

ВЛИЯНИЕ НОРМАТИВНОГО ПОЛЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА ВЫХОД ПРЕДПРИЯТИЙ ВО ВНЕШНИЙ РЫНОК

© Шарко М. В., Гусарина Н. В., 2017

Выполнен анализ объемов внешнеэкономической деятельности. Рассмотрена динамика экспорта и импорта товаров и услуг. Представлена структура функций нормативного поля формирующих институциональную среду регулирования внешнеэкономической деятельности. Рассмотрены пути и способы выхода промышленных предприятий на внешний рынок. Предложена схема взаимодействия составляющих элементов информационного обеспечения менеджмента предприятий при разработке управляющих инструментов. Выполнено моделирование возможных сценариев и рекомендаций по долговременному присутствию предприятий на внутреннем и внешнем рынках.

Ключевые слова: нормативное поле, внешний рынок, неопределенность, государственное регулирование, хозяйственная деятельность, моделирование.

M. V. Sharko, N. V. Gusarina*

Kherson National Technical University

*National University of Shipbuilding

INFLUENCE OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT NORMATIVE FIELD ON ENTERPRISES ENTERING FOREIGN MARKET

© Sharko M. V., Gusarina N. V., 2017

The aim of the research is to study the influence of institutional environment on the industrial enterprises entering foreign market in the conditions of modern economic situation. For the achievement of the stated research aim the next tasks have been marked and decided: analysis of the state of Ukrainian foreign economic activity, analysis of advantages and reasons of domestic enterprises entering the foreign market, analysis of structure and functions of the governmentally controlled normative field, recommendations on the long duration presence of enterprises at the foreign market. Current and perspective status of Ukrainian enterprises economic activity is considered. Research of Ukrainian foreign economic markets testifies that the situation is not stable. Sharp reduction of export and import volumes and the exceeding of the import volumes above the export ones are related to the change of reference-points of domestic enterprises to the foreign market. Practically complete loss of Russian markets resulted in the decline of production and realization of products volumes but on the other hand this fact became a stimulus to the search of new markets, updating of the production capacities and the hunting for the new strategic business-partners. Influence of the foreign economic activity institutional environment on the enterprises entering the foreign market requires permanent research, because in modern economic terms a situation changes constantly. The dynamics of commodities and services export and import are presented. It is shown that institutional environment as the field of co-operations of subjects of productive activity and economic mutual relations change in complex proportions. On the one hand the changes of institutional environment realize social interests of population and represent the place in the system of productive relations. On the other hand, these relations stabilize an economic order through the norms, rules and organizations. For many enterprises the

domestic market is rather limited. In the conditions of the crisis phenomena intensifying and the domestic market supersaturating, the advantage of the development is given up to the foreign markets. Therefore the far of enterprises try to enter these markets. Foreign markets are considerably more attractive on the volumes of potential profits. The structure of the normative field functions which form the institutional environment of foreign economic activity regulation is presented in the paper. The vault-analysis of the researches is executed. Changing of the strategic reference-points and attractive markets for the domestic managing subjects, advantages and scenarios of enterprises' development at their entering the foreign market are educed. It is shown that in the conditions of vagueness of the influence of the environment the acceptance of administrative decisions are produced with the certain stake of risk. Modeling of possible scenarios and recommendations are executed on the long duration presence of enterprises on domestic and foreign markets. Ways and methods of industrial enterprises entering the foreign market are considered.

Key words: the normative field, foreign market, vagueness, government control, economic activity, modeling.

Введение. В условиях современной экономической глобализации социально-экономические процессы и тренды институциональной среды в комплексе становятся актуальной проблемой каждого предприятия, ориентированного на выпуск конкурентоспособной продукции и выход на внешний рынок. В последнее время все большее внимание предприятия уделяют поиску новых рынков сбыта и новых партнеров для развития своей деятельности за пределами Украины. При этом формируются новые условия бизнеса, которые требуют превентивных шагов от менеджмента. Правильный выбор стратегии развития производства с учетом институциональной среды государственного регулирования позволяет определить пути и способы выхода предприятия на внешний рынок. Для формирования эффективной стратегии отечественных предприятий при их вхождении на внешний рынок необходимо моделирование возможных сценариев и рекомендаций по долговременному присутствию предприятий на внутренних и внешних рынках.

Объект исследования и его технологический аудит. С целью эффективного формирования стратегии отечественных предприятий при выходе во внешний рынок выполнено исследование нормативного поля государственного регулирования внешнеэкономической деятельности [1-6].

Мировыми лидерами в оценке влияния институциональной среды на вход предприятий на внешний рынок являются Social Progress Imperative [7], Doing Business [8], Global Enabling Trade Index [9]. Наиболее весомой и распространенной в мире оценкой влияния институциональной среды на процессы входа предприятий во внешний рынок является оценка с помощью показателя индекс верховенства закона (The Rule of Law Index)[10]. Этот показатель охватывает переменные, характеризующие уровень правовой среды и законодательную практику в странах мира, которые находятся на разных уровнях социального и политического развития. Детальное описание методологии формирования индекса и данных для его расчета приводятся в ежегодном отчете World Justice Project [11]. В Украине в условиях нестабильной внешней среды при выходе предприятий на внешний рынок необходимо использовать этот опыт и брать пример в обеспечении надежности таких оценок.

В современной экономике отмечают существенную переориентацию предприятий и актуализацию внешнеэкономической деятельности. Подписание соглашений между Украиной и ЕС способствует не только свободному движению капиталов и существенному развитию отечественной экономики, но вместе с тем, вскрывает целый ряд проблем, решение которых является первоочередным не только для руководства государства, но и для отечественных промышленных предприятий при их вхождении во внешний рынок.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является анализ состояния внешнеэкономической деятельности в Украине и влияния институциональной среды ее регулирования на

выход промышленных предприятий на внешний рынок в условиях современной экономической ситуации.

Для достижения поставленной цели исследования определены такие научные задания:

- 1) провести комплексный анализ состояния внешнеэкономической деятельности Украины и ее компонентов;
- 2) провести комплексный анализ преимуществ и причин входа отечественных предприятий на внешний рынок;
- 3) провести комплексный анализ структуры и функций нормативного поля государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;
- 4) дать рекомендации по долговременному присутствию предприятий на внешнем рынке.

Исследование существующих решений проблемы. Исследованием влияния институциональной среды, перспектив и сценариев выхода предприятий на внешний рынок занималось много ученых и практиков. В [1] очерчивается общее состояние правовой базы регулирования внешнеэкономической деятельности. В [2] представлено ее нормативное поле и этапы формирования институциональной среды при перспективе выхода промышленных предприятий на внешний рынок. Сущность содержания функционирования институциональной среды с помощью инструментов государственного регулирования отражены в [3]. Определение особой роль организационной прозрачности и экономической целесообразности вхождения предприятий на рынок внешнеэкономической деятельности представлено в [4]. В [5,6] рассматривается текущее и перспективное состояние хозяйственной деятельности, которая в процессе ее осуществления требует пересечения таможенных границ Украины. Вместе с тем влияние институциональной среды внешнеэкономической деятельности на выход предприятий во внешний рынок требует постоянного исследования, так как в современных экономических условиях ситуация на нем постоянно изменяется, что требует выявления существующих проблем и определения перспектив его развития.

Методы исследования. Для решения поставленных заданий были использованы следующие методы: анализа и синтеза, логического обобщения, аналогии, сравнительного сопоставления, системного анализа и информационных технологий.

Результаты исследований. В Украине государственное регулирование внешнеэкономической деятельности осуществляют органы законодательной и исполнительной власти. Полномочия субъектов регулирования внешнеэкономической деятельности отражены в нормативных актах, образующих нормативное поле и регламентирующих их функционирование.

Изменения объемов экспорта и импорта торговли товарами и услугами в Украины представлены в таблице [15,16], а его динамика на рис. 1.

Объемы внешнеэкономического рынка Украины млн дол. США

Показатели	Года						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Экспорт	62125,7	80941,8	80895,8	74832,3	64106,8	16647,9	44885,4
Импорт	65754,1	87232,4	89774,6	83346,5	60750,6	42583,4	44548,1
Внешне-торговый баланс	-3628,4	-6290,6	-8878,8	-8514,2	+3356,2	+4064,5	+337,3

Под объемами внешнеэкономического рынка понимают объемы экспорта и импорта. Товарную структуру экспорта составляют промышленные товары, машины и оборудование, энергия, лес, автомобильная продукция, запчасти для оборудования и машин, сельскохозяйственная продукция. Товарную структуру импорта составляют машины, оборудование, механизмы, электротехническое оборудование, продукция химической промышленности, полимерные материалы и пластмассы, средства наземного транспорта, текстильные изделия.

