

роблять фондовий ринок привабливішим для інвесторів і сприяють зростанню реальних інвестицій.

1. Краснова І.В. *Фондовий ринок в Україні: стан та перспективи розвитку* / І.В. Краснова // *Проблеми економіки*. – 2014. – № 1. – С. 129–134 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.problecon.com/pdf/2014/1_0/129_134.pdf.

2. Малишенко К.А. *Сучасний стан ринку цінних паперів: проблеми та перспективи* / К.А.Малишенко // *Ефективна економіка*. – 2014. - №7. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/op=1&z=3175>.

3. *Небіржовий ринок цінних паперів України* [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.info-library.com.ua/books-text-8041.html>.

4. Офіційний сайт НКЦПФР. Аналітичні дані щодо розвитку фондового ринку. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ssmc.gov.ua/fund/analytics>

5. *Позабіржовий фондовий ринок України* [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.virtual.ks.ua/students/6522-otc-stock-market-of-ukraine.html>

6. *Ринок цінних паперів і фондова біржа : навч. посіб. для самост. вивч. дисципліни студентами спец. "Фінанси і кредит" / С. В. Черкасова; Укоопспілка, Львів. комерц. акад. - Львів, 2015. - 167 с. - Бібліогр.: с. 165-167.*

7. *Річний звіт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку України за 2015 рік* [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.nssmc.gov.ua/activities/annual>

Маркович І.Б.

к.е.н.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

СКЛАДНОСТРУКТУРОВАНІСТЬ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Складність конкурентного середовища функціонування підприємств змушує їх більш уважно відноситися до особливостей формування конкурентних переваг та їх утримання не тільки в межах національної економіки, а й в міжнародному масштабі.

Основними протиріччями, які повинні бути узгодженими сучасними компаніями, є наступні.

По-перше, складноузгодженість між тенденціями інтеграції та фрагментації у виробничій сфері. Не зважаючи на те, що масштабне виробництво чи акумуляція підприємницьких потенціалів в межах однієї структури може мати синергічні ефекти в напрямку зростання якості продукції та зниження витрат, концентрація господарської політики на вузькому збутовому чи виробничому сегменті із нішевими вимогами, які задовольняються невеликими підприємствами, може дати їм можливість стати ланкою складного фрагментованого ланцюжка.

По-друге, нерівномірність розвитку регіонів чи окремих територіальних одиниць лише посилюється. Ця особливість світового простору не зникає, а «підігривається» зростанням розриву в економічному розвитку між країнами-«лідерами» та країнами-«аутсайдерами». Нерівномірність характерна і для регіонального розрізу в межах держави. В цілому це є закономірним процесом, що аналогічний різниці в рівнях конкурентоспроможності підприємницьких структур, які діють на одному ринку. Тому намагання нівелювати цю нерівномірність приречені на поразку. Орієнтир повинен бути поставлений на реалізацію можливостей скорочення темпів відставання регіонів (держав_ із нижчим рівнем економічно-соціальної успішності від регіонів (держав) із найвищим його рівнем.

Т.Палмер, активний прихильник глобалізації, так показує два погляди на нерівність: "Причини, що підсилюють або пом'якшують нерівність у світі, вельми складні, але в твердженні про те, що глобалізація породжує нерівність, є частка істини: розрив за рівнем

життя між країнами з "закритою" економікою і тими, хто дотримується принципів вільної торгівлі, постійно зростає. Втім, альтерглобалізм говорить про іншу нерівність – між людьми, і саме тут вони помиляються. У країнах, що відкрили двері для торгівлі й інвестицій, спостерігається швидке зростання середнього класу, а значить, нерівність між людьми за рівнем доходів не зростає, а скорочується" [1].

По-третє, супротив наднаціональних неурядових організацій та суб'єктів управління національного рівня в питаннях домінування при прийнятті стратегічних рішень держав. Сьогодні уряди держав очевидно є абсолютно неавтономними та такими, що не здатні запроваджувати більшість важливими дій без консультування та узгодження із міжурядовими та неурядовими структурами. Найбільш впливовими організаціями є, безумовно, фінансові та військово-політичні, які здатні суттєво коригувати національну політику багатьох держав, що знаходяться у потенційній або реальній залежності від них.

1. Palmer T. *Globalization is grrreat!* [Електронний ресурс] / T. Palmer // *Cato's Letter : A quarterly message on liberty. – Fall 2002. – Volume 1. – Number 2. – 8 p. – Electronic resource. – Mode of access: World Wide Web: Access: . https://object.cato.org/sites/cato.org/files/pubs/pdf/catosletterv1n2.pdf (viewed on April 25, 2017).* – Title from the screen

Мірошник Р.О.

к.е.н., доцент

Лазурко М.І.

студент

Національний університет «Львівська політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ

Ринок кондитерських виробів в Україні є одним з найрозвиненіших у харчовій промисловості. Саме тому кондитерська галузь посідає важливе місце в економіці України. Вона є однією з небагатьох галузей промисловості України, яка є самодостатньою, розвинутою та повністю сформованою. Її особливістю є повна орієнтація на кінцевого споживача. Ринок кондитерських виробів вирізняється серед інших великим попитом з боку населення, адже майже усі люди споживають у своєму раціоні кондитерські вироби. Зі зростанням реальних доходів населення його купівельна спроможність зростає, зростає і попит на продовольчі товари, як наслідок, посилюються вимоги до якості виробленої продукції [1].

На ринку кондитерських виробів присутні кілька великих світових концернів – це Nestle (АТ «Львівська кондитерська фірма Світоч»), Kraft foods (АТ «Крафт Фудз Україна»), Western NIS Enterprise Fund (АТ «АВК»), Sigma Bleyzer (АТ «Полтавакондитер»), Trilini International (АТ КФ «Харків'янка»). Решта фабрик в більшості своїй належать колективу підприємства і українським інвесторам [2].

Кондитерський ринок України представлений декількома виробниками – Кондитерська корпорація «Roshen», «Конті», «АВК», Корпорація «Бісквіт-Шоколад», Житомирська кондитерська фабрика «Житомирські Ласощі», Компанія «Nestle», ПАТ «Монделіс Україна» (до 2014 року називалось «Крафт Фудз Україна»), ПАТ «Полтавакондитер», ПрАТ «КФ «Лагода», ПрАТ «Одесакондитер» та ін [2].

У 2015-2016 роках виробництво кондитерської продукції в Україні скоротилося. Основними факторами негативного впливу на кондитерський ринок стала девальвація гривні, падіння купівельної спроможності населення, військовий конфлікт на сході України, а також закриття одного з головних ринків збуту – Росії.

На сьогодні в Україні існує чотири основні проблеми розвитку кондитерської галузі, а саме: