

- sorting,
- verification,
- waste flow to disposal (recycling, energy recovery) or decommissioning (safe storage or incineration without energy recovery) entities,
- waste monitoring,
- preparation of documentation (reports) and information dissemination.

1. *Biała księga. Plan utworzenia jednolitego europejskiego obszaru transportu – dążenie do osiągnięcia konkurencyjnego i zasobooszczędnego systemu transportu*, (2011), Komisja Europejska, KOM(2011)144

2. Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2008/98/WE z dnia 19 listopada 2008 r. w sprawie odpadów oraz uchylającej niektóre dyrektywy (Dz. Urz. UE L 312z 22.11.2008, str. 3, z późn. zm.)

3. Kolanek Cz. (2011), *Ekologistyka*, [w:] T. Nowakowski (red.), *Systemy logistyczne*, Wydawnictwo Difin, Warszawa.

4. *Kompendium wiedzy o logistyce*, (2002), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa–Poznań

5. Sokołowicz M.E., Przygodzki Z. (2016), *Logistyka miejska i transport zrównoważony*, [w:] *Ekomiasto i Gospodarka. Zrównoważony, inteligentny i partycypacyjny rozwój miasta*, (red. nauk.) Nowakowska A., Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.

**Клеп Є.В.**

аспірант

Національна академія державного управління при Президентові України

## **СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СТАРОПРОМИСЛОВИХ МІСТ УКРАЇНИ**

Розвиток ринкової економіки в умовах тотальної глобалізації призвів до жорсткої конкуренції між містами та регіонами, зокрема старопромисловими. Помітні диспропорції розвитку міст в сукупності з низькою конкурентоспроможністю українських підприємств стримують розвиток економіки країни та перешкоджають входженню в групу країн-лідерів. Одним із факторів, які мають вирішальний вплив на диференціацію рівня розвитку старопромислових міст і гальмують розвиток країни, є наявність великої кількості міст, які не можуть впоратися з глобальними економічними змінами і стають вразливими, втрачаючи конкурентоспроможність.

Для визначення стратегічних напрямів розвитку старопромислових міст був проведений порівняльний аналіз зарубіжного досвіду розвитку і відновлення старопромислових міст, що дозволило виділити основні стратегічні кроки регіональної влади щодо цих міст в залежності від їх типу, географічного положення і виникаючих проблем соціально-економічного розвитку.

**Стратегія адаптації до зовнішнього середовища** базується на розвитку існуючої промисловості в місті, посилення профільної промислової спеціалізації, оновленні виробничої та управлінської системи містоутворюючих підприємств. Стабільні старопромислові міста знаходяться в перехідному стані і можуть в результаті стрімкого економічного зростання перейти в групу ефективних старопромислових за рахунок високої продуктивності праці або, навпаки, ті міста, в яких продуктивність праці низька, мають ризик потрапити в групу вразливих [2]. Ця стратегія є найбільш оптимальною через наявність достатньої кількості фінансових ресурсів, які надходять від зосереджених у них конкурентоспроможних промислових галузей, які слабо піддаються кризовим явищам.

**Інноваційна стратегія** базується на розвитку принципово нових для території високотехнологічних, екологічних галузей. Одним з напрямків її реалізації є створення

диверсифікованих інноваційних кластерів. Крім зміни структури виробництва, стратегія стосується змін міського простору і державного управління містами, а також розробки спеціальних програм підвищення кваліфікації і перепідготовки фахівців. Фінансово стійкі інноваційні міста, розташовані в ефективних старопромислових регіонах, відносяться до групи найбільш конкурентоспроможних [1]. Регіони концентрації таких міст володіють як фінансовими, так і трудовими високопродуктивними ресурсами. Самим оптимальним стратегічним напрямком для них є вибір інноваційної стратегії розвитку за умови побудови системи управління і виробництва так, щоб містоутворюючі підприємства могли оперативно реагувати на виникаючі зміни у зовнішньому середовищі, покращуючи як фінансові, так і якісні і технологічні показники. Паралельний розвиток сфери послуг дозволить урізноманітнити економічну базу міста і знизити залежність бюджету від промислового виробництва, а також підвищити якість життя населення в цілому. Отже, відсутність інновацій у промисловості істотно знижує конкурентоспроможність і свідчить про неефективність системи управління провідних підприємств, про їх неготовність використовувати більш досконалі, сучасні технології і конкурувати з іншими підприємствами даної галузі.

**Стратегія орієнтації на сферу послуг** безпосередньо пов'язана зі зміною структури економіки та зміщенням акценту у сферу культури, освіти та туризму. При правильному підході в будь-якому місті можуть бути знайдені нетрадиційні способи міського розвитку, які полягають у “перетворенні недоліків у переваги”. У багатьох містах світу старі промислові підприємства перетворюють в об'єкти туристичної привабливості [4, с.150]. Сфера послуг, в тому числі туризм, дозволяє при найменшому обсязі витрачених матеріальних ресурсів оперативно поповнити дохідну частину бюджету міста. У разі песимістичного сценарію стратегічного розвитку міст даної групи найбільш економічно доцільним може виявитися їх розселення і переселення жителів у більш благополучні райони того ж регіону.

**Стратегія розселення** застосовується для найбільш неблагополучних районів і міст. Основна ідея стратегії розселення полягає в ліквідації всіх виробництв і частковому або повному переселенні жителів у більш благополучні райони, при збереженні частини виробництв на вахтовому режимі [4, с.151].

