

Карнаух Ірина

Харківська державна наукова бібліотека
ім. В. Г. Короленка
м. Харків, Україна

Event-маркетинг у бібліотеках

Протягом останніх десятиліть культурно-просвітницькі та культурно-дозвільні ініціативи бібліотек практично не фінансуються державою. Залишитися цікавими для громади, максимально задовольнити запити та потреби читачів допомагають кошти спонсорів, виграні гранти та креативний ентузіазм самих бібліотекарів. Для реалізації завдань бібліотеки застосовуються різні види інтегрованих маркетингових комунікацій. Зміст заходів з популяризації ресурсів та послуг бібліотек майже не змінюється, з'являються лише нові іноземні назви для явищ, які можуть привабити пересічних користувачів. Як культурно-дозвільні центри міської громади бібліотеки наразі успішно використовують технології подієвого маркетингу.

Event-маркетинг (англ. *event marketing*), івент-маркетинг, подієвий маркетинг – *«систематична організація заходів як платформи презентації товару (послуги) для того, щоб за допомогою емоційного впливу активізувати увагу цільової групи до товару (послуги)»*¹. Як самостійна галузь організація заходів *«виділилася порівняно нещодавно – приблизно 15 років тому»*². Професійні асоціації event-фахівців, спеціальна література, стандарти галузі спочатку з'явилися у США. Виникнення індустрії «організації заходів» пов'язують з Джо Голдблаттом, автором книги «Special Event».

Головною вимогою до змісту «event» є його відповідність цільовій аудиторії, місцю, часу та інформаційному приводу проведення. Необхідна чітка регламентованість та періодичність проведення заходів. Для поширення інформації про проведення заходу максимально використовуються соціальні мережі. Відмінністю «events» від інших форм культурно-дозвільної діяльності є наявність унікального сюжету, креативна театралізація. Подія стає справжнім

¹ Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології» / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків, 2015. С. 8. URL: <http://bit.ly/2mCiE10> (дата звернення: 17.03.2017).

² Мідляр А. К., Шморгун Л. Г., Ковальський М. Р. Основи event-менеджменту : навч. посіб. Житомир, 2014. С. 3.

святом, не залишає байдужим жодного учасника подій, спонукає глядачів до взаємодії, породжує позитивні емоції і надовго запам'ятовується. У вільний час людина хоче мати можливість відновити свої сили, *«не робити того, що нецікаво і не хочеться»*³, отримати нові, незрівняні враження. Місце проведення event-заходу має бути популярним, відомим, привабливим для fashion-знімків в Instagram. Під час організації заходу передбачається ретельне планування, врахування найдрібніших деталей (від обладнання та локації до оформлення бейджиків), особлива увага приділяється делегуванню обов'язків та диверсифікації джерел фінансування. Зазвичай event-захід організовується під певним брендом як засіб формування позитивного іміджу компанії.

Користувачам бібліотеки надаються такі івент-послуги, як організація та проведення масових громадських свят, концертів, фестивалів; корпоративних заходів (корпоративні свята, дні народження та ювілеї бібліотеки, урочисті церемонії, професійні свята, тематичні вечорниці); ділових заходів (форуми, конференції, конгреси); навчальних, освітніх (семінари, тренінги, майстер-класи); приватних свят (дні народження, ювілеї, весілля, квести, новорічні, різдвяні, дитячі свята) та ін. Пріоритетною метою проведення святкових (обрядових) дій в бібліотеці є популяризація бібліотеки та її послуг, запровадження культури організованих масових заходів.

В організації масштабних «events» для залучення додаткових ресурсів та більшої аудиторії бібліотеки взаємодіють з місцевими органами влади, освітніми та культурними закладами, громадськими організаціями, товариствами, клубами. Значним чинником успіху заходу стає співпраця із засобами масової інформації. Так, за підтримки Української бібліотечної асоціації (УБА) до програми масових заходів видавців включаються наукові та інформаційно-культурні проекти бібліотек, на яких максимально презентується креативний потенціал українських бібліотекарів.

