

нові ринки. Компанії продає свою продукцію через канали збуту третьої сторони. Наприклад, AppExchange на Salesforce, AppStore для Apple та інші. Класичним прикладом є GILT Groupe, яка співпрацює з такими брендами, як Calvin Klein та Quicksilver, забезпечуючи розподіл шляхом просування знижок на продукцію.

Таким чином, запуск стартапу захоплюючи перспектива, але, у той же час, перспектива, що може бути пов'язана із серйозними проблемами. Просування нової ідеї на ринок вимагає значних зусиль, міркувань і виважених рішень, які необхідно прийняти, щоб переконатися, що новий бізнес буде мати успішний старт і розвиток в довгостроковій перспективі. Маркетингові моделі завжди мали провідну роль в маркетингових стратегіях. Для розвитку ринку стартапів потрібно зробити дуже ретельне дослідження, щоб з'ясувати, які моделі маркетингу є кращим для цього бізнесу. На нашу думку, для цього необхідно модифікувати існуючі та створювати нові форми на основі поєднання різних маркетингових моделей.

1. *Bradberry J. 6 Secrets to startup success: how to turn your entrepreneurial passion into a thriving business / J. Bradberry.- USA: AMACOM.-2011.*

2. *Ries E. "The Five Whys for Start-Ups." Harvard Business Review [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://hbr.org/2010/04/the-five-whys-for-startups>*

3. *Kawasaki G. The Art of the Start/.- New York: Portfolio.- 2004.*

4. *Osher J. 17 Mistakes Startups Make [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.cpd.ogi.edu/MST/capstone/17Mistakes.htm>.*

5. *Avnimelech G., Teubal M. Venture Capital-Startup Co-Evolution and the Emergence and Deelopment of Israel New High Tech Cluster/ G.Avnimelech, M. Teubal // Economics of Innovation and New technology, 13(1), (2004), pp. 33-60.*

6. *Український ринок стартапов за прошлый год вырос на 20-30% [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://delo.ua/tech/ukrainskij-rynok-startapov-za-proshlyj-god-vyros-na-20-30-316167/>*

7. *Итоги-2016: самые активные инвесторы года [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ain.ua/2016/12/28/itogi-2016-samye-aktivnye-investory-goda>*

8. *Private label [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://en.wikipedia.org/wiki/Private_label*

9. *What is an OEM company? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.webopedia.com/quick_ref/what-is-an-oem-company.html*

Рябоволик Т.Ф.

к.е.н., викладач

Сігова Х.В.

студентка

Центральноукраїнський національний технічний університет

ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ УКРАЇНИ ТА ЄС: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Мінімальна заробітна плата- це законодавчо встановлений розмір заробітної плати за просту, некваліфіковану працю, нижче якого не може здійснюватися оплата за виконану працівником місячну, а також погодинну норму праці.

Мінімальна заробітна плата є державною соціальною гарантією, обов'язковою на всій території України для підприємств, установ, організацій усіх форм власності і господарювання та фізичних осіб, які використовують працю найманих працівників. Встановлюється мінімальна заробітна плата, згідно Закону "Про держбюджет" на відповідний рік, за поданням Кабміну (Мінфіну).

Розглядаючи економічну природу заробітної плати, слід мати на увазі, що вона є трудовим доходом, тобто доходом одержаним робітником від праці. Трудові доходи є переважно основним джерелом доходів для більшості людей. Сьогодні заробітна плата та інші різновиди заробітку становлять в розвинутих країнах світу до 80% національного доходу.

Основним мотивом, який спонукає і спонукає українців до інтеграції у Європейське співтовариство є намагання покращити своє життя, насамперед у економічному сенсі.

Показник мінімальної заробітної плати є одним із найголовніших видів соціальних гарантій, які діють у світі.

Впродовж багатьох років заробітна плата в Україні підтримується на соціально низькому рівні. Вихід з цієї ситуації потребує нових методологічних підходів до проблеми диференціації рівня оплати праці серед найманих працівників різних видів економічної діяльності та регіонів. Штучне стримування заробітної плати призвело до того, що нині витрати на заробітну плату в Україні в розрахунку на одиницю валового національного продукту майже вдвічі нижчі, ніж у країнах з розвинутою ринковою економікою.

