

Проводити оцінку рівня інноваційного потенціалу для інноваційно-активних підприємств слід періодично, вважаємо, що хоча б один раз на рік. А оцінку рівня достатності інноваційного потенціалу для реалізації обраної інноваційної програми – обов'язково перед такою реалізацією та у процесі самої реалізації інноваційної програми на кожному з її етапів. Це дасть змогу персоналу з інновацій на підприємстві володіти достатньою інформацією щодо рівня інноваційного потенціалу машинобудівного підприємства та ефективно визначати шляхи інноваційного розвитку підприємства, оперативно виявляти слабкі сторони підприємства у веденні інноваційної діяльності та вчасно здійснювати заходи щодо усунення таких негативних чинників.

Запропонована методика оцінювання рівня достатності інноваційного потенціалу підприємства дає змогу:

1) порівняти стан інноваційного потенціалу підприємства як з показниками конкурентів, так і в динаміці аналізованого підприємства, якщо такий аналіз проводився і раніше;

2) виявити не лише достатній чи недостатній рівень інноваційного потенціалу, а й самі причини недостатнього рівня, оскільки процес аналізу стану інноваційного потенціалу передбачає визначення рівня кожної складової та кожного з показників складових інноваційного потенціалу. Найменші значення відношень фактичних показників до еталонних/достатніх при високих коефіцієнтах вагомості цих показників і будуть найбільшими загрозами для ефективного інноваційного розвитку підприємства;

3) обрати найоптимальнішу для конкретного підприємства інноваційну програму серед ряду альтернативних за допомогою визначення рівня достатності інноваційного потенціалу для реалізації певної інноваційної програми.

Підсумовуючи усе вищесказане, можна зазначити, що процес оцінювання рівня інноваційного потенціалу машинобудівного підприємства є складним та трудомістким. У той же час інформація щодо стану інноваційного потенціалу та його показників – надзвичайно корисна для персоналу з інновацій. Запропонована у цій науковій праці методика оцінки рівня достатності інноваційного потенціалу підприємства не підходить до цього процесу формально і в той же час не базується виключно на експертних оцінках. Це дозволяє отримати найбільш достовірні результати оцінки інноваційного потенціалу, визначити причини та загрози неефективного ведення інноваційної діяльності.

Васильчук В.В.

аспірант

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННИХ ПЛАТЕЖІВ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА ДЕТІНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Трансформація української економіки, її справді якісні зміни неможливі без подолання корупції та зменшення частки нелегальних операцій. Відкритість і прозорість фінансової та іншої діяльності суб'єктами господарювання є обов'язковою умовою їх існування в розвинутих країнах, що забезпечує довіру та інтеграцію між різними учасниками світового ринку. Оскільки боротьба з нелегальною сферою державними органами виявилась мало дієвою, застосування нових технологій є набагато більш ефективним методом виведення економіки з тіні. Електронні платежі є одним із таких інструментів, адже зменшують частку готівкових платежів у розрахунках.

Один із найбільш поширених методів розрахунку рівня тіньової економіки – монетарний. Основу методів, які входять у цей підхід, становить припущення про те, що при здійсненні угод у тіньовій економіці віддають перевагу готівці, щоб уникнути уваги з боку податкових органів, що в підсумку призводить до збільшення потреби в готівці в порівнянні з тою сумою, яка потрібна виходячи з економічного росту легальної економіки. Тобто

головним фактором при оцінюванні рівня тіньової економіки буде не пояснений економічним ростом попит на готівку [1, С.247]. Міністерство економічного розвитку використовує свою удосконалену методику підрахунку за монетарним методом, за якою рівень тіньової економіки за 9 місяців 2016 року склав 39% ВВП [2, С.9]. Загалом, за даними НБУ, показник М0/М2 (частка готівки в обігу поза банками в грошовій масі) поступово зменшувався з 49.3% у 1997 до 27.1% у березні 2017 року, що є позитивною тенденцією. У розвинених країнах попит на готівку менший ніж в Україні, хоча питання зменшення готівкових платежів при здійсненні дрібних покупок залишається актуальним. Компаніями ЕУ та Mastercard провели дослідження у європейських країнах Східної Європи відповідно до якого було виявлено, що збільшення використання карткових платежів на 100% має привести до зниження рівня тіньової економіки на 0.6-3.7% ВВП і збільшити доходи бюджету на 0.1-0.8% ВВП в аналізованих країнах. А найбільш дієві методи стимулювання використання карткових розрахунків це надання податкових преференцій у вигляді повернення коштів і введення обмежень на оплату готівкою великих сум [3].

Безумовні переваги використання безготівкових розрахунків для зменшення частки тіньової економіки відомі. Але через кризу в банківському секторі населення в Україні все ще надає перевагу готівковим розрахункам. Держава має стимулювати застосування безготівкових платежів, на прикладі європейського досвіду, надаючи податкові знижки при використанні безготівкових розрахунків, а також зобов'язуючи державні органи здійснювати безготівкові платежі та публікувати свої операції у формі відкритих даних. Такі дії безумовно зможуть зробити економіку більш прозорою та збільшити довіру між економічними агентами.

1. Подмазко О. М. Тіньова економіка: аналіз основних теоретико-методичних підходів до її вимірювання / О. М. Подмазко. // Вісник Університету банківської справи НБУ. – 2013. – С. 247.

2. Тенденції тіньової економіки в Україні у січні-вересні 2016 року [Електронний ресурс] // Міністерство економічного розвитку та торгівлі. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&id=e384c5a7-6533-4ab6-b56f50e5243eb15a&tag=TendentsiiTinovoiEkonomiki>. – С. 9

3. Reducing the Shadow Economy through Electronic Payments [Електронний ресурс] // EY Study. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: http://mastercardcenter.org/wp-content/uploads/2016/05/Insight-Brief_Reducing-the-Shadow-Economy.pdf.

Galka Agnieszka

PhD Student

Wrocław University of Economics

INNOVATION CENTRES AS AN ESSENCE OF REGIONS DEVELOPMENT IN POLAND

Regions development issues for prolong time have been a subject of many prescriptive regulations and discussions between practitioners and theoretician. The exchange of ideas and experience comprises an inspiring source, not just cognition of the region development mechanism but evolvement of more effective approach and methodology of implementing the task. [3, p.10]. Technology and innovation stimulates undertaking entrepreneurial actions. Availability of the resources like suppliers, recipients, and labour allows organisations, companies and manufactures to achieve particular position on the market.

Regional background of the innovation processes is at present an important current global and European researches. In the last few years we have noticed growing rank and importance of all the above issues. In Poland, the research in these matters are ran by many institutes. [2, p.11]. Innovations became more concentrated in regions rather than being a global initiative.