Восени на міжнародному книжковому «Форумі видавців у Львові» проводиться цикл заходів з популяризації української книги, читання: книжковий ярмарок, літературний фестиваль, благодійні акції, урочиста церемонія вручення книжкової премії «Найкраща книга Форуму», Львівський міжнародний бібліотечний форум.

³ Цимбалюк Н. М. Соціологія дозвілля: навч. посіб. / Держ. акад. керів. кадрів культури і мистецтв. Київ, 2001. С. 12.

У 2016 р. в межах міжнародного фестивалю «Книжковий Арсенал» читачам було запропоновано провести «Ніч у бібліотеці». У програмі п'яти бібліотек Києва були *«презентації нових книг, літературний перформанс, театральний відеолекторій, музичні сети, замальовки з натури, пішохідний квест»*⁴ тощо. На книжковому фестивалі «Kharkiv BookFest», який відбувався з 18 по 28 травня 2016 р., окремою програмою були представлені яскраві заходи бібліотек міста: флешмоби, театралізовані вистави, святкові вечори, творчі зустрічі, турніри, конкурси⁵.

Бібліотеками проводяться масштабні акції з широким громадським резонансом – благодійні, протестні, на підтримку читання. Це комплексні заходи, у сценаріях яких обов'язково *«повинна бути ключова подія: театралізоване дійство, костюмована хода, концерт, гра-шоу тощо»*⁶.

Особливою популярністю у світі користуються акції з популяризації читання. Щороку УБА пропонує цілий комплекс events-заходів у межах загальноукраїнської акції до Всеукраїнського дня бібліотек. У 2013 р. УБА започаткувала проект «Читай! Формат не має значення!», спрямований на підтримку читання у будь-якому форматі. У 2015 р. Державна бібліотека України для юнацтва ініціювала Всеукраїнську бібліотечну акцію «Українська молодь читає», в межах якої реалізовувалися оригінальні активні «events» для молоді. Громадський проект «Додай читання», підтриманий маленькими читачами та вільними бібліотеками Little Free Library, *«створює середовище для активізації дитячого читання та співтворчості дітей і дорослих»*⁷. У зв'язку з подіями на сході України Міністерством культури України було ініційовано всеукраїнські благодійні акції: «Книжковий дім відкритий всім», метою якої був збір книжок для відновлення фондів бібліотек України для дітей, що постраждали внаслідок проведення бойових дій; «Бібліотека українського воїна» – для підтримки

⁴ VI Міжнародний фестиваль «КНИЖКОВИЙ АРСЕНАЛ», 20–24.04.2016 р., м. Київ // Українська бібліотечна асоціація : сайт. URL: <http://bit.ly/2msAOGc> (дата звернення: 23.02.2017).

⁵ Книжковий фестиваль «Kharkiv BookFest», 18–28 трав. 2016 р. Харків : [сайт]. URL: <http://www.bookfest.com.ua/> (дата звернення: 23.02.2017).

⁶ Акція – як засіб залучення до читання та підвищення іміджу бібліотек : метод. скринька / [підгот. Н. І. Левченко] // [Олександрійська центральна районна бібліотека ім. Д. І. Чижевського](#) : сайт. URL: <http://bit.ly/2mwK8bT> (дата звернення: 27.02.2017).

⁷ Додай читання // Всі Мрії : [сайт] / Євгенія Пірог. [2012]. URL: <http://vsimrii.in.ua/2012-04-26-16-10-14> (дата звернення: 27.02.2017).