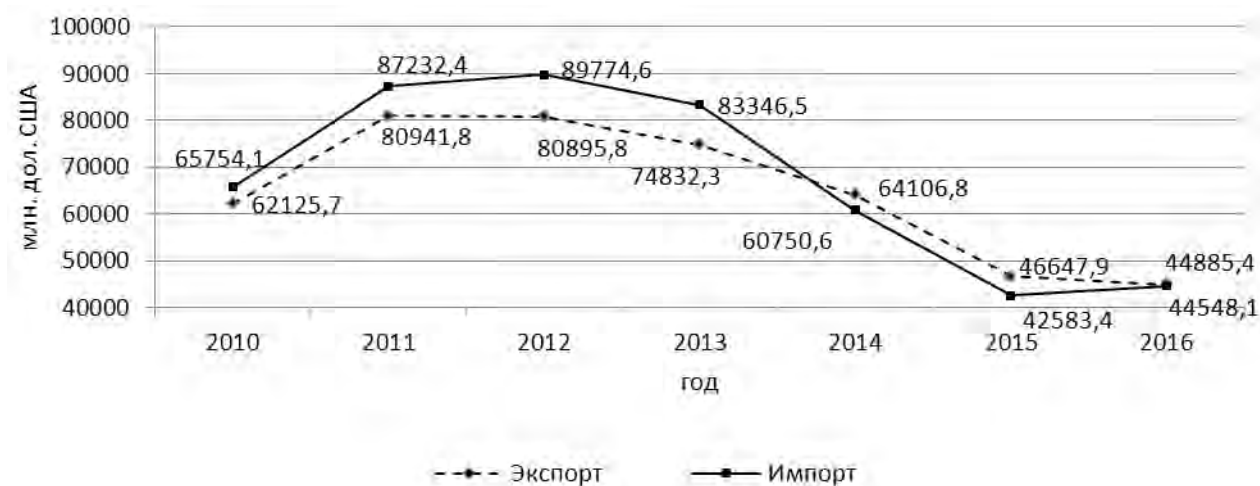


Рис. 1. Динамика экспорта и импорта Украины

В соответствии с данными таблицы и рис. 1 можно сделать вывод, что наибольший подъем экспорта рынка товаров и услуг наблюдался в 2011 году и составлял 80941,8 млн дол. США, а импорта в 2012 году и составлял 89774,6 млн дол. США. Наименьшее значение этих показателей отмечается в 2015 году: экспорт составил 46647,9 млн дол. США, а импорт 42583,4 9 млн дол. США. Это связано с подготовкой и проведением в Украине чемпионата Европы по футболу в 2012 году (УЕФА Евро 2012), построением соответствующей инфраструктуры и ее обслуживанием.

Начиная с 2013 года объемы внешнеэкономического рынка Украины снижаются. Основные причины находятся вне деятельности отечественных предприятий и заключаются в переориентации украинской экономики на связи со странами ЕС, сокращении связей с Российской Федерацией и конфликтами на востоке Украины.

Прогнозы на 2017 год более позитивные в связи с укреплением международных связей, возможным безвизовым режимом в страны ЕС, ориентацией на укрепление деловых связей с европейскими партнерами.

Для определения приоритетных направлений развития внешнеэкономического рынка в Украине отдельно следует остановиться на экспорте и импорте товаров и услуг. Динамика экспорта и импорта товарами в Украине за 2010-2015 гг. представлена на рис.2.