**Стратегія дотування й субсидіювання** найменш ефективна для міського і регіонального розвитку, але вона часто застосовується для підтримки старопромислових міст України при повному занепаді промисловості, нестабільній соціально-політичній ситуації і відсутності інших драйверів економічного зростання [3, с.35]. Дана стратегія не стимулює міста шукати нові шляхи розвитку і застосовувати ефективні механізми розробки і реалізації соціально-економічних програм та політик, а витрачає обмежені ресурси на підтримку неефективної структури економіки. Отже, відбувається імітація розвитку за рахунок збільшення фінансових вкладень у соціальну сферу. Ця стратегія фактично перетворює старопромислові міста в зону “житла і споживання”.

Таким чином, стратегія розвитку старопромислових міст має бути спрямована на вивчення стану ресурсів старопромислових міст та виділення серед них “точок зростання”, де в подальшому повинен бути запущений реінжиніринг бізнес-процесів для оперативного реагування на потенційно можливі зміни у зовнішньому середовищі, а також з метою впровадження сучасних технологій.

1. *Cumbers A. Divergent Pathways in Europe's Old Industrial Regions? Centre for Public Policy for Regions (CPPR) University of Glasgow / A. Cumbers, K. Birch [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.gla.ac.uk/media/media\\_7325\\_en.doc](http://www.gla.ac.uk/media/media_7325_en.doc).*

2. *Liefooghe C. Services: The Future of Industry? From coalmining and textile industries to environmental services and distance selling in the Nord-Pas-de-Calais Region – France / C. Liefooghe [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.staff.ncl.ac.uk/p.s.benneworth/oirs/liefooghe.pdf>.*

3. Глonti К.М. Старопромышленные регионы: проблемы и перспективы развития / К.М. Глonti // Регионология. – 2008. – № 4. – С. 27-39.

4. Стратегия развития старопромышленных городов: международный опыт и перспективы в России / И. Стародубровская [и др.] – М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2011. – 248 с.

**Колесник О.О.**  
старший викладач  
**Перонкова Д.С.**  
студентка

Одеський національний університет імені Мечникова І.І.

## **РЕГІОНАЛЬНІ БАНКИ РЕКОНСТРУКЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ЯК ЕЛЕМЕНТ АНТИКРИЗОВОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ**

Від економічних криз найменше страждають райони з високим ступенем інтеграції і спільними фінансовими ресурсами. На ринку без внутрішніх кордонів, де вільно переміщаються товари, ресурси, капітал, робоча сила, мається сприятливий інвестиційний клімат і більше умов для становлення потужних виробників. У таких умовах збільшується потреба у ще одній фінансовій структурі - регіональному банку.

Регіональні банки розвитку створюються за участю держави. Вони мають чіткі напрямки роботи, доповнюють інтеграцію уряду в економічну та соціальну сфери, підтримують зовнішньоторговельні відносини, надаючи кредити підприємствам малого та середнього бізнесу. Регіональні банки розвитку вносять значний внесок для взаємного зростання країн-членів, допомагають долати негативні наслідки фінансових криз. У таких умовах підвищується роль міждержавних фінансових інститутів. Україна у своєму розвитку зіткнулася з такими проблемами, як і країни Західної Європи у післявоєнний період: із необхідністю реструктуризації промисловості та стимулювання розвитку малого й середнього підприємництва, диспропорцією в економічному розвитку регіонів, концентрацією банківських капіталів в окремих регіонах.

Відправною точкою можна назвати період відновлення економіки після Другої світової війни. У 1949 році в Москві керівники Угорщини, Албанії, Румунії, Болгарії, Польщі, СРСР і Чехословаччини прийняли рішення створити Раду економічної взаємодопомоги (РЕВ). Мета — забезпечити фінансове, науково-технічне співробітництво, сприяти у здійсненні спільних заходів. У наступні роки до нього приєдналися НДР, Монголія, Югославія і Куба. До середини 70-х років РЕВ підтримував стосунки з більш ніж тридцятьма міжнародними установами. Розвиток капіталомістких галузей промисловості у Франції після Другої світової війни призвів до концентрації банківських установ у районах промислового виробництва, що постійно відчували нестачу фінансових ресурсів. Акумулявати фінансові ресурси в регіонах, де базових галузей промисловості не існувало й покликани були регіональні банки. Спочатку це були депозитні банки, сфера впливу яких обмежувалася певною територією, а основна мета діяльності полягала у забезпеченні великих банків, що діяли на той час як регіональні, фінансово-промислових груп фінансовими ресурсами, попит на які зростав. Згодом за підтримки держави депозитні регіональні банки взяли за кредитування дрібних виробників і, таким чином, їхні функції були значно розширені.

В Італії також істотну роль у банківській системі відіграють регіональні банки, у створенні яких активну участь брала держава з метою стимулювання розвитку відсталих регіонів. У Німеччині, крім трьох банків-гігантів, існує безліч універсальних регіональних банків, сфера діяльності яких, судячи з їхньої назви, обмежена певним регіоном. У тих регіональних банків, які обслуговують тільки населення, кордони сфери впливу позначені особливо чітко. Однак найбільші регіональні банки обслуговують своїх клієнтів — юридичних осіб — і за межами регіону. Регіональні банки Німеччини були утворені після