаційного суспільства у цілому. Чим вище рівень ІКО, як головного об'єкту сукупної культурної творчості, тим вище її імідж та конкурентоздатність.

ЛІТЕРАТУРА

- [1] Bell D. The coming post-industrial society. The experience of social forecasting / D. Bell / Trans. from English 2nd ed., Rev. and add. M.: Academia, 2004. – 788 s.
- [2] McLuhan M. War and Peace in a Global Village / M. McLuhan, C. Fiore / Trans. from English M.: ACT; Astrel, 2012. – 219 s.
- [3] Toffler E. The Third Wave / E. Toffler. M.: Publishing house ACT, –1999. –776 s.
- [4] Inozemtsev V.L. Modern post-industrial society: nature, contradictions, perspectives / V.L. Inozemtsev. M.: Logos, 2000. – 330 s.
- [5] Trach Y.V. New information technology technology and global culture of the world. - Culture of Ukraine. –2016 .Вип. 52. – S.112-117.
- [6] Ursul A.D. Policy of sustainable development and state legal process / A.D. Ursul, S.N. Baburin – M.: Infa-M, 2010 –560 s.
- [7] Tcherednic L.A. Informatsiina culture yak skladnik zagalnoy culture special features / L.A. Tcherednic // Mat. IX Miznar. Conferences of the Informatics Inspectorate of the Professional and Communicative Technologies of the XXI s. Odesa, 8-9 September 2016 r. – S. 364 - 370.
- [8] Gertshanivska P.E. Management culture: teach. manual / P.E.Gerchanivska // IOTs View. "Polytechnic". Kiev. 2005 – 152 p.