

партнерство спрямоване на вирішення економічних та соціальних проблем, трансформацію економіки України та її залучення до міжнародних інтеграційних процесів тощо. У сфері міжнародних економічних відносин ДПП забезпечить доступ до додаткових інвестиційних ресурсів, розподіл ризиків підприємницької діяльності, підвищить рівень інноваційної взаємодії тощо.

Зважаючи на це, державно-приватне партнерство у зовнішньоекономічній діяльності можна уважати взаємодією держави та бізнесових структур (суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності також суб'єктів господарської діяльності України із іноземними державами), що є однією з умов для залучення необхідних інвестиційних ресурсів, підвищення інноваційної активності в економіці, розвитку економічної та соціальної інфраструктури, вирішення економічних та соціальних проблем тощо.

1. Дубок І.П. *Сутність та особливості державно-приватного партнерства* / І.П. Дубок // *Збірник наукових праць Національної академії державного управління при Президентові України*. - 2014. - Вип. 2. - С. 139-149. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpnadu_2014_2_14.

2. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.1991 р. № 959-ХІІ. [Електронний ресурс]: - Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/959-12/>.

Пошивалова О.В.

к.ф.м.-н., доцент

Худякова О.

Васильєва О.

студентки

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Стосовно інтеграційного руху України до Європейського Союзу, то таке становище, на жаль, досить не втішне. Свій вибір щодо Європейського союзу, Україна зробила одразу після того, як стала незалежною державою. Одразу після перших кроків України бути в складі Європи, стало зрозуміло, що інтеграційний процес не буде таким простим, яким він до цього представлявся на думку українських політиків. Серйозну увагу треба проявити на інтереси країн, що є членами ЄС, та України, підвести підсумки, щодо позитивних та негативних наслідків та перешкод на шляху до інтеграції [1].

Українські вчені вважають досить актуальною тему інтеграції, яка неодноразово друкується майже в усіх виданнях.

Незважаючи на економічну та політичну ситуацію в країні, Україна все ж таки намагається втілити в життя свої плани, щодо європейського вибору, а також поліпшити розвиток двосторонніх економічних відносин із Францією, Італією, Німеччиною. Усі плани і перспективи щодо вступу України в ЄС прописані «Концептуальними основами стратегії економічного і соціального розвитку України» у 2008 році, але вони потребують вдосконалення. Наша держава здійснює неабияку участь у Поліцейських місіях ЄС в Боснії та Герцеговині та Республіці Македонія. Активну участь Україна приймає з ЄС у сфері боротьби з нелегальною міграцією та організаційною злочинністю.

До головних невирішених проблем нашої країни, які заважають потрапити їй до Європи, можна віднести:

- ü слабкі позиції України у сфері високих технологій;
- ü недостатньо платоспроможний внутрішній ринок;

• низький рівень розвитку сучасної інфраструктури;
• незначна конкурентоспроможність вітчизняних виробників, вироблених ними товарів, наданих послуг та економічного стану взагалі;
• відсутність масштабних інвестицій в економіку України з боку провідних європейських ТНК;

• складнощі створення й удосконалення фондового ринку;

Європейська інтеграція є найбільш визначальним фактором, як міжнародної діяльності України, так і її внутрішньої політики на тривалу перспективу, закріплює безпеку та позитивно впливає на відносини України з усіма країнами світу [2].

Отже, для того, щоб стати Україні повноправним членом Європейського Союзу, потрібно дотримуватись усіх прописаних стратегічних умов та слід здійснити такі першочергові заходи:

- 1) зупинення подальшого соціального розшарування;
- 2) забезпечення справжнього, а не декларованого розвитку підприємництва;
- 3) виведення економіки з кризи;
- 4) вільний доступ до кредитних, матеріальних та інформаційних ресурсів;
- 5) боротьбу з корупцією;
- 6) посилення фінансового контролю;
- 8) розробка нової зовнішньоекономічної стратегії з урахуванням позитивних та негативних факторів від інтеграції України в Європу.

Україні час зробити перелік та аналіз усіх досягнень останнього періоду і вивести найкращий для неї шлях підвищення властного конкурентного потенціалу і здатності бути повноцінним членом міжнародних відносин. Головне не те, як скоріше потрапити до Європи, а прагнення та покладені зусилля до найкращого результату, з врахування всіх реальних обставин та подій. Саме така політика притаманна справжнім європейським традиціям [3].

1. Філоненко Р. Україна – ЄС: остаточний вибір засад розвитку держави // Віче. – 2007. №9 – 10. - С. 45.

2. Чебаненко О. Основні результати і проблеми виконання плану дій Україна – ЄС // Політика і час – 2007. - №3. – С. 24.

3. Шпек Р. Україна – ЄС: крок до членства // Політика і час. – 2007. - №5. – С. 8.

Разумова Г.В.

к.е.н., доцент

Ринкевич Н.С.

ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»

МАРКЕТИНГОВА МОДЕЛЬ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ

В даний час виникає все більше і більше стартапів в усьому світі. Перевагами стартапів є, перш за все, створення нових робочих місць та розширення межі продуктивності компаній і суспільства за рахунок прориву технологічних інновацій. Крім того, вони створюють можливості для підвищення ефективності інвестицій, тобто свого роду економічним двигуном, що штовхає суспільство до подальшого розвитку.

У 2016 році ринок стартапів в Україні продемонстрував зростання на 20-30% [6]. Протягом 2016 року завдяки стартапам вдалося залучити близько 100 млн. доларів [7]. Український уряд обіцяє, що в 2017 році, будуть відбуватися регулярні зустрічі з підприємцями і потенційними інвесторами для обговорення та залучення ресурсів для підтримки стартапів в Україні. Таким чином, питання про підтримку ринку стартапів