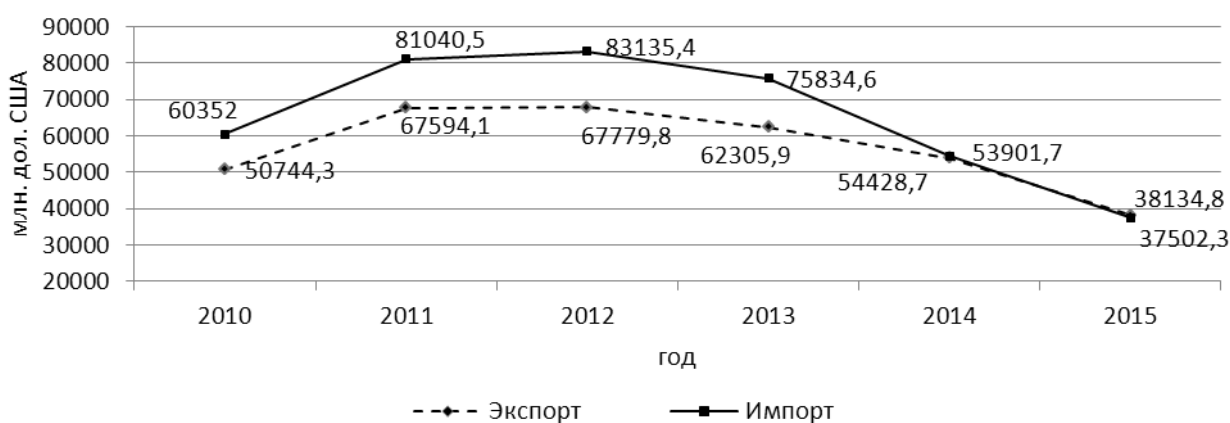


Рис. 2. Динамика товарного экспорта и импорта в Украине

Анализ данных рис. 2 позволяет сделать вывод о динамике объемов внешнеэкономического рынка товаров и составить соответствующие прогнозы. Во все годы наблюдалось превышение импорта над экспортом товаров. Наибольшие показатели экспорта и импорта товаров наблюдались в 2012 году: экспорт составил 67779,8 млн дол. США, а импорт 83135,4 млн дол. США.

Наименьшее значение этих показателей отмечается в 2015 году: экспорт составил 38134,8 млн дол. США, а импорт 37502,3 млн дол. США, т.е. наблюдается общая тенденция падения экспорта и импорта товаров. Несмотря на этот негативный факт внешнеторговый баланс Украины остается уравновешенным, так как негативное сальдо во все годы рассматриваемого периода сменилось на позитивное и в 2015 году составило 625 млн дол. США.

Динамика объемов внешнеэкономического рынка услуг за 2010–2015 гг. представлена на рис. 3.

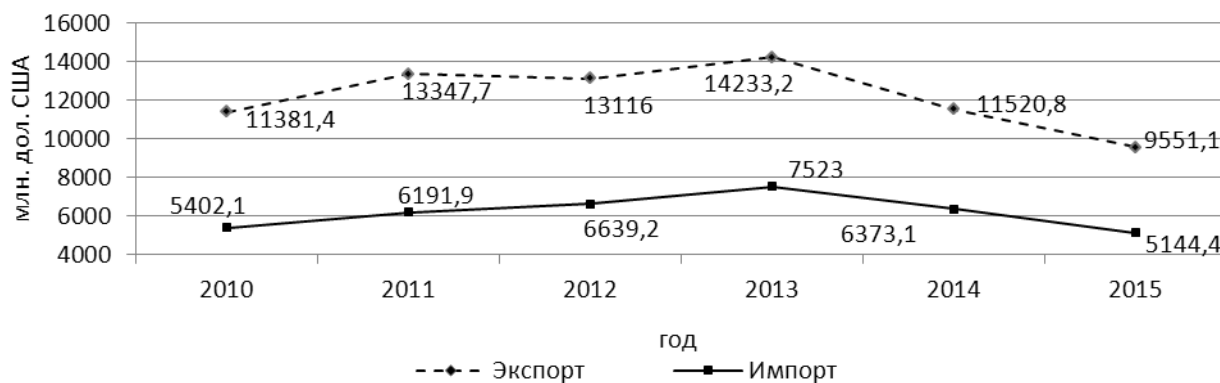


Рис. 3. Динамика объемов внешнеэкономического рынка услуг

Анализ структуры объемов экспорта и импорта услуг свидетельствует теперь о постоянном превышении экспорта услуг над импортом. Необходимо отметить поступательное изменение этих показателей. Экспорт услуг в 2015 году составлял 9551,1 млн дол. США, в 2014 году 11520,8 млн дол. США, т.е. произошло снижение на 17,1 %, а по сравнению с 2010 годом на 16,1 %. Импорт услуг в 2015 году составлял 5144,4 млн дол. США, в 2014 году 6373,1 млн дол. США, т.е. произошло сокращение на 19,3 %, а по сравнению с 2010 годом на 4,78 %. Таким образом, начиная с 2013 года, отмечается значительное падение показателей экспорта и импорта услуг. Это связано с военными и политическими событиями последних лет, а так же с последствиями девальвации, поскольку все они имеют валютную составляющую. Превышение экспорта услуг над импортом свидетельствует о том, что этот вид внешнеэкономической деятельности целесообразно использовать в украинской экономике, как имеющий значительный потенциал своего роста. Это представляет дополнительные возможности в эффективном использовании капитала отечественных предприятий, которые в своей деятельности ориентируются на внешний рынок и определяет приоритеты их развития при вхождении на рынок внешнеэкономической деятельности.

