

ІННОВАЦІЙНІ ЗМІНИ В ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ «ЕФЕКТИВНИХ МЕНЕДЖЕРІВ»

Динамічні зміни, які відбуваються у кожній сфері суспільного життя, безумовно впливають на економічні процеси та явища в державі. Координуванням та регулюванням цих процесів займаються сучасні менеджери-інноватори, які здатні виконувати різні за ознаками, але ідентичні по суті ролі.

У сучасній моделі управління підприємством чи організацією відсутні рамки, які в минулому визначали функціональні обов'язки по кожному із рівнів управління. Інноваційна модель управління, на нашу думку, характеризується відкритістю, кооперацією та інтеграцією функцій, які в минулому імплементувалися в опис певної спеціальності.

Враховуючи те, що сучасні вимоги ринку праці визначають коло необхідних компетенцій якими володіють здобувачі вищої освіти, що планують займатися управлінською діяльністю, «ефективний менеджер» повинен бути максимально адаптивним та гнучким у здобутих знань та навичок.

Інноваційні зміни у підготовці ефективного менеджера необхідно закладати в навчальні плани, які зможуть демонструвати цілісну логічно-змістовну модель.

Працедавці ринку послуг стверджують, що ефективність управлінської діяльності повинна закладатися через розвиток у студентів креативності, розкутості, вмінні і бажанні висловлювати свої думки та бачення практичного застосування знань, що підтверджує вимогу ринку праці у активних, думаючих та ініціативних працівниках на усіх рівнях та ланках діяльності.

Досить влалим є визначення сутності ефективного менеджера професором Г.М.Захарчин, яка акцентує увагу на тому, що це аристократи Духу, здатні ефективно працювати з персоналом на всіх рівнях у будь-якій сфері національного господарства України, і швидко адаптовуватися до викликів сьогодення.

Менеджер несе відповідальність за ряд складових (сім «m») [3, с.473]:

- men (люди);
- methods (методи);
- money (гроші);
- machines (технічне обладнання);
- materials (матеріали);
- marketing (збут);
- management (управління).

Тому, наступною складовою, яка повинна бути закладена у зміст підготовки ефективних менеджерів – це нові, сучасні дисципліни, які розширюють зони діяльності в різних аспектах сфери обслуговування та підвищують конкурентоспроможність випускників на профільному ринку праці («Івент-менеджмент», «Бренд-менеджмент», «Управління ризиками», «Міжнародний менеджмент» тощо).

Ще одним важливим аспектом у вирішенні цієї проблеми, є розуміння сутності «ефективного менеджера», через які кількісні та якісні показники можна визначити рівень його ефективності. Складність полягає у тому, що для різних об'єктів сфери послуг, інноваційні моделі управління можуть бути різними і ядром моделі можуть також бути різні чинники ефективності: місія; організаційна структура; ресурсна база; персонал; позиціонування на ринку, інструменти чи технологія управління, тощо).

Як стверджує Т. Ламберт «Модель мусить забезпечувати схему для діяльності менеджера, а не встановлювати рамки» [2]. Тому, визначаючи для майбутніх ефективних менеджерів засоби мотивації до опанування фахом, необхідно формувати модель управління, яка б, з однієї сторони була доступна для здобувача вищої освіти, а з другої

мала ознаки науковості – зміст, логіка, структура, побудова, термінологія, стандартні підходи теорії і практики, тощо. Відомо, що рівні управління, враховуючи основні функції менеджера, передбачають відповідні посади.

Ефективний менеджер за інноваційною моделлю менеджменту повинен виконувати різні ролі, а саме: бізнесмен; економіст, організатор, психолог; дипломат.

Лише за умови єдності цих ролей можна визначити категорію «ефективного менеджера», оскільки різні посади передбачають високий рівень володіння відповідними фаховими компетенціями. І чим вищий рівень управління, а відповідно і ранг посад – тим вищі вимоги до компетентностей, тим вони масштабніші та інтегрованіші з компетентностями, які формують інші дисципліни програм підготовки в системі «бакалавр-магістр».

Для простоти розуміння випускниками свого майбутнього менеджерського фаху, всі функції, на які будуть зорієнтовані інтегровані компетенції навчальних дисциплін, доцільно звести в три основні блоки [1,с.15]: загальне управління; управління структурою підприємства; конкретні області управління.

Логічно-змістовна схема підготовки «ефективного менеджера» наведена на рис.1.



Рис.1. Схема підготовки «ефективного менеджера»

Всі ці блоки розшифровуються у відповідних компетенціях, які повинні висвітлювати дисципліни навчального плану. Ключовим завданням є формування інтегрованих компетентностей, адже в одній компетенції може міститися декілька функцій та функціональних обов'язків «ефективного менеджера».

Головною проблемою, на нашу думку, є загальні, поверхневі, профільно не орієнтовані компетенції, які по інерції заклади вищої освіти закладають в навчальні програми дисциплін.

Сучасні підходи передбачають в першу чергу вивчення, аналізу, змістового наповнення, профільної значимості компетенцій, які формують викладачі профільних дисциплін для сфери послуг інших кафедр та суміжних спеціальностей, які повинні бути максимально інтегрованими до уніфікованих потреб ринку.

1. Захарчин Р.М. Підготовка ефективного менеджера сфери послуг в сучасній інноваційній освіті / Р.М.Захарчин // Науковий вісник Херсонського державного університету. - Випуск 23, Частина 2, серія Економічні науки. – 2017. – с. 13-17.

2. Інвестиції по-українськи і «краудфандінг» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukr.net/news/investicii_po_ukrainski_i_kraudfanding-10761341-1.html. 3. Кучер Л.Р. Підходи до ефективного управління робочим часом менеджерів індустрії туризму/ Кучер Л.Р., Замрій О.М. // Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського, Вісник Глобальні та національні проблеми економіки, 2015. – с. 472-477.