

УДК 629.114.6

ПРО ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

ABOUT INVESTIGATION OF CONSUMER PROPERTIES OF PASSENGER CARS FOR
DETERMINING COMPETITIVENESS

Дударенко Ольга, Артюх Олександр, Солод Павло
*Запорізький національний технічний університет,
вул. Жуковського, 64, м. Запоріжжя, 69063*

In this paper, the analysis of the competitiveness of the car is proposed to carry out the system method. The system method allows assessing the relative importance of individual properties and helping the designer to see their effect on competitiveness.

Існують різні підходи до оцінки властивостей і конструктивних особливостей легкового автомобіля під час його проектування.

В умовах ринкової економіки значимість престижу, дизайну і комфорту стає першорядним для споживача. Але значення показників цих властивостей важко оцінити за існуючими методиками, оскільки деякі показники не стандартизовані, а інші перевищують (у кращу сторону) необхідні обмеження. Для деяких властивостей не існує точних способів кількісного вимірювання, і при обліку якісних показників потрібно використовувати рангові методи оцінки із залученням експертів.

До сьогодні не складена маркетингова модель для узагальненого вираження всіх властивостей легкового автомобіля з урахуванням якісних і кількісних показників пропорційно до наведеної ціни, не розроблені методика і алгоритм розрахунку такої оцінки. А обмежений набір досліджуваних в сучасних роботах показників призводить до невисокої вірогідності отриманих результатів.

Отже, виникає потреба у розробленні методик оцінки конкурентоспроможності, які найбільше враховують і технічний рівень, і споживчі якості легкового автомобіля. Одночасно з'являється можливість прогнозування конкурентоспроможності при проектуванні.

Була сформульована мета майбутніх досліджень: розробка методик оцінки техніко-експлуатаційних і споживчих властивостей та особливостей конструкції легкового автомобіля, а також їх використання для прогнозування конкурентоспроможності перспективних моделей на стадії проектування.

Використовуються: метод системного підходу до дослідження техніко-експлуатаційних і споживчих властивостей, що визначають конкурентоспроможність автомобіля, методики зіставлення показників аналогів, середніх і максимальних значень, статистичної порівняності, оцінки за сумою відносних величин окремих чинників, кваліметричної оцінки властивостей конструкції та інші.

Література:

1. Гладка Л. І. Конкурентоспроможність української продукції на прикладі машинобудівного комплексу та шляхи її підвищення / Л. І. Гладка, В. Р. Васильєва, К. Е. Шинкаренко // Молодий вчений. - 2016. - № 7. - С. 26-30.

2. Радзівєвська С. О. Конкурентоспроможність та інтеграційні перспективи України / С. О. Радзівєвська – К. : Знання України, 2012. – 344 с.