

## **РЫЧАГ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В КОНТЕКСТЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫГОД КОРПОРАЦИИ**

© Турило А. М., Корнух О. В., 2017

Заострено внимание на необходимости понимания влияния сложных процессов трансформации, управлении ими для обеспечения отдельных рычагов конкурентных преимуществ в условиях инновационного развития экономических систем разных уровней. Представлен условный пример влияния трансформации на жизненный цикл объекта, который трансформируется в процессе развития корпорации. Определена логика протекания процесса трансформации корпорации. Предложено определение “трансформационного рычага конкурентных преимуществ”.

**Ключевые слова:** трансформация, конкурентное преимущество, трансформационный рычаг конкурентных преимуществ, жизненный цикл корпорации, уровень конкурентности.

A. M. Turylo, O. V. Kornukh  
Kryvyi Rih National State University

## **THE LEVER OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF TRANSFORMATION PROCESSES IN THE CONTEXT OF LIFE CYCLE AND ECONOMIC BENEFITS OF CORPORATION**

© Turylo A. M., Kornukh O. V., 2017

**Statement of the problem and its relevance.** Understanding the complex processes of transformation, their content and conditions allows significantly increase the efficiency of innovation and economic development of any business entity. Priority and leadership in ensuring the transformation processes of enterprises, and especially their intellectual property, are way to the formation and preparation of the individual levers of competitive advantage from the transformation processes.

**Target of the study.** To determine the period of non-competitive transformation during which ensured increase in the overall level of competitiveness of corporation and to obtain additional economic benefits.

**Main results of the study.** The effect of transformation on the life cycle of an object that is transformed in the process of corporate development is shown on a conditional example. The attention is focused on the fact that the processes of transformation not only prolong, but also qualitatively increase the life cycles of the object (product, process) and the corporation as a whole. And, on the conditional example, the advantage of the corporation was determined as a result of the beginning of the transformation processes in its activity.

**Three stages of the transformation process in the corporation are presented.** At the first stage, “weak” places are analyzed and identified in the process of innovation of the corporation and its technical and economic development.

At the second stage, a prognosis of the innovative development of the corporation is developed taking into account the identified “weak” places which significantly affect the economy of the corporation. Under the identified “weak” places in the process of corporate innovation, taking into account the general vector of innovativeness of its development, possible variants and types of transformation processes are considered and justified (transformation of a certain object, product or process in the activities of a corporation). This is the third stage.

**The lever of competitive advantages from transformational processes or in other words the transformational lever of competitive advantages of the corporation (TLCAK) includes two main components in the general content: 1) period of non-competitive transformation (of a certain type); 2) level of quality (of a certain type) of the corporation transformation.**

**TLCAK is a period of non-competitive transformation, during which an increase in the overall level of competitiveness of the corporation and obtaining additional economic benefits.**

**Conclusions. The theoretical and methodological provisions and practical recommendations examined in this study allow for a more in-depth study of the transformation processes in the corporation and the development of a sound policy for managing these processes on this basis. They allow to evaluate the influence of transformation on the life cycle of an object that is transformed in the process of corporate development and to determine the advantages of the corporation as a result of the beginning of the implementation of the transformation processes in its activities.**

**Key words:** transformation, a competitive advantage competitive advantages transformational lever life cycle a corporation, level of competitiveness.

**Постановка проблемы.** Процессы трансформации в развитии общества, в развитии всех субъектов хозяйствования и их структурных подразделений являются объективными и необходимыми процессами. Они естественные и органические составляющие общих процессов социально-экономического развития страны, её отраслей и предприятий.

Более того, понимание сложных процессов трансформации, их содержания и условий проведения позволяет существенно повысить эффективность инновационного и экономического развития любого субъекта хозяйствования. А приоритетность и лидерство в обеспечении процессов трансформации предприятий, и особенно, их интеллектуальной собственности, это путь к формированию и получению отдельных рычагов конкурентных преимуществ от трансформационных процессов.

**Анализ последних исследований и публикаций.** К научным исследованиям, посвященных отдельным аспектам трансформационных процессов можно отнести труды таких ученых как: Галюка І. Б. [1], Гейца В. [2], Будкина В. [3], Вергуненко Н. [4], Жилиева І. Б. [5], Лимоновой Е. М. [6], Литвина О.М. [7], Мандибулы В. [8], Марцин В. С. [9], Чалой О. В. [10] и др.

**Цель исследования.** Определить период неконкурентной трансформации, на протяжении которого обеспечивается повышение общего уровня конкурентности корпорации и получение дополнительных экономических выгод.

**Основные результаты исследования.** Развитие общества и общественного производства объективно связаны с совокупностью изменений и трансформационных процессов, происходящих в них.

Указанное указывает на особую актуальность и насущность решения такой важной проблемы в деятельности субъектов хозяйствования, как умение своевременно выявлять момент появления первых признаков в общественном развитии в целом, и в отдельных его отраслях в частности, сигнализирующих о существовании объективно субъективных предпосылок зарождения определенных видов трансформационных процессов.

Первоочередность выявления, осмысления и начала определенного вида трансформационного процесса предоставляет серьезные преимущества тому или иному предприятию в конкурентной борьбе.

Опережение предприятием в этом аспекте (лидерство в выявлении и обеспечении определенной трансформации) своих конкурентов позволяет не просто потенциально иметь конкурентные преимущества, а потенциально получить “рычаг конкурентного преимущества”. На предприятии (в корпорации) процессы трансформации связаны с определёнными объектами, продуктом или процессами в рамках его общего развития.

Представим процесс трансформации объекта, продукта или процесса в едином целом с жизненным циклом и с жизненным циклом корпорации (рис. 1).

Точка  $T_B$  на рис. 1 является ключевой. Она характеризует тот уровень “интеллекта корпорации” и профессионального подхода менеджмента к проблемам конкурентного развития корпорации, и в его рамках процессов трансформации, которые в совокупности позволяют (и при этом опережают конкурентов) выявлять и начинать (впервые) тот или иной вид трансформации на предприятии.

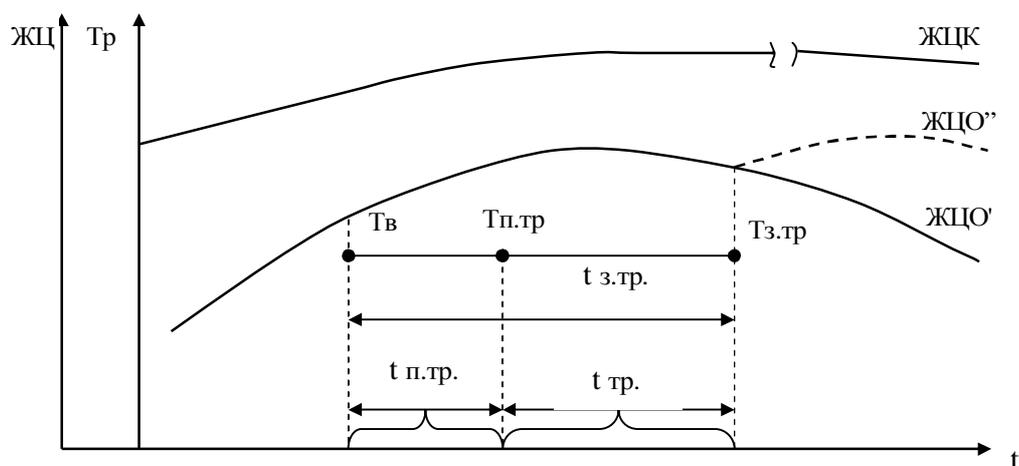


Рис. 1. Условный пример влияния трансформации на жизненный цикл объекта, который трансформируется в процессе развития корпорации

Примечание. Авторская разработка

На рис. 1: ЖЦ — характеризует жизненный цикл как категорию и явление; Gr — характеризует наличие процесса трансформации; ЖЦК — характеризует жизненный цикл корпорации; ЖЦО' — характеризует жизненный цикл объекта до момента начала его трансформации; ЖЦО'' — характеризует жизненный цикл объекта после начала и осуществления его трансформации;  $t$  — характеризует время в процессе исследования трансформации и определения ЖЦК и ЖЦО';  $T_B$  — точка (момент) выявления объективной необходимости трансформации объекта (продукта, процесса);  $T_{п.тр.}$  — точка (момент) начала процесса трансформации объекта (продукта, процесса);  $T_{з.тр.}$  — точка (момент) завершения процесса трансформации объекта (продукта, процесса);  $t_{з.тр.}$  — общий период трансформации объекта (продукта, процесса);  $t_{п.тр.}$  — период подготовки, обоснования и разработки процесса трансформации объекта (продукта, процесса), (подготовительный этап);  $t_{тр.}$  — период практического осуществления процесса трансформации объекта (продукта, процесса).

Из рис. 1 следует логика протекания процесса трансформации в корпорации.

1. Анализируются и выявляются “слабые” места в процессе инноватизации корпорации и её технико-экономического развития.
2. Разрабатывается прогноз инновационного развития корпорации с учетом выявленных “слабых” мест, которые существенно влияют на экономику корпорации.
3. Под выявленные “слабые” места в процессе инноватизации корпорации с учетом общего вектора инновационности её развития рассматриваются и обосновываются возможные варианты и виды трансформационных процессов (трансформации определенного объекта, продукта или процесса в деятельности корпорации).

Принципиальным является то, что такие процессы трансформации не только продлевают, но и качественно повышают жизненные циклы объекта (продукта, процесса) и корпорации в целом.

При этом менеджмент корпорации должен использовать все возможности по сокращению подготовительного периода ( $t_{п.тр.}$ ) и периода осуществления трансформаций ( $t_{тр.}$ ).

Решение такой задачи возможно при обеспечении высокого уровня человеческого капитала корпорации и соответствующих мотивационных рычагов его практического применения. Именно это позволит получить корпорации дополнительные экономические выгоды от процессов трансформации, что наглядно представлено на рис. 2.

В условиях действия современных факторов хозяйствования всех предпринимательских структур особо важное место занимает то обстоятельство в их функционировании, как они

используют малейшие возможности в формировании и реализации своих конкурентных преимуществ. Умение высшего менеджмента находить и реализовывать такие возможности и позволяет в большинстве случаев таким корпорациям повышать уровень (вид) своей конкурентности [11, 12], т. е. достигать позиций корпорации – лидера в окружающей конкурентной среде.

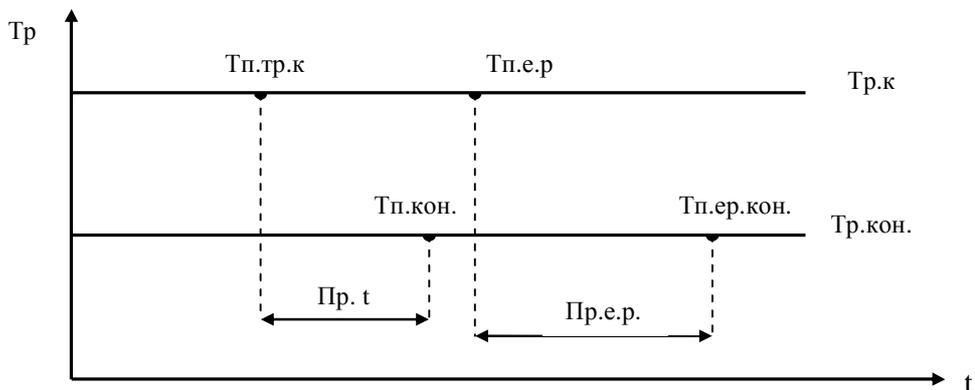


Рис. 2. Условный пример определения преимуществ корпорации в результате впервые начала осуществления процессов трансформации в своей деятельности

Примечание: авторская разработка

На рис. 2: Тр.к – условный процесс трансформации определенного вида, который осуществляется корпорацией во времени; Тр – трансформация как явление; t – период осуществления трансформации; Тп.тр.кв – точка (момент) начала процесса трансформации корпорации (начало безконкурентной трансформации корпорации); Тп.кон. – точка (момент) начала процесса трансформации в корпорации – конкурента; Тп.е.р – точка (момент), который характеризует начало получения дополнительных экономических результатов в результате осуществления процесса трансформации определенного вида; Тп.е.кон – точка (момент), который характеризует начало получения дополнительных экономических результатов в результате осуществления аналогичного процесса трансформации корпорацией – конкурентом; Пр.т – период действия рычага конкурентных преимуществ корпорации по критерию впервые начала осуществления процесса трансформации определенного вида (период безконкурентной трансформации корпорации); Пр.е.р – период действия рычага конкурентных преимуществ корпорации по критерию получения дополнительных экономических результатов в результате осуществления процесса трансформации определенного вида.

В этом аспекте все предпринимательские структуры всё больше обращают внимание на проблемы трансформации, и своё важное место здесь занимают объекты интеллектуальной собственности и возможности их конкурентной трансформации. Отметим, что трансформационные процессы связаны прежде всего с изменением доминирующего фактора производства, которым становятся знания и инновации. А одним из основных индикаторов инновационного развития в мировой практике (Глобальный инновационный индекс) показатель уровня интеллектуальной собственности. Итак интеллектуальная собственность является качественным показателем воплощенных инноваций как на макро так и на микроуровне. Поэтому, существенная проблема, сегодня, предстает в осознании собственниками и высшим менеджментом предприятий различных отраслей предпринимательства роли и влияния интеллектуальной собственности на уровень их инновационного развития. Каким будет процесс трансформации интеллектуальной собственности на предприятии – управляемым или хаотичным, зависит от решающего фактора – перехода на инновационный путь развития, и будет “запуском” трансформационных процессов на предприятии. Это требует существенного реформирования роли и влияния определяющих факторов производства на эффективность предприятия, в свою очередь, тоже подпадают под процессы трансформации. Итак, интеллектуальная собственность, как и другие объекты, подпадает под процессы трансформации.

Трансформация же интеллектуальной собственности по своей сути и влиянием на процесс развития корпорации отображается, в первую очередь, на росте ее общего инновационного уровня и она является важным “модулем” общих комплексных мероприятий в деятельности корпорации.

Трансформація інтелектуальної власності в ракурсі економічних наслідків для компанії, характеризує певну економічну сферу, в якій переважно реалізується даний процес, і косовно забезпечує необхідну величину економічного результату компанії. Потрібно відзначити і те, що інтелектуальна власність в корпорації стає все більш значимим фактором забезпечення її фінансово-економічної безпеки, оскільки вона впливає і на фінансові і на економічні результати діяльності компанії. Інтелектуальна власність і її трансформація – це кардинально новий підхід формування фінансово-економічної безпеки компанії.

Першочорно корпорації в виявленні необхідності і утворенні трансформації інтелектуальної власності забезпечить для неї не просто конкурентні переваги, а дозволить потенційно отримати “рычаг конкурентного переваги від процесу трансформації”. “Сила” і строк дії такого рычага визначаються якістю протікання трансформації і тим часом, на який ця корпорація опередує своїх конкурентів в даному процесі.

Конкурентна перевага такої корпорації в формі конкурентного рычага буде представлена тим періодом, після якого інші підприємства теж почнуть здійснювати аналогічні трансформаційні процеси. Рычаг конкурентних переваг від трансформаційних процесів або іншими словами трансформаційний рычаг конкурентних переваг корпорації (ТРКПК) в загальному своєму вмісті включає два основні складові: 1) період неконкурентної трансформації (певного виду); 2) рівень якості (певного виду) трансформації корпорації.

ТРКПК – це період неконкурентної трансформації, на протязі якого забезпечується підвищення загального рівня конкурентності корпорації і отримання додаткових економічних вигод.

**Висновки.** Розглянуті в даному дослідженні теоретико-методологічні положення і практичні рекомендації дозволяють більш глибоко досліджувати процес трансформації інтелектуальної власності на різних рівнях господарювання і розробляти на цій основі обґрунтовану політику по управлінню процесом економіко-інноваційної трансформації інтелектуальної власності корпорації.

1. Галюк І. Б. Трансформація поглядів на життєвий цикл організаційної системи в умовах нової економіки / І. Б. Галюк // *Регіональна бізнес-економіка та управління*. – 2013. – № 1. – С. 46–51. 2. Гець В. Ринкова трансформація в 1991–2000 роках: здобутки, труднощі, уроки / В. Гець // *Вісник Національної академії наук України*. – 2001. – № 2. – С. 22–37. 3. Будкін В. Економічна трансформація, інновації і геополітичне положення країн СНД / В. Будкін // *Стратегія розвитку України: соціологія, економіка, право*. – 2008. – № 1/2. – С. 63–68. 4. Вергуненко Н. Трансформація ринку консалтингових послуг / Н. Вергуненко // *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. – 2013. – № 4. – С. 15–24. 5. Жилиєв І. Б. *Методологічні питання дослідження трансформацій соціально-економічних систем* / І. Б. Жилиєв // *Стратегія розвитку України: соціологія, економіка, право*. – 2008. – № 1/2. – С. 45–61. 6. Лимонова Е. М. Трансформація економічного змісту ТНК в умовах глобалізації / Е. М. Лимонова // *Європейський вектор економічного розвитку*. – 2013. – № 2. – С. 155–164. 7. Литвин О. М. *Інтелектуальна власність та її інституціоналізація у трансформаційній економіці: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.01* / О. М. Литвин; Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана. – К., 2007. – 17 с. 8. Мандибур В. Системно-формаційна трансформація інституту власності / В. Мандибур // *Економічна теорія*. – 2013. – № 2. – С. 57–73. 9. Марцин В. С. Трансформація інфляційних процесів в умовах реорганізації економіки / В. С. Марцин // *Актуальні проблеми економіки*. – 2012. – № 9. – С. 25–35. 10. Чала О. В. Трансформація знань як чинник інноваційного розвитку / О. В. Чала // *Вісник Міжнародного слов'янського університету. Сер.: Економічні науки*. – 2012. – Т. 15, № 2. – С. 21–25. 11. Турило А. М. “Економічна трансформація” як ключове поняття сучасного суспільного розвитку / А. М. Турило, О. В. Корнух // *Вісник Херсонського державного університету*. – Херсон. – 2014. – № 6. – С. 189–192. 12. Турило А. А. Рівень конкуренції та інноваційний розвиток підприємства / А. А. Турило // *Вісник Херсонського державного університету*. – Херсон: ХДУ, 2015. – Вип. 12. – С. 112–116.