бойового духу та патріотичного виховання українських військовослужбовців. Цікаві проекти запроваджені в різних регіонах України: «Миколаївщина читає», «Читаюча Одещина», «Книга на все життя» (Херсон), «Острожчина читає» (Рівне)⁸ тощо. Наукова бібліотека Білоруського національного технічного університету поділилася досвідом застосування інструментів event-маркетингу при проведенні циклу нестандартних акцій в межах масштабного проекту «ЗаЧитання». Як зауважили організатори заходу, проблему «НеЧитання» потрібно вирішувати «весело», «бібліотеки – це здорово»⁹. Наймасштабніша акція «Одна книга, один Нью-Йорк» запланована відділом мерії з питань медіа і розваг Нью-Йорка на 2017 рік. У межах книжкового проекту жителів міста об'єднає читання однієї й тієї ж книги. Подібні читацькі акції вже проводилися в інших містах США: Сіетлі, Чикаго, Філадельфії та Остіні. Учасники акції матимуть можливість взяти участь в обговоренні книжки у Нью-Йоркській публічній бібліотеці¹⁰.

Популярний формат флешмобу (різновиди: смартомоб, фанмоб, мобхаус, мобігра, мобфест) дає можливість бібліотекам привернути увагу до проблеми чи залучити до заходу більше відвідувачів, розрекламувати подію у соціальних мережах. Щороку проводяться флешмоби до Всеукраїнського дня бібліотек з ініціативи УБА.

В 2016 р. молоді фахівці Луганської обласної бібліотеки імені О. М. Горького запропонували бібліотекам України долучитися до радіофлешмобу «Good Silent Party», метою якого було надати «можливість молоді оцінити сучасні інтерактивні форми організації пізнавально-розважальних заходів, зокрема дозвілля у бібліотеці, та підтримка розповсюдження серед східних регіонів україномовної художньої літератури»¹¹. Флешмоб з унікальним сценарієм за

⁸ Соціологічні дослідження в бібліотеках : інформ.-аналіт. бюл. / Нац. б-ка України ім. Ярослава Мудрого. Київ, 2017. Вип. 48. 42 с. URL: <http://profy.nplu.org/file/500-socbul48.pdf> (дата звернення 27.02.2017).

⁹ Бібліотеки другими очима: event-маркетинг в бібліотечній практиці / Науч. б-ка БНТУ. 2014. 85 слайдів URL: <http://www.slideshare.net/bntulibrary/event-40818259> (дата звернення: 14.02.2017).

¹⁰ Нью-Йорк читає: наймасштабніша акція з просування літератури // Видавництво Старого Лева : [сайт]. 2017, 1 берез. URL: <http://starylev.com.ua/news/nyu-york-chytaye-naymasshtabnisha-akciya-z-prosuvannya-literatury> (дата звернення: 25.02.2017).

¹¹ Запрошуємо бібліотеки України приєднатись до бібліотечного радіофлешмобу «Good Silent Party» (15.12.2016) // Українська бібліотечна асоціація : сайт. URL: <http://bit.ly/2h7DanC> (дата звернення: 23.02.2017).

мотивами стрічки «Мисливці за привидами» з успіхом було проведено у Нью-Йоркській публічній бібліотеці в 2010 р.¹²

Беруть участь українські бібліотекарі і у всесвітніх флешмобах, наприклад «#22PushupChallenge». Мета акції в Україні – підтримка ветеранів бойових дій із посттравматичним синдромом, підтримка воїнів АТО і популяризація здорового способу життя.

З нагоди проголошення Генеральною Асамблеєю ООН 2017 року Міжнародним роком сталою розвитку туризму, в різних країнах світу заплановано унікальні «events» з метою популяризації рекреаційних ресурсів та послуг. Активними учасниками креативного сектору індустрії та розваг передбачаються бібліотеки. Відвідування національних бібліотек Європи, США є однією з фішок туристичних маршрутів¹³. Бібліотеки України реалізують оригінальні проекти бібліотечного туризму, організовують конкурси на кращу краєзнавчу роботу «Ваш гід – бібліотека», відкривають інформаційні пункти для туристів. Перспективний для розвитку регіонального івентивного туризму в Україні – проект Молодіжної секції УБА «Бібліотечний туризм: пізнай Україну та її бібліотеки», який *«створено з метою обміну досвідом між бібліотекарями України, популяризації бібліотек у суспільстві шляхом включення бібліотек до туристичних маршрутів регіону»*¹⁴. У 2014 р. УБА представила концепцію проекту «Бібліотечний туризм у Києві» на міжнародному Таборі ідей у Франції та стала переможцем конкурсу проектів Європейської культурної фундації¹⁵.