Более подробная и конкретная информация об опыте сотрудничества отечественных предприятий с иностранными партнерами содержится в базе данных украинских импортеров[17], где для конкретных предприятий указан основной вид продукции и страны в которые экспортируется продукция.

Основными субъектами, формирующими институциональную среду регулирования внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий, при их вхождении на рынок являются: Президент Украины, народные депутаты Украины, Кабинет Министров Украины, Национальный банк Украины, Министерство экономики по вопросам Европейской интеграции, Государственная фискальная служба, Государственная таможенная служба Украины, Антимонопольный комитет, межведомственная комиссия международной торговли.

В функции Президента Украины входят:

- представление государства на международной арене;
- принятие решений о признании иностранных государств;
- назначение глав дипломатических представительств Украины в других государствах;
- назначение руководителей органов Верховной Рады.

В функции Кабинета Министров входят:

- разработка и осуществление мероприятий по осуществлению внешнеэкономической деятельности;

- координация работы торговых представительств Украины в иностранных государствах;
- принятие нормативных актов управления внешнеэкономической деятельностью;
- осуществление мероприятий по обеспечению рационального использования средств

Государственного Валютного фонда Украины.

В функции Национального банка Украины входят:

- осуществление сохранности золотовалютного резерва Украины и других государственных ценностей;
- обеспечение платежеспособности государства;
- регулирование курса национальной валюты по отношению к денежным единицам других государств;
- выступление гарантом кредитов, выдаваемых субъектам внешнеэкономической деятельности.

Государственная фискальная служба занимается сбором и администрированием налогов всеми хозяйствующими субъектами, которые осуществляют свою деятельность в Украине.

Поскольку деятельность субъектов внешнеэкономической деятельности предусматривает пересечение таможенных границ Украины, то все субъекты внешнеэкономической деятельности осуществляют взаимодействие с государственной таможенной службой Украины.

Антимонопольный комитет Украины осуществляет контроль за соблюдением субъектами внешнеэкономической деятельности законодательства по защите экономической конкуренции, принимает участие в разработке и реализации международных проектов и программ.

Межведомственная комиссия по международной торговле принимает решения о проведении антидемпинговых, антисубсидийных и компенсационных мероприятий в пределах компетенций, обозначенных Законами Украины.

Кроме органов государственной власти, на деятельность субъектов внешнеэкономической деятельности влияют Торгово-промышленные палаты и объединения предпринимателей. Они могут формировать определенные законодательные инициативы в виде регламентаций, расчетных бартерных операций, выдачи квот и лицензий, регистрации договоров.

Регулирующее влияние институциональной среды внешнеэкономической деятельности на выход предприятий во внешний рынок проявляется в запрещении осуществления определенных видов деятельности: отзывом лицензий, ограничениям платежных операций, регулировании операций с валютными средствами.

Выход предприятия на внешний рынок может осуществляться несколькими способами, к которым относятся интеграция, глобализация, интернационализация, характеризующими процессы международного сотрудничества на макро-, мезо-, микроуровнях.

Объективной тенденцией современного развития украинской экономики на современном этапе ее развития является дальнейшая ее интеграция в мировое экономическое пространство. В этих условиях необходимо обеспечить организационную прозрачность и экономическую целесообразность вхождения предприятий на рынок внешней экономической деятельности для тех товаропроизводителей, которой стремятся достигнуть международной конкурентоспособности.

Основные выгоды от входа предприятий на внешние рынки заключаются в том, что появляются новые потенциальные возможности в формировании дохода и захвате определенной ниши рынка. Кроме этого появляется низкий уровень конкуренции по сравнению с внутренним рынком и защищенность инвестиций.

В условиях дефицита валютного баланса в экономике страны получение валютной выручки и фиксации определенного объема прибыли в валюте с учетом нестабильности отечественной финансовой системы является отдельным позитивным аргументом в пользу деятельности предприятий на внешних рынках. Другим весомым аргументом присутствия предприятия на внешнем рынке является более низкий уровень конкуренции по сравнению с внутренним рынком. Некоторые сегменты внешних рынков не так привлекательные для предприятий-резидентов, в следствии определенных ограничений разного происхождения. Поэтому конкуренция в таких сегментах довольно низкая, что делает их привлекательными для нерезидентов.