Взагалі середньомісячна (номінальна) заробітна плата працівників визначається шляхом ділення нарахованого фонду оплати праці за відповідний період на середньооблікову кількість працівників та на кількість місяців у періоді [1].

Порівняння мінімальної заробітної плати та прожиткового мінімуму в Україні у період з 2012 по 2017 роки [2].

Таблиця 1

Порівняння мінімальної заробітної плати та прожиткового мінімуму в Україні

Період	Мінімальна зарплата	Прожитковий мінімум
з 01.12.2012 по 31.12.2012	1134,00 грн.	1095,00 грн.
з 01.12.2013 по 31.12.2013	1218,00 грн.	1176,00 грн.
з 01.01.2014 по 31.12.2014	1218,00 грн.	1176,00 грн.
з 01.09.2015 по 31.12.2015	1378,00 грн.	1330,00 грн.
з 01.12.2016 по 31.12.2016	1600,00 грн.	1544,00 грн.
з 01.01.2017	3200,00 грн.	1700,00 грн.

Індекс реальної заробітної плати в Україні в лютому 2017 року склав 102,3%.

Номінальна заробітна плата являє собою суму грошей, яку отримує працівник за виконану роботу.

Реальна заробітна плата - це кількість товарів і послуг, яку можна придбати на номінальну заробітну плату; по суті це купівельна спроможність номінальної заробітної плати. Реальна зарплата залежить від номінальної зарплати і цін на товари і послуги (тобто, від індексу споживчих цін та індексу інфляції).

Таблиця 2

Середньомісячна мінімальна заробітна плата в Україні та країнах Євросоюзу

Середньомісячна мінімальна заробітна плата в Україні та країнах Євросоюзу у I півріччі 2016 року	Євро на місяць
Люксембург	1923
Великобританія	1510
Нідерланди	1508
Бельгія	1502
Німеччина	1473
Ірландія	1462
Франція	1458
Словенія	791
Іспанія	757
Мальта	720

Середньомісячна мінімальна заробітна плата в Україні та країнах Євросоюзу у I півріччі 2016 року	Євро на місяць
Греція	684
Португалія	589
Польща	418
Хорватія	399
Естонія	390
Словаччина	380
Латвія	360
Чехія	338
Угорщина	333
Литва	325
Румунія	235
Болгарія	194
Україна	57

Україна в разі відстає від найбідніших країн ЄС за рівнем мінімальної зарплати. Україні, щоб наздогнати найбіднішу країну ЄС за рівнем мінімальної зарплати- Болгарію, необхідно збільшити ВВП мінімум в 2,5 рази. До такого висновку прийшли економісти з громадської ініціативи "Економічний дискусійний клуб".

Як відзначають експерти, підвищення рівня оплати праці "до європейського" є для українців одним з основних мотивів інтеграції з Євросоюзом.

Показник мінімальної заробітної плати є одним з головних видів соціальних гарантій, які діють у світі. На сьогодні серед країн Євросоюзу найвищий рівень мінімальної заробітної плати - 1923 евро в місяць встановлено в Люксембурзі. Ще шість країн ЄС середньомісячну мінімальну зарплату в межах 1,5 тис. евро (Великобританія, Нідерланди, Бельгія, Німеччина, Ірландія, Франція). Разом з тим, рівень мінімальної зарплати в країнах, які нещодавно приєдналися до ЄС значно нижчий: від 418 евро в місяць в Польщі до 194 евро в Болгарії.

Україна за рівнем мінімальної заробітної плати в декілька разів відстає від найбідніших країн ЄС. Так, у 2016 році в еквіваленті евро вона становила 57 евро на місяць, а пізніше за рахунок девальвації гривні, скоротилася до 52 евро.

У Євросоюзі за останні 10 років спостерігалася збільшення розмірів мінімальних заробітних плат, правда в розрізі країн воно було нерівномірним.

Найбільшого зростання зазнали мінімальні зарплати в країнах, які стали членами ЄС після 2000 року. Зокрема, в Латвії за період 2005-2016 років мінімальна зарплата потроїлася. У Литві, Словаччині, Естонії, Болгарії, Румунії цей показник зріс більш ніж удвічі [3].

Отже, однією з основних причин низької заробітної плати в Україні є вкрай неефективна та несправедлива система оподаткування й розподілу доходів.

