

określania poziomu wartości dodanej zainwestowanego kapitału, co jest istotnym interesem dla akcjonariuszy przedsiębiorstwa i jego potencjalnych inwestorów" [3, str. 266].

Rozwój takiej adaptacyjnej podstawy koncepcyjnej dla rachunkowości i sprawozdawczości naukowej widzą w uzupełnieniu klasycznych form sprawozdawczości finansowej w inne wskaźniki o charakterze finansowym i niefinansowym o czynnikach wpływających na ujawnianie informacji o wartości przedsiębiorstwa. Jednak dotychczasowa konfiguracja tych wskaźników nie została ukształtowana. W tym celu proponuje się stosowanie metod normalizacji i przekształcania sprawozdawczości księgowej. Jednakże, jeden nie przewiduje rozpatrywania niektórych aktywów wytwórczych, które mogą mieć znaczący wpływ na przepływy pieniężne i wartości rynkowej spółki, a drugi, który obejmuje dostosowanie danych raportowania w celu dostosowania informacji rachunkowych, wspólnych standardów, zawiera pewne wątpliwości - reklasyfikacja punktów sprawozdawczości i wprowadzenie w niej korekcji jest możliwym środkiem doprowadzenia sprawozdawczości do zgodności z wymogami MSSF / US GAAP / MSR. Jednakże nie opracowano jeszcze ogólnie przyjętego standardu doprowadzenia sprawozdawczości przedsiębiorstwa dla odzwierciedlenia jego stanu wartościowego na rynkach kapitałowych i inwestycyjnych.

Brak sformułowanej koncepcji nowego, adekwatnego do potrzeb współczesnej gospodarki, formatu publicznej sprawozdawczości finansowej zastępuje się zastosowaniem różnych rodzajów aktuarialnych systemów rachunkowości, które, jak się uważa, mogą przekształcać tradycyjne wskaźniki księgowe w kryteria wartościowe. Tego typu rachunkowość prowadzona jest metodą podwójnego zapisu i poprzez określone metody przetwarzania danych księgowych dostarcza informacji o zmianach wartości rynkowej przedsiębiorstwa. W praktyce w większości przypadków służby księgowe nie prowadzą takiej rachunkowości i nie przekazują jej w celu interpretacji giełdom lub ekspertom ds. wyceny. Oczywiście jest, że w ten sposób stosowane są różne metody, które tracą element porównywalności wskaźników publicznej sprawozdawczości finansowej różnych korporacji.

Przedstawione problemy dotyczące możliwych sposobów dostosowania tradycyjnego (znormalizowanego) formatu sprawozdawczości finansowej do współczesnych kryteriów, a także istniejących pilnych potrzeb praktyki w nowym typie sformalizowanych wskaźników sprawozdawczości finansowej, aktualizują badania w kierunku opracowania odpowiedniej dla nowoczesnej gospodarki sprawozdawczości finansowej przedsiębiorstw.

1. *Pulypenko L. M.. Opracowanie koncepcji stworzenia publicznego systemu raportowania dla korporacji w gospodarce postindustrialnej: Monografia / LM Pulypenko - Lwów: Wydawnictwo Politechniki Lwowskiej, 2016 r. - 336 s.* 2. *Dostępność sprawozdawczość finansowa: Nowy trend: w książce „rachunkowości, analizy, audytu, rachunkowości i podatków w zglobalizowanej gospodarce” / Y. Dankiva - Użhorod: Wydawca UzhNU "Goverla", 2018. - 300 s.* 3. *Koryagin M.V System rachunkowości przedsiębiorstw zarządzania kosztami: teoretyczne i metodologiczne koncepcje: monografia / M.V.Koryahin. - Lwów: LKA, 2012. - 380 s.*

Maria Plekan

Narodowy Uniwersytet «Politechnika Lwowska»

Dominik Kowal

Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie

FUNKCJONALNOŚĆ INFORMACJI O INNOWACYJNYM POTENCJALE PRZEDSIĘBIORSTWA

Celem każdego rodzaju innowacyjnej działalności jest zwiększenie efektywności finansowo-gospodarczej i konkurencyjności przedsiębiorstwa. Działalność Innowacyjna realizowana jest za pomocą wdrożenia do produkcji i podaży rynku nowego lub udoskonalonego produktu, wdrożenia nowej technologii lub nowych rozwiązań organizacyjno-technologicznych w produkcje, administracyjny lub komercyjny zakres działalności przedsiębiorstwa.