Еще одним аргументом выхода предприятия на рынок является перенасыщенность внутреннего рынка в условиях наличия внешних рынков с высокой емкостью, но с невысокой наполняемостью.

И, наконец, отдельным аргументом в пользу работы на внешних рынках является защищенность инвестиций. Законодательное поле большинства развитых стран является достаточно стабильным, предусматривается четкое соблюдение норм регулирующих предпринимательскую деятельность и обеспечивающих защищенность иностранных инвестиций.

Проведенный анализ рынка внешней экономической деятельности свидетельствует о негативных тенденциях сокращения объемов экспорта и импорта отечественных предприятий. Это является следствием негативных процессов в отечественной экономике. Активизация внешней экономической деятельности отечественной хозяйствующих субъектов представляет интерес не только для улучшения результатов их деятельности, но и для национальной экономики в целом с целью выравнивания платежного баланса, стимулирования внутреннего спроса, стабилизации валютного курса.

Барьеры вхождения на рынок могут носить экономический, административный инфраструктурный, социокультурный, санитарно-эпидемиологический и криминальный характер. Жесткость таких барьеров негативно влияют на доступность рынков.

Преимущества и дестабилизирующие факторы предприятий при выходе на внешний рынок представлены на рис. 4.



Рис. 4. Преимущества и дестабилизирующие факторы предприятий при выходе на внешний рынок

Факторы макроуровня формируют среду функционирования контрагента и характеризуют рынок в целом. Факторы микроуровня относятся к его сфере деятельности и характеризуют предприятия в целом. Факторы макроуровня одинаковы для всех факторы микроуровня могут варьироваться.

Форма выхода на рынок и стратегии поведения на нем предусматривают принципиальную доступность рынка, связанную с географическими ограничениями, административными барьерами,

военными действиями, безопасностью участия предприятия и доходностью, связанную с показаниями целевой прибыли и показаниями транзакционных затрат. Выбор варианта целесообразности выхода на рынок определяется использованием комбинаций этих показателей в каждой конкретной ситуации производственной деятельности и разработкой превентивных действий. Так низкая безопасность рынка может быть обеспечена резервированием активов, разработкой сценариев снижения риска, использованием институциональных механизмов защиты интересов предприятий. Даже в случае низкой доходности и безопасности рынка предлагается периодически проводить мониторинг такого рынка и принимать в нем участие, когда доходность рынка возрастает.

Учитывая разное поведение субъектов предпринимательской деятельности в сфере внешнеэкономической деятельности, следует отметить существенную разницу их поведения в зависимости от специфики внешней институциональной и внутренней адаптационной среды. Для внешнеэкономической деятельности характерной является то, что государственные институты формируют внешнюю среду, поскольку они сами определяют ценообразование, налогообложение, антимонопольное регулирование, таможенные правила и ограничения. Внутренняя среда в большинстве случаев имеет адаптационный характер.

Предприятию желательно иметь для сравнения альтернативные пути интернационализации бизнеса, чтобы выбрать долговременное присутствие на внешнем рынке. В условиях неопределенности влияния внешней среды на функционирование отечественных предприятий стратегическое управление и принятие управленческих решений производится с определенной долей риска. Взаимосвязь составляющих элементов стратегии управления предприятиями в условиях неопределенности и риска осуществляется через информационно-аналитическое обеспечение, которое включает в себя сбор и обработку информации и реализуется через совокупность технических средств и информационных технологий. Взаимодействие структурообразующих блоков информационного обеспечения менеджмента предприятий представлено на (рис. 5).



Рис. 5. Взаимодействие структурообразующих блоков информационного обеспечения менеджмента предприятий

Особый акцент при взаимодействии субъектов в сфере внешнеэкономической деятельности ставится на составление и выполнение определенных соглашений. При этом соглашения на внутреннем рынке существенно отличаются от соглашений на внешнем рынке. Повышенная сложность договоров на внешних рынках должна компенсироваться определенными выгодами хозяйствующих субъектов.

Все отечественные предприятия имеют риски во время осуществления внешней экономической деятельности и вопросы преодоления уменьшения их влияния на обеспечение функционирования предприятий являются актуальными. К общим рискам, которые существуют независимо от деятельности предприятий следует отнести валютные риски, изменения структуры спроса на внешних рынках, риски, связанные с переходом на стандарты ЕС, увеличением налогового давления и т.д. К рискам, зависящим от предприятия при его вхождении на внешний рынок, следует отнести конкуренцию со стороны иностранных производителей, отсутствие достаточного количества оборотных средств, потери от брака и выхода из строя оборудования, не совершенства технологического цикла, дефицит квалифицированных кадров.

