

ЗМІСТ

<i>Антонюк К. І.</i> Проблеми логістичного забезпечення безпеки споживання.....	3
<i>Афтаназів І. С., Струтинська Л. Р., Андрусів С. В.</i> Проблеми створення і ефективної діяльності екологічних харчових і переробних підприємств малого та середнього бізнесу на теренах західної України.....	10
<i>Босенко О. Ю.</i> Дослідження еволюції поняття “бренд” в контексті розвитку суспільства	19
<i>Бочко О. Ю., Якимичин Л. Я.</i> Вплив соціальних мереж на процес купівлі-продажу: орієнтація на економію часу, ресурсу	25
<i>Бублик М. І., Копач Т. М.</i> Розвиток молодіжного лідерства в структурі інноваційних стратегій розвитку закладів вищої освіти.....	32
<i>Герасимчук В. Г.</i> Маркетингова складова “дорожньої карти” розвитку зовнішньої торгівлі	38
<i>Гладкова О. В.</i> Місце фінансового контролінгу в управлінні фінансовими потоками в логістичних системах	49
<i>Дейнега О. В., Дейнега І. О.</i> Ентропія в діяльності підприємства: суть та основні підходи до оцінювання	56
<i>Демків Я. В., Прокопишин-Рашикевич Л. М.</i> Цифрова трансформація торгівлі: стан та тенденції в Україні і світі	64
<i>Ілляшенко С. М., Ілляшенко Н. С., Шипуліна Ю. С.</i> Управління знанням університету в контексті концепції його інноваційного розвитку	72
<i>Карп’як А. О.</i> Ринок інформаційних технологій в Україні та світі	80
<i>Касян С. Я., Шостек Д.</i> Забезпечення цифрового інтегрування логістичних потоків між підприємствами в Україні і Польщі	90
<i>Качуровський С. В.</i> Сучасні тренди E-COMMERCE в логістиці.....	100
<i>Кисілюк А., Карий О., Прокопенко О.</i> Дослідження онлайн маркетингу у вищих освітніх закладах Польщі та України	105
<i>Ковінько О. М., Ковальчук С. В., Шевченко Н. О.</i> Управління брендами у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств	114
<i>Копець Г. Р., Гербут М. В.</i> Маркетингові аспекти підвищення конкурентоспроможності шляхом застосування системи управління об’єктами рекреаційно-туристичної сфери в Україні	121
<i>Корольков В. В., Литвин К. В.</i> Інтелектуалізація Інтернет-середовища та новий інструментарій для дослідження споживчого попиту	127
<i>Литвиненко С. Л., Литвиненко Л. Л.</i> Визначення економіко-технологічних інструментів оптимізації діяльності авіакомпанії при мультимодальній доставці негабаритних вантажів	134
<i>Мальчик М. В., Оплачко І. О.</i> Механізм антикризового управління діяльністю промислових підприємств з урахуванням організації рефлексивних впливів.....	140
<i>Мамчин М. М., Фуртак І. І., Паробецька І. М.</i> Організація служби управління госпітальною допомогою	149
<i>Михайлик Н. І., Кузяк В. В.</i> Аналіз логістичних процесів: економічний аспект	160
<i>Попко О. В.</i> Ідентифікація особливостей міжнародних систем управління якістю продукції, які діють в Україні.....	165
<i>Посилкіна О. В., Мала Ж. В.</i> Дослідження тенденцій розвитку аптечних мереж в Україні і факторів їх конкурентоспроможності	171
<i>Потапова Н. А.</i> Смарт-логістика: концептуальні засади та практика реалізації.....	179
<i>Терлецька В. О.</i> Маркетингова та логістична діяльність автомобілебудівних підприємств	189
<i>Хадріан П.</i> Оцінка координації елементів комплексу маркетингу. Результати дослідження	196
<i>Чипак А. А., Кузьо Н. Є., Косар Н. С.</i> Обґрунтування напрямів покращання маркетингової діяльності вітчизняних виробників кухонних меблів (на прикладі ТЗОВ “Діюліні”).....	203

<i>Шандрівська О. Є., Якимішин Л. Я.</i> Дослідження глобального ринку логістичних послуг: світові тенденції та вплив на Україну	212
<i>Фігун Н. В., Пастернак О. І.</i> Концепція маркетингу територій в розвитку зеленого туризму.....	222
<i>Вовчанська О. М., Іванова Л. О.</i> Маркетингова оцінка детермінант регіональних сегментів світового ринку ресторанних послуг.....	228
<i>Гронська Н. С.</i> Квантифікація інтеграційного менеджменту.....	239
<i>Рикованова І. С., Таранський І. П., Донець Д. М.</i> Управління ризиком у логістичній системі через систему страхового захисту.....	246
<i>Чорнописька Н. В., Стасюк К. З.</i> Професійний портрет логіста: маркетингові дослідження.....	256
<i>Мних О. Б.</i> Експортна стратегія і тренди розвитку маркетингової діяльності підприємств в умовах відкритої економіки України	262
<i>Глинський Н. Ю.</i> Міццеве самоврядування як активний суб'єкт господарювання.....	272
<i>Antonowicz M.</i> Korytarze dla nowego jedwabnego szlaku z udziałem Ukrainy i Polski – perspektywy rozwoju	279