І як результат, за даними ООН, в Україні 80% населення перебуває на межі бідності, а розрив між доходами найбагатших і найбідніших є 40-кратним.

Низький рівень заробітної плати не є мотиваційним стимулом для працівників у досягненні високих кінцевих результатів праці. Разом з тим, використовуючи дешеву не кваліфіковану робочу силу, підприємці не зацікавлені підвищувати продуктивність праці, вкладаючи кошти в оновлення виробничих фондів та розвиток персоналу, особливо на їх навчання.

Дешева робоча сила зумовлює не лише низький рівень продуктивності праці, але і низьку якість продукції, і в зв'язку з цим її не конкурентоспроможність, як на внутрішньому так і на зовнішніх ринках, зокрема, і країн ЄС.

Низький рівень заробітної плати є основною причиною небаченого зростання прихованого безробіття і значного зниження платоспроможного попиту населення.

Таким чином, низький рівень заробітної плати є не лише наслідком, а однією з найголовніших причин тривалого перебування економіки України у кризовому стані, а саме:

- високий рівень корупції;
- конфліктна ситуація у зоні АТО;
- банківські, зокрема, валютні спекуляції;
- втрати від анексованих територій та інше.

Ми вважаємо, що для того щоб заробітна плата почала підвищуватися і була значно вищою ніж прожитковий мінімум, необхідно: 1) перебудувати організацію заробітної плати; 2) провести відповідну реформу з метою забезпечення поетапного підвищення заробітної плати; 3) створити ефективний мотиваційний механізм, який буде ґрунтуватися на поєднанні економічних стимулів і соціальних гарантій.

1. Федорчук Н.В. *Заробітна плата: теоретичні основи, українські реалії і світові стандарти*/ Н.В. Федорчук// *Електронне наукове фахове видання "Ефективна економіка"* включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Наказ Міністерства освіти і науки України від 29.12.2014 № 1528).

2. *Фінансовий портал Міністерства фінансів України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://index.minfin.com.ua/index/salar>.*

3. *Розмір мінімальної заробітної плати. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://dt.ua/ECONOMICS/ukrayini-potribno-zbilshiti-vvp-u-2-5-razi-dlya-dosyagnennya-minimalnoyi-zarplati-rivnya-yes-197123_.html.*

Савка Ю.

Сідуняк О.В.

Чернівецький торговельно-економічний інститут

Київського національного торговельно-економічного університету

РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

На сьогоднішній день туризм є сферою діяльності, яка займає важливе значення на міжнародному ринку послуг. Міжнародний туризм позитивно впливає на економіку, адже сприяє збільшенню валютних надходжень для країни і має значне соціальне значення, що проявляється у покращенні добробуту за рахунок збільшення валового внутрішнього продукту. Актуальність даної теми полягає у розгляді тих проблем, які постають при самому розвитку міжнародного туризму в Україні, так як туристична індустрія динамічно розвивається і навіть при сучасному нестабільному економічному становищі є найбільш прибутковою галуззю.

М. П. Кляп та Ф. Ф. Шандор дали таке визначення: «міжнародний туризм - це туризм в іншу країну з туристськими цілями без заняття оплачуваною діяльністю в місці тимчасового перебування. Міжнародний туризм визначається як важливий напрямок міжнародного співробітництва в конкретній діяльності на основі поваги національної культури та історії кожного народу та основних інтересів кожної країни» [1].

Серед актуальних проблем, які заважають більш ширше розвивати туризм в Україні є: політична й економічна нестабільність, унаслідок цього скорочення маршрутів, відсутність необхідної матеріальної бази [2], відсутність єдиної системи, щодо використання туристичних ресурсів України, недостатня підготовка кадрів у сфері туризму або невідповідність їх спеціальності посаді, відсутність жорсткого контролю відповідності готельних послуг міжнародним стандартам, неефективне та неактивне впровадження концепції програм розвитку туризму, відсутність активної інвестиційної підтримки галузі туризму з боку держави та інші.

За даними Державної статистики України, що за 2015 рік частка іноземних громадян, які відвідали Україну становила 12,42 млн. чол. На 2016 рік ця частка збільшилась та становила 13,33 тис. іноземних громадян, з них службові, ділові та дипломатичні поїздки здійснили – 33,4 тис. чол., туристичні – 172,85 тис. чол., у приватних справах – 12,95 млн.