¹² Who You Gonna Call? – Ghostbusters – Movies In Real Life : флешмоб «Мисливці за привидами» в Нью-Йорк. публ. б-ці // YouTube. [Improv Everywhere](https://www.youtube.com/watch?v=wKB7zfopiUA). Електрон. відеодані (1 файл : 3,35 хв.). 2010, 17 трав. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=wKB7zfopiUA> (дата звернення: 23.02.2017).

¹³ Туризм і бібліотеки: найкращий зарубіжний та національний досвід // У скарбницю бібліотекаря / [Укр. бібл. асоц.], Бібліоміст. 7 с. URL: <http://bit.ly/2nhtBFn> (дата звернення: 25.02.2017).

¹⁴ Бібліотечний туризм: пізнай Україну та її бібліотеки : [блог] : проект Молодіж. секції Укр. бібл. асоц. [2014–2017]. URL: http://bibliotourism.blogspot.com/p/blog-page_13.html (дата звернення: 25.02.2017).

¹⁵ Прогулянки улюбленим містом : сайт : [проект УБА «Бібл. туризм у Києві»] / Укр. бібл. асоц. URL: <http://travel.ula.org.ua/> (дата звернення: 25.02.2017).

Event-технології використовуються для ділових, масових, приватних, корпоративних програм як для користувачів, так і для персоналу бібліотек. Згуртований, мотивований колектив ефективніше вирішує проблеми, розробляє майбутні стратегії розвитку своєї організації. Для успішної роботи бюджетного закладу важливо застосовувати елементи нематеріального стимулювання, такі як корпоративні свята, конференції, семінари, тренінги. Одним з кращих сучасних трендів івент-індустрії для персоналу є тимблдінг (англ. *Team building* – побудова команди). Співробітники не тільки спостерігають за подіями заходу, а й беруть активну участь у програмі.

Українські бібліотекарі застосовують тимблдінг з користю для суспільства, беручи участь у соціальних проектах. Ініціатором і координатором благодійного проекту «Світ у дитячих долоньках», заснованого у 2016 р., стала Наукова бібліотека Харківського національного медичного університету. До проекту, місія якого «залучити небайдужих людей до допомоги в організації дозвілля дітей, які потребують особливої уваги»¹⁶, приєдналися також співробітники Центральної наукової бібліотеки Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, Наукової бібліотеки Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого, фундаментальної бібліотеки Харківського національного аграрного університету імені В. В. Докучаєва.

Волонтерська група «БібліОберіГ» Національної бібліотеки України імені Ярослава Мудрого активно задіяна у соціальному проекті Всеукраїнського волонтерського руху «Маскувальна сітка для Армії руками волонтерів». З 2015 р. по лютий 2017 р. до зони АТО було відправлено п'ятдесят маскувальних сіток, власноруч сплетених бібліотекарями та читачами¹⁷.

Цикл арт-тренінгів у межах заходів з професійного розвитку працівників Харківської державної наукової бібліотеки (ХДНБ) імені В. Г. Короленка, розпочатий у 2016 р. (проведено 10 занять) та продовжений у 2017 р., – яскравий

¹⁶ Благодійний проект «Світ у дитячих долоньках» // Харківський національний медичний університет. Наукова бібліотека : сайт. 2017. URL: <http://libr.knmu.edu.ua/index.php/svit-u-dytjachyh-dolonkah#topofthepage> (дата звернення: 23.02.2017).