Современная экономика характеризуется стремительным проникновением информационных и телекоммуникационных технологий во все сферы общественного развития. Информация способствует движению товаров на рынке и в тоже время обеспечивает быстрое ознакомление с аналогичными товарами конкурентов.

Реализация выгоды для экономического субъекта является целью их деятельности. В нормальных условиях она должна опираться на прозрачные и четко установленные правила контрактных отношений. Реализация намерений получения определенной выгоды воспринимается негативно, если она базируется на не качественной и не полной информации, умалчивании определенных фактов, сознательному обману контрагента.

Необходимо констатировать, что больше половины предприятий на определенных целевых рынках стремятся ограничить выходную информацию. Информация про их деятельность является четко дозированной и часто носит неоднозначный характер. Предварительный анализ информационных потоков и конкретных фактов деятельности предприятия является лишь основанием для оценки сотрудничества с таким предприятием и моделированием возможных сценариев развития, для того чтобы формализовать процедуры выхода на внешний рынок.

Моделирование процессов взаимодействия между рыночными субъектами позволяет выявлять скрытые угрозы, которые на первый взгляд не являются существенными. Однако, в процессе практического сотрудничества субъектов на конкретном рынке могут создавать препятствия, которые могут оказаться существенными и не преодолимыми.

Защитной реакцией на слабое а порой и негативное влияние институциональной среды внешнеэкономической деятельности на выход предприятий во внешний рынок, является свертывание деятельности на территории Украины с повышенной степенью риска, перенесении валютной выручки на счета дочерних или ассоциативных предприятий за границей, тендизация хозяйственных операций, перенесение производства в места со стабильным ресурсным обеспечением и стабильной институциональной средой за границей, минимизация операций с субъектами отечественного финансового сектора.

Сценарный анализ предусматривает формирование цепи сценариев с разным наполнением и финалом. Идентификация рисков в пределах соответствующих сценариев дает менеджменту предприятий информацию, которая обуславливает дальнейшее развитие необходимых управленческих инструментов. Выбор определенного сценария предприятием зависит от насыщенности национального рынка, наличия спроса на продукцию, емкости национального рынка, производственных мощностей предприятия.

Международная бизнес-среда связана с внешними рынками и глобальными процессами, происходящими в мировой экономике. Такая среда не зависит от факторов институционального влияния одной страны, однако, за счет коллегиальных решений международных институтов для большинства внешних рынков могут изменяться условия взаимодействий стран. При этом активизируется экономика одних отдельных стран, а другие остаются в стороне происходящих событий. Международная среда способна генерировать условия, которые составляют угрозу экономической безопасности внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов отдельных стран. Нивелировать такие условия чрезвычайно сложно, поэтому для субъектов внешнеэкономической деятельности остается только вариант адаптации или выхода из рынка.

Национальная бизнес-среда в пределах одной страны формирует условия взаимодействия предприятий независимо от отрасли и специфики деятельности. Для украинской экономики сегодня наблюдается смена стратегических ориентиров. Возникает необходимость в определении наиболее привлекательных рынков для отечественных субъектов и налаживания эффективных взаимодействий с хозяйствующими субъектами таких рынков, что является сегодня наиболее актуальным этапом развития и регулирования деятельности предприятий при их выходе на рынок.

SWOT-анализ результатов исследований

Сильной стороной в проведенном исследовании является анализ объемов внешнеэкономических рынков в Украине, экспорта и импорта товаров и услуг, выявление наиболее перспективных рынков, процессов взаимодействия уровней хозяйствующих субъектов, формирующих институциональную среду, возможных выгод и сценариев развития предприятий при их вхождении во внешний рынок.

Слабой стороной является отсутствие организационной прозрачности, вызванной отсутствием объективной информации о проводимых мероприятиях. Предприятию желательно иметь для сравнения альтернативные пути интернационализации бизнеса, чтобы выбрать долговременное присутствие на внешнем рынке. В условиях неопределённости влияния внешней среды на функционирование отечественных предприятий стратегическое управление и принятие управленческих решений производятся с определенной долей риска.

Возможностями для дальнейших исследований является перенесение опыта зарубежных стран по усовершенствованию потенциальных возможностей размещения производимых товаров в определённых сегментах внешнего рынка.

