

**РОЗРОБКА АЛГОРИТМУ ВИБОРУ ПРІОРИТЕТНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ДІЯЛЬНОСТІ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**DEVELOPMENT OF AN ALGORITHM FOR ELECTION OF PRIORITY STRATEGY OF
DEVELOPMENT OF MOTOR VEHICLES ENTERPRISES**

Віктор Біліченко, Сергій Цимбал, Ольга Цимбал

Вінницький національний технічний університет

21021, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 95

The developed algorithm provides for the collection of initial data on the production and technical base of the enterprise, the availability and condition of vehicles in the enterprise and, as a result, allows one to choose one of three development strategies.

В ринкових умовах господарювання в обмеженій кількості теоретичних і практичних розробок розглядаються проблеми функціонування автомобільного транспорту. Взавши до уваги особливості галузі і економічні реалії автотранспортних підприємств сьогодення, вирішення проблеми покращення ефективності методів і підходів в плануванні діяльності підприємств автомобільного транспорту в умовах ринку потребує використання комплексного підходу до теоретичного та методичного опрацювання питань формування стратегії і послідовності їх розвитку.

Як особливий вид практичної діяльності, стратегічне планування спрямоване на розробку стратегічних рішень. Такі рішення є вирішальними при виборі стратегій поведінки відповідних об'єктів і їх конкретних цілей. Ефективне функціонування в довгостроковій перспективі та швидка адаптація до мінливих умов зовнішнього середовища забезпечується втіленням в життя відповідної стратегії поведінки.

В практичній діяльності автотранспортних підприємств у ринкових умовах, відсутність інструментарію стратегічного планування визначила:

- провести формалізацію процесу стратегічного планування їх діяльності;
- розробити концепцію і методику формування стратегії розвитку підприємства;
- створити методичні засади прогнозування розвитку автотранспортних підприємств в умовах конкурентного ринку;
- обґрунтувати області припустимих рішень розвитку підприємства на перспективний період;
- обрати раціональні стратегії розвитку підприємства.

На різних етапах розвитку автомобільного транспорту використовувались різні методи планування. Як показав їх аналіз, процес планування розвитку АТП здійснювався виходячи з особливостей окремих служб і підрозділів, надмірного централізму і організаційної замкненості.

Комплексний підхід до визначення стратегії розвитку автотранспортних підприємств, свідчить про її багатофункціональний характер. В умовах ринкових відносин, він передбачає формалізацію процесу планування діяльності автотранспортних підприємств. Передбачає також розробку етапів формування стратегії розвитку АТП, спрямованої на підвищення ефективності роботи. Алгоритм моделювання розвитку автотранспортного підприємства зображено на рисунку 1.

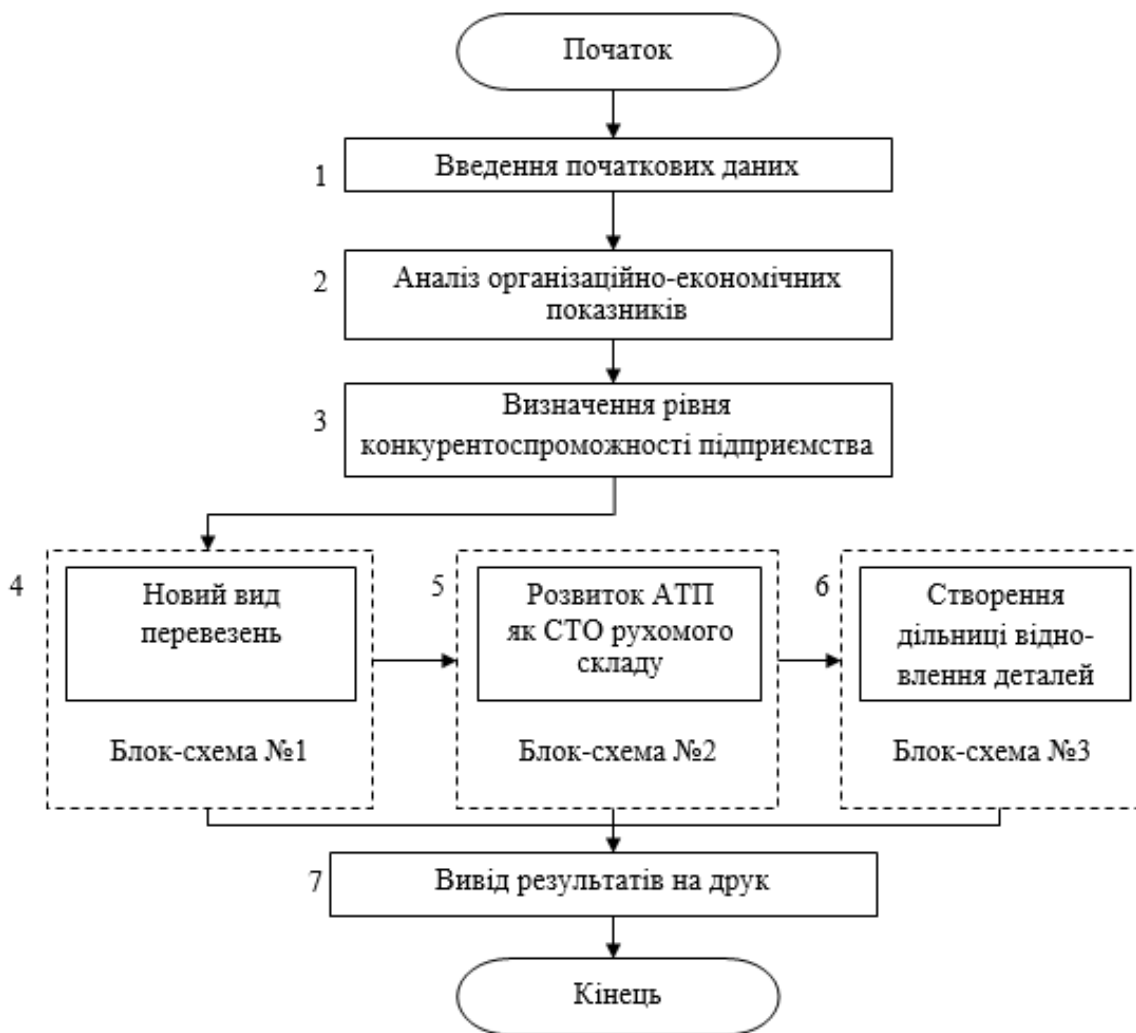


Рис. 1 - Загальна схема моделювання процесу розвитку діяльності автотранспортних підприємств

До керованих параметрів віднесемо перелік декількох видів розвитку виробництва. Вихідними параметрами будуть техніко-економічні показники при різних варіантах розвитку.

Розглянемо більш детально схеми варіантів розвитку. На рисунку 1 зображена загальна схема моделювання процесу розвитку автотранспортного підприємства. Введення початкових даних здійснюється за допомогою блока 1. По кожному виду транспортних засобів, блок 2 проводить аналіз техніко-економічних показників підприємства. Блок 3 за своїм призначенням нагадує SWOT-аналіз, що дозволяє визначити як слабкі так і сильні сторони діяльності підприємства, і призначений для виявлення найбільш слабких сторін діяльності.

З допомогою блоків 4, 5, 6 проводиться моделювання можливих стратегій розвитку. Результати аналізу діяльності виводяться у блоці 7.

Список літератури

1. Афанасьев Н. В. Управление развитием предприятия: монография / Н. В. Афанасьев, В. Д. Рогожин, В. И. Рудыка – Х.: Издательский Дом “ИНЖЭК”, 2003. – 184 с.
2. Бідняк М. Н. Виробничі системи на транспорті: теорія і практика: [монографія] / М. Н. Бідняк, В. В. Біліченко. – Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2006. – 176 с.