

причини повальної бідності та не облаштованості, дауншифтинг в Україні існує, і в першу чергу, - у формі управління кар'єрою, збереженні рівноваги емоційного стану та психічного здоров'я робітників.

Таким чином, для ефективного вирішення проблем, пов'язаних із формуванням та розвитком трудового потенціалу в умовах структурно-інноваційних перетворень, необхідно об'єднувати зусилля науковців, бізнесменів та держави з метою подальшого дослідження та впровадження інноваційних підходів. Удосконалення та оновлення інноваційністю підходів до формування кадрового потенціалу дозволить організаціям оцінити свої можливості та задіяти всі можливі важелі заради досягнення місії її існування, надасть змогу приймати обґрунтовані, економічно доцільні управлінські кадрові рішення.

1. Каприк Я. Використання кадрового потенціалу в управлінні компанією / Я. Каприк // Наукові записки. – Л. : «Львівська політехніка», 2005. – Вип. 14.

2. Чухрай Н. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове та логістичне забезпечення / Н. Чухрай. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2002. – 316 с.

3. Джаїн І.О. Оцінка кадрового потенціалу: Монографія / І.О. Джаїн. – Суми: ІТД «Універсальна книга», 2004. – 135 с.

4. Білорус Т.В. Інноваційні технології в управлінні кадровим потенціалом підприємства. Збірник тез Міжнародної науково-практичної конференції «Конкурентоспроможність національної економіки», 2016.

5. Прихидько А.И. Дауншифтинг как социально-психологический феномен. Психологические исследования: электрон. науч. Журн, 2008.

Шарко В.В.

к.е.н., доцент

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

Гавенко М.С.

аспірант

Хмельницький національний університет

АЛГОРИТМ АНАЛІЗУ ТА ОЦІНКИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних ринкових умовах особливим питанням залишається проблематика щодо формування конкурентної стратегії торговельного підприємства. Аналіз і оцінка є поняттями, які нерозривно пов'язані між собою, так як оцінка є похідною від аналізу. Саме за допомогою аналізу можливе виявлення закономірностей і тенденції соціально-економічного розвитку, а оцінка покликана правильно тлумачити отримані за допомогою аналізу результати і зробити відповідні висновки при формування конкурентної стратегії підприємства.

В умовах економічної кризи та занепаду вітчизняної економіки постає проблема об'єктивної оцінки реального рівня розвитку малого підприємництва та визначення його впливу на економічний стан як окремих регіонів, так і держави в цілому.

Аналіз ефективності господарської діяльності малого підприємства та оцінка його впливу на розвиток національної економіки повинні проводитися як в кількісному, так і в якісному аспектах, що дозволить визначити принципові риси і характеристики, зміст і напрям цього впливу, а також ефективність реалізації певних заходів підтримки підприємницької діяльності з боку державних органів влади.

Узагальнену схему процесу аналізу і оцінки рівня соціально-економічного розвитку підприємства представимо у такому вигляді - *рис.*



Рис. Алгоритм аналізу та оцінки розвитку малого підприємства

Таким чином, практика показує, що конкурентна стратегія визначає основні цілі та завдання економічного і соціального розвитку підприємства, пропонує прийняття принципових стратегічних рішень за напрямками розвитку потенціалу, обґрунтування можливих шляхів зростання обсягів виробництва і рішення соціальних проблем. Вона покликана забезпечити комплексний підхід до вирішення загальноекономічних, науково-технічних і соціальних завдань довгострокового характеру, а також пріоритетність окремих цілей і програм соціально-економічного розвитку підприємства в сучасних умовах ринку.

Щерба А.О.
аспірант

Інститут економіки промисловості НАН України, м. Донецьк

ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

1. Економічний розвиток країни в цілому залежить від ефективного розвитку кожного підприємства. Питання про інвестиції є дуже актуальним у сучасній економіці, оскільки будь-яке підприємство формується і розвивається на основі фінансування та інвестицій, а інвестиційна діяльність визначає умови економічного розвитку. Залучення інвестицій в українські підприємства безпосередньо пов'язане з інвестиційною привабливістю об'єкта інвестування [13. с.101-102]. Для оцінки особливостей інвестиційної активності підприємства необхідно дати визначення таким поняттям, як «інвестиційна стратегія», «інвестиційна привабливість», «інвестиційний клімат» та їх взаємозв'язок.

2. Інвестиційна активність починається з визначення інвестиційної стратегії підприємства. Розвиток підприємства в сучасному світі відбувається шляхом реалізації визначеної стратегії. Більшість науковців подають тлумачення інвестиційної стратегії як системи довгострокових цілей (завдань) інвестиційної діяльності та шляхів (засобів) її досягнення. В економічній літературі не має єдиного визначення, щодо поняття «інвестиційна стратегія». Під «інвестиційною стратегією» Майорова Т.В. розглядає процес формування системи довгострокових цілей інвестиційної діяльності та вибір найбільш