Угрозами для результатов проведенных исследований является то, что рынок внешней экономической деятельности в Украине постоянно изменяется. Появляются новые приоритеты его развития, которые необходимо учитывать и изменять методики анализа влияния и институциональной среды на выход предприятий во внешний рынок.

Выводы:

1. Исследование внешних рынков Украины за период 2010-2016 г. свидетельствует о нестабильной ситуации. Объемы соотношения экспорта и импорта рынков Украины показывают в целом позитивную динамику в течении 2010-2013 г., однако в 2014 году произошло резкое уменьшение объемов экспорта и импорта что связано с изменением ориентиров отечественных предприятий на внешнем рынке. Практически полная потеря рынков России привела к снижению объемов производства и реализации продукции, а с другой стороны стала стимулом к поиску новых рынков, обновлению производства и поиску новых стратегических бизнес-партнеров. Прогноз на 2017 год ожидается скорее всего позитивным, что свидетельствует о укреплении международных отношений и стабилизации внешнеторгового баланса Украины.

2. Проведенное исследование товарного экспорта и импорта Украины в течении анализируемого периода обнаруживает превышение импорта над экспортом, при это после 2015 года отрицательное сальдо сменилось на положительное. Коэффициент покрытия экспортом импорта услуг в 2015 году был 1,86.

3. Предложены рекомендации по целесообразности использования теоретического базиса выхода предприятий на внешний рынок в виде анализа преимуществ и барьеров, взаимодействий структурообразующих блоков информационного обеспечения менеджмента предприятий при разработке управляющих инструментов возможных сценариев по долговременному присутствию предприятий на внутренних и внешних рынках.

1. Конституція України від 28.06.1996 р. № 254к/96-В [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/>. 2. Про зовнішньоекономічну діяльність [Електронний

ресурс]: Закон України від 16.04.1991 р. № 185/94-ВР. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12/ed20120419>. 3. Про банки і банківську діяльність України [Електронний ресурс]. – Закон України від 07.12.2000 р., № 2121 – III. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2121-14>. 4. Господарський кодекс України від 10.01.2003 р. №436-IV[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>. 5. Про митний тариф України [Електронний ресурс]: Закон України від 19.09.2013 р., № 584 – VII. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/584-18>. 6. Про Антимонопольний комітет України [Електронний ресурс]. – Закон України від 26.11.1993 р., № 3659 -XII. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/3659-12>. 7. Social Progress Imperative= Рейтинг стран мира по уровню социального прогресса 2015 [Электронний ресурс]: – Режим доступу: <http://gtmarket.ru/research/social-progress-index/info#ukraine>. 8. Doing Business 2015: Международная торговля [Электронний ресурс]. – Режим доступу: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploretopics/trading-across-borders>. 9. Индекс вовлеченности стран мира в международную торговлю 2014 = GlobalEnablingTradeIndex2014 [Электронний ресурс]. – Режим доступу: <http://gtmarket.ru/ratings/the-global-enabling-trade-index/info#ukraine>. 10. The Rule of Law Index2015 [Электронний ресурс]: – Режим доступу: http://worldjusticeproject.org/sites/default/files/roli_2015_0.pdf. 11. Индекс Верховенства Закона в странах мира 2015 = The World Justice Project: The Rule of Law Index 2015 [Электронний ресурс]. – Режим доступу: <http://gtmarket.ru/research/rule-of-law-index/info#ukraine>. 12. Шарко М. В. Формализация параметров ценностно-ориентированного управления развитием промышленного производства [Текст] / М. В. Шарко // Вісник Львівської комерційної академії. – 2015. – Вип. 49. – С. 105–109. 13. Шарко М. В. Коммерциализация интеллектуальной собственности при трансфере технологий в реальный сектор экономики [Текст]/ М. В. Шарко // Проблеми економіки. – 2015. – №1. – С. 168–173. 14. Шарко М. В. Формирование политики наращивания интеллектуального потенциала [Текст] / М. В. Шарко, Ю. В. Панченко // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 6 (156) – С. 30–40. 15. Зовнішньоторговельний баланс України у 2015 році [Електронний ресурс]: – Режим доступу:http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/zed.htm. 16. РБК – УКРАЇНА [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.rbc.ua/rus/news/profitsit-vneshnetorgovogo-balansa-ukrainy-1487086307.html>. 17. База даних українських експортерів 2015 [Електронний ресурс]: – Режим доступу: http://www.ukrexport.gov.ua/ukr/baza_ukr_export/.