¹⁷ [Маскувальна сітка] // Національна бібліотека України імені Ярослава Мудрого : [сайт]. Київ, 2017. URL: <http://www.nplu.org/article.php?id=193> (дата звернення: 22.02.2017).

приклад арт-тімблдіну¹⁸. Спільний проект допомагає бібліотекарям розкрити творчий потенціал, гармонізувати внутрішній стан.

Другий рік поспіль під час зимових свят ХДНБ ім. В. Г. Короленка зусиллями співробітників перетворюється на казковий палац. Фахівці усіх відділів бібліотеки власноруч виготовляють різноманітні вироби – прикраси, витинанки. У 2016 р. новорічне свято з традиційним концертом, шоу-ранком для дітей співробітників бібліотеки перетворилося на яскраву подію завдяки проведенню віртуального святкового флешмобу «Бібліотечні досвітки «Зимове мереживо»»¹⁹.

В Україні функціонують спеціальні агентства, портали, які професійно займаються організацією «event». Особливостям дозвіллевої індустрії навчають у ВНЗ, на тренінгах, майстер-класах. Провідні маркетологи діляться досвідом кращої організації заходів: як зробити «event» унікальним, як максимально скоротити витрати на його організацію. Робота організаторів івент-заходів з 2010 р. оцінюється на міжнародному незалежному конкурсі Ukrainian Event Awards²⁰. Більшість знакових та ефективних подій, які позитивно оцінювалися на конкурсі 2016 р., були саме зі сфери культури та мали соціальний характер. Кожного року визначаються популярні евент-тренди за версією Event Manager Blog. Більшість з трендів 2016 р. бібліотеки успішно реалізовували і раніше²¹.

На івентах постійно проводиться пошук необхідного персоналу, відбувається матчмейкінг (англ. *MatchMaking*) – миттєвий пошук контактів, схожих за інтересами. Амбасадори – спеціалісти, які представляють цільовій аудиторії конкретний бренд (бібліотеку, громадську організацію), розміщують інформацію про подію у соціальних мережах, на власних блогах. Коментар, рекомендація відомого фахівця, прізвище якого по суті є персоналізованим

¹⁸ Пізнання свого Я: арт-тренінг // Харківська державна наукова бібліотека ім. В. Г. Короленка : [сайт]. URL: <http://korolenko.kharkov.com/novyny-ta-podii/725.html> (дата звернення: 23.02.2017).

¹⁹ Бібліотечні досвітки «Зимове мереживо», Харків, 12–25 груд. 2016. / Харків. держ. наук. б-ка ім. В. Г. Короленка // Facebook. URL: <http://bit.ly/2lltVzI> (дата звернення: 23.02.2017)

²⁰ Ukrainian Event Awards : [сайт]. Київ, 2015. URL: <http://eventawards.com.ua/> (дата звернення: 7.02.2016).

²¹ 10 event трендов 2016 года по версии Event Manager Blog // SPARK : [блог]. 2016, 2 февр. URL: <https://spark.ru/startup/b2link-ru/blog/13688/10-event-trendov-2016-goda-po-versii-event-manager-blog> (дата звернення: 7.02.2016).

брендом, стає іноді приводом для більшої відвідуваності заходу, ніж масштабна рекламна кампанія.

Бібліотека може стати нестандартним майданчиком для проведення івенту. Це цікава пропозиція для ділових людей, вигідна низькими цінами або навіть відсутністю плати за аренду, комфортним розташуванням. Організатори популярного інтерактивного проекту «Жива бібліотека», для якого розшукуються унікальні люди-«книжки», часто використовують приміщення бібліотеки як івент-майданчик²², або арендують відомі івент-зони²³.

Жителям США пропонують вибрати як ідеальне, розкішне місце для весілля старовинні бібліотеки Балