

Онищак В.С.
студентка
Петришин Н.Я.
к.е.н., доцент

Національний університет «Львівська політехніка»

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ЄРОІНТЕГРАЦІЇ

На сучасному етапі європеїзації малому бізнесу в Україні вдається розвиватись і, що не менш важливо, в цьому допомагає держава, так як саме такому масштабу бізнесу визначена роль елемента динамічності національного господарства. Оскільки вагома частка приділена малому підприємництву в національній економіці держави, то і показники економічного розвитку, якісну характеристику ВВП, визначає цей вид діяльності.

Безперечно, в Україні як і в інших державах не все в цій сфері є досконалим, адже прагнення до вершин є клопіткою та довготривалою працею. Наша держава, у непростий час, приділяє значну увагу розвитку малого бізнесу. До прикладу, це реалізація закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців щодо спрощення реєстрації осіб як платників податків» [1]. Щодо реєстрації бізнесу, Україна здійснила реформу, ввівши в дію нові правила, адже на етапі започаткування бізнесу зіштовхуються із низкою довготривалих процедур із одержання адміністративних послуг та ін. Ми перейняли невелику частку досвіду у держави-сусіда Польщі, хоча система розвитку реєстрації не є завершеною і на сьогодні.

За даними рейтингу по складності ведення бізнесу, який щорічно формується Всесвітнім банком «Doing Business-2017», Україна піднялась за період 2015-2017 рр. на 16 позицій, раніше - 96, а тепер займаємо 80 позицію у рейтингу, що безумовно, не може втішати. Саме завдяки впровадженню методологічних змін, розширенню показників в сфері оподаткування Україна показує такі результати [2].

Малий бізнес доволі часто займає роль «рушійної сили» та «виживання» в Україні, адже в ньому задіяно майже 50% населення, що становить лише 10% ВВП нашої країни, коли у Європі це майже 50%. Саме для європеїзації такого виду діяльності, потрібно переорієнтувати малий бізнес із сфери торгівлі у виробничу, адже це допоможе великому бізнесу створювати інновації [3].

Із щорічного дослідження USAID «Annual Business Climate Assessment», де беруть участь понад дві тисячі підприємців із всіх секторів економіки України, перше місце серед перешкод діяльності посідає проблема низького попиту та платоспроможності населення. Друге місце у рейтингу відводиться несприятливій політичній ситуації в державі.

Отже, можна зробити узагальнюючий висновок, що держава ставить ціль до 2020 року переорієнтувати в іншу сферу діяльності малий бізнес, а також здійснює всі можливі заходи сприяння такій діяльності. Для цього буде слугувати спрощений доступ малого бізнесу до фінансування, послаблення податкового адміністрування, залучення малого бізнесу до зовнішньоекономічної діяльності та одержання відповідної інформації й інновацій.

1. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців щодо спрощення реєстрації осіб як платників податків». [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/ed20160219>

2. *Starting a Business*. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.doingbusiness.org/data/exploretopics/starting-a-business>

3. Кубів: 80% українців зайнято в малому і середньому бізнесі, але його частка у ВВП лише 15%. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.unian.ua/business/1629737>