Konceptualnym odbiciem zjawiska działalności innowacyjnej jest pojęcie „innowacyjność”, które rozwija się i jest precyzowane podczas wielu badań teoretycznych, metodologicznych i empirycznych. Również w celu zapewnienia procesów zarządzania działalnością innowacyjną w ogóle, jak i w celu zarządzania dowolnym obszarem działalności innowacyjnej bardzo ważne są obiektywne informacje na temat różnych rodzajów potencjału innowacyjnego, są one decydującą podstawą zarządzania rozwojem nowoczesnego przedsiębiorstwa. Potencjał innowacyjny przedsiębiorstwa jest integralnym podsystemem jego ogólnego potencjału gospodarczego i składa się z szeregu różnego rodzaju zasobów informacyjnych. Biorąc pod uwagę dynamiczne zmiany w strukturze zarówno potencjału innowacyjnego, jak i ogólnego potencjału, całkowity potencjał gospodarczy przedsiębiorstwa jest uważany za złożony dynamiczny stochastyczny system, z ogólnej całości którego mogą być wyróżnione potencjał kadrowy produkcyjny innowacyjny i potencjał organizacyjny zarządczy. [1]. Informacje w ogóle, a mianowicie o takim rodzaju potencjału gospodarczego jak innowacyjny, w ogóle odgrywają znaczącą rolę w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, ponieważ są stosowane do wszystkich procesów, które zachodzą w przedsiębiorstwie, są głównym czynnikiem i źródłem jego działalności. Ta informacyjna funkcja przyczynia się do rozwoju postępu naukowo-technicznego, pomagając na podstawie nabytego doświadczenia kształtować i wdrażać progresywne rozwiązania [2].

Do informacji o działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa odnoszą się informacje na temat rynku, na którym działa przedsiębiorstwo, konsumentów, pośredników, dostawców, konkurentów, organizacje ds. sprzedaży, działania promocyjne, procesy technologiczne w przedsiębiorstwie, organizacje ds. opracowania nowego produktu, personel, środki trwałe i aktywa obrotowe, na temat struktury zarządzania, działalności innowacyjnych jednostek organizacyjnych w przedsiębiorstwie i tym podobne. Należy również zauważyć, że takie informacje będą dotyczyć procesów zarówno zewnętrznych, jak i wewnętrznych, które zachodzą w przedsiębiorstwie. Brak pełnej bazy dla projektów innowacyjnych prowadzi do niemożności koordynacji funkcjonowania podmiotów działalności innowacyjnej [3].

Do środków, które mają na celu rozwiązanie takich problemów, można zaliczyć: stworzenie jednolitego funkcjonującego krajowego systemu innowacyjnego, który jest kształtowany na różnych poziomach; informowanie ogólniepaństwowego systemu wyszukiwania, zbierania, gromadzenia, przetwarzania, przechowywania, rozprzestrzeniania i dostarczania informacji w zakresie rozwoju innowacyjnego; zapewnienie wykorzystania istniejących naukowo-technicznych opracowań w ich innowacyjnym wdrażaniu [4].

Zatem informacje w procesie zarządzania rozwojem przedsiębiorstwa, w szczególności jego składnikiem informatycznym, daje możliwość znacznie poprawić wyniki działalności przedsiębiorstwa i uzyskać dane, które są niezbędne do jego zarządzania.

1. Łapin E.W. *Potencjał gospodarczy przedsiębiorstwa*. - Sumy: Wydawnictwo dom handlowy „Uniwersytecka książka”, 2012. -310 s. 2. Szeluk L.O. *Informacje marketingowe: samouczek: / [Szeluk L.O., Krykaweć W.Je., Dejnega I.O.]* - Równe: wydawca Oleg Zeń, 2008. – 456 s. 3. Kanafočka G. *Stan, perspektywy rozwoju procesów innowacyjnych na Ukrainie i możliwości ich wpływu na kształtowanie PKB [Zasób elektroniczny]*. - Tryb dostępu: <http://www.vlasnasprava.info>. 4. Burkiński B.W. *Strategia innowacyjna rozwoju regionu społeczno-gospodarczego / B.W. Burkiński, Je. W. Lazariewa* - Odesa: Instytut problemów badań rynkowych i ekonomicznych środowiskowych Narodowej Akademii Nauk Ukrainy, 2017. – 140 s.