CONTENTS

<i>Antoniuk K. I.</i> Problems of logistic providing of consumption safety	3
<i>Aftanaziv I. S., Strutinska L. R., Andrusiv S. V.</i> Problems of creation and effective activity environmental food and processing enterprises of small and medium business on terenes western Ukraine.....	10
<i>Boyenko O. Yu.</i> Evolution examination “brand” in the context of the development of society	19
<i>Bochko O. Yu., Yakymyshyn L. Ya.</i> Effect of social networks on the process of purchase and sale: focus on saving of time and resource.....	25
<i>Bublyk M. I., Kopach T. M.</i> Development of youth leadership in the structure of innovational strategies for development of higher education institutions	32
<i>Gerasymchuk V. G.</i> Marketing complex of “road card” development of foreign trade	38
<i>Gladkova O. V.</i> Location of financial controlling in financial flows’ management of logistics systems	49
<i>Deineha O. V., Deineha I. O.</i> Entropy in the activity of the enterprise: the content and the main approaches to evaluation.....	56
<i>Demkiv Y. V., Prokopyshyn-Rashkevych L. M.</i> Digital transformation of trade: state and trends in Ukraine and the world	64
<i>Illiashenko S. M., Illiashenko N. S., Shipulina Y. S.</i> University knowledge management in the context of its innovative development concept	72
<i>Karpiak A. O.</i> Market of information technology in ukraine and the world	80
<i>Kasian S. Ya., Szostek D.</i> The ensuring of digital integration of logistic flows between enterprises in ukraine and Poland.....	90
<i>Kachurovskiy S. V.</i> Current trends of e-commerce in logistics.....	100
<i>Kisiolek A., Karyy O., Prokopenko O.</i> Online marketing of higher education institutions of Poland and the Ukraine in the light of research.....	105
<i>Kovinko O. M., Kovalchuk S. V., Shevchenko N. O.</i> Brand management in competitiveness of enterprises	114
<i>Kopets G. R., Herbut M. V.</i> Marketing aspects of achieving global sustainable competitiveness of recreational destinations through destination management in Ukraine.....	121
<i>Korolkov V. V., Litvin K. V.</i> The internet environment intellectualization and new tools for investigation the consumer demand.....	127
<i>Lytvynenko S. L., Lytvynenko L. L.</i> Determination of economic and technological tools for optimization of airline’s activity in multimodal delivery of oversized cargoes	134
<i>Malchyk M. V., Oplachko I. O.</i> The industrial enterprises crisis management mechanism considering the performance of reflexive influences	140
<i>Mamchyn M. M., Furtak I. I., Parobecka I. M.</i> Organization of hospital management services	149
<i>Mykhailyk N. I., Kuziak V. V.</i> Analysis of logistic processes: the economic aspect	160
<i>Popko O. V.</i> The identification of the peculiarities of international quality products management systems working in Ukraine.....	165
<i>Posylkina O. V., Mala Zh. V.</i> Research of trends in pharmaceutical networks development in Ukraine and factors of their competitiveness	171
<i>Potapova N. A.</i> Smart-logistics: conceptual principles and practice of realization	179
<i>Terletska V. O.</i> Marketing and logistic activities of automotive enterprises	189
<i>Hadrian P.</i> Assessment of the co-ordination of marketing tools. Results of research.....	196

<i>Chypak A. A., Kuzo N. Ye., Kosar N. S.</i> Definition of directions for improving marketing activity of domestic manufacturers of kitchen furniture (based on “diolini” llc example)	203
<i>Shandrivska O. Ye., Yakymyshyn L. Ya.</i> Investigation of global market of logistics services: world trends and impact on Ukraine	212
<i>Fihun N. V., Pasternak O. I.</i> The concept of marketing places in the development of green tourism	222
<i>Vovchanska O. M., Ivanova L. O.</i> Marketing assessment of determinants of regional segments of the world market of restaurant services	228
<i>Gronska N. S.</i> Qualification of integrational management	239
<i>Rykovanova I. S., Taranskyi I. P., Donets D. M.</i> Risk management in logistics system through the insurance protection systems	246
<i>Chornopyska N. V., Stasiuk K. Z.</i> Professional logistician’s portrait: marketing research.....	256
<i>Mnykh O. B.</i> Export strategy and trends of development of marketing activities of enterprises in the conditions of the open economy of Ukraine.....	262
<i>Hlynskyy N. Yu.</i> Local self-government as an active economic entity	272
<i>Antonowicz M.</i> Corridors for a new silk road with the participation of Ukraine and Poland – prospects for development.....	279

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

ВІСНИК

Національного університету
“Львівська політехніка”

Збірник наукових праць

Засновано 1964 р.

№ 892

СЕРІЯ:

ЛОГІСТИКА

Комп'ютерне верстання *Наталії Максимюк*
Художник-дизайнер *Анна Христонько*

Здано у видавництво 10.10.2018. Підписано до друку 20.10.2018.

Формат 60×84¹/₈. Папір офсетний. Друк на різнографі.

Умовн. друк. арк. 26,0. Обл.-вид. арк. 22,9.

Наклад 50 прим. Зам. 181432.

Видавець і виготівник Видавництво Львівської політехніки
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4459 від 27.12.2012 р.

вул. Ф. Колесси, 4, Львів, 79013

тел. +380 32 2582146, факс +380 32 2582136

vlp.com.ua, ел. пошта: vmr@vlp.com.ua