

# ЗМІСТ

## ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

<i>Василик Л.</i> Конвергенція та крос-медійність: дискурс термінологічної парадигми.....	3
<i>Wrońska M.</i> “Zamach na rozum” – rzetelne dziennikarstwo czy nieodpowiedzialna pogoń za sensacją?.....	11
<i>Галаджун З.</i> Роздержавлення друкованої преси в Україні: історія розвитку питання.....	17
<i>Гарматій О.</i> Особливості медіа-відображення конфліктності.....	22
<i>Кіца М.</i> Особливості та методи виявлення фейкової інформації в українських ЗМІ .....	28
<i>Кузнецова О.</i> Психологічні тригери в ЗМІ: поняття, особливості, види, протистояння їх впливу ....	33
<i>Мудра І., Сінькова Є.</i> Інструменти інформаційної війни проти України в інтернет-ЗМІ.....	39
<i>Дворянин П.</i> Ціннісні орієнтири регіональних телевізійних новин.....	45
<i>Степанов Ж.</i> Модели медиа-действий в социальной журналистике.....	51
<i>Furman W.</i> Fake news i post-truth: dwa nowe zjawiska w dziennikarstwie czy tylko dwa nowe terminy?.....	57

## ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ

<i>Білограць Х.</i> Особливості функціонування студентської періодики: від виникнення до сьогодення.....	62
<i>Іваницька Б.</i> Вплив преси другої половини ХІХ – першої третини ХХ століття на формування людини нової формації, національно свідомого громадянина.....	68
<i>Соломін Є.</i> Телепростір Луганщини: поступ, перерваний війною.....	74
<i>Соловійова Ю.</i> Специфіка жанрових форм публіцистичних текстів письменників: державотворчий аспект .....	79
<i>Ульянова К.</i> Система аналітичних жанрів преси Луганщини 20–30-х рр. ХХ ст. ....	84

## СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ І ЖУРНАЛІСТИКА

<i>Галич В.</i> Семіотична хора в дискурсі соціальних комунікацій .....	90
<i>Дацишин Х.</i> Способи і засоби оцінювання в медіа-текстах на мистецьку тематику.....	98
<i>Корчагіна О., Куцевська О.</i> Особливості побудови брендингу країни: сучасні теорії .....	106
<i>Пономаренко Л.</i> Електронні наукові видання медичної тематики: соціально-комунікаційний аспект .....	113
<i>Рак О.</i> Менеджмент інформаційно-комунікаційної сфери в контексті становлення українського суспільства.....	121
<i>Семен Н.</i> Соціальні мережі як один з найефективніших засобів протидії інформаційній агресії в українському інтернет-просторі .....	126
<i>Synowies A.</i> Using of propaganda and persuasive statements in polish political discourse.....	133
<i>Тараненко О.</i> Долання евфемізації в “мові війни” українського медійного та політичного дискурсу.....	139
<i>Холод О.</i> Соціальна комунікація як інтердисциплінарна область: погляди Юзефа Подгурецьки .....	144

# CONTENTS

## THEORY AND PRACTICE OF JOURNALISM

<i>Vasylyk L.</i> Convergence and cross-media: discourse term logic paradigm .....	3
<i>Wrońska M.</i> “Zamach na rozum” – reliable journal or relevant pogon for sensation? .....	11
<i>Haladzhun Z.</i> Denationalization of printed press in ukraine: historical background .....	17
<i>Harmatiy O.</i> The peculiarities of conflicts representation in mass media .....	22
<i>Kitsa M.</i> Features and methods of detection of fake information in ukrainian media .....	28
<i>Kuznetsova O.</i> Psychological triggers in the media: concept, features, types, continuity of their effects .....	33
<i>Mudra I., Sinkova Y.</i> Tools of information against war in Ukraine .....	39
<i>Dvoryanyn P.</i> Guides of values of the regional news .....	45
<i>Stepanov Zh.</i> The models of the media action in social journalism.....	51
<i>Furman W.</i> Fake news i post-truth: dwa nowe zjawiszka w dziennikarstwie czy tylko dwa nowe terminy? .....	57

## HISTORY OF JOURNALISM

<i>Bilograts H.</i> Characteristics of the functioning of the student periodic: from the beginning to the presentation .....	62
<i>Ivanytska B.</i> Influence press second half of xix – the first third of the twentieth century in the formation of the new structure, national conscious citizen .....	68
<i>Solomin Y.</i> Television space of Lugansk region: movement interrupted by war.....	74
<i>Soloviova Y.</i> Specificity of genre forms of writers’ journalistic texts: state-forming aspect.....	79
<i>Ulyanova K.</i> The system of press analytical genres of Luhansk region of the 20th-30th of the xx century .....	84

## SOCIAL COMMUNICATIONS AND JOURNALISM

<i>Halych V.</i> Semiotic chora in social communicative discourse .....	90
<i>Datsyshyn Kh.</i> Methods and means of assessment in media texts on art subjects.....	98
<i>Korchagina O., Kutsevskya O.</i> Features of country brand building: modern theoreis .....	106
<i>Ponomarenko L.</i> Electronic academic periodicals on medical topics: social and communicative aspect .....	113
<i>Rak O.</i> Management information and communication areas in the formation of ukrainian society.....	121
<i>Semen N.</i> Social networks as one of the most effective means of counteraction information aggression in the ukrainian internet space .....	126
<i>Synowiec A.</i> Useing of propaganda and persuasive statesments in polish political discourse.....	133
<i>Taranenko O.</i> Overcoming euphemization in “war language” of ukrainian media and political discourses .....	139
<i>Kholod O.</i> Social communication as interdisciplinary area: views jozef podhuretsky .....	144

Збірник наукових праць

# ВІСНИК

Національного університету  
“Львівська політехніка”

*Засновано 1964 р.*

№ 883

СЕРІЯ:  
ЖУРНАЛІСТСЬКІ НАУКИ

Редактор *Ольга Дорошенко*  
Комп'ютерне верстання *Наталії Максимюк*  
Художник-дизайнер *Анна Христонько*

Здано у видавництво 08.12.2017. Підписано до друку 22.12.2017.

Формат 60×84<sup>1/8</sup>. Папір офсетний. Друк на різнографі.

Умовн. друк. арк. 18,6. Обл.-вид. арк. 15,5.

Наклад 100 прим. Зам. 180061.

Видавець і виготівник: Видавництво Львівської політехніки  
*Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4459 від 27.12.2012 р.*

*вул. Ф. Колесси, 4, Львів, 79013*

тел. +380 32 2582146, факс +380 32 2582136

vlp.com.ua, ел. пошта: vnr@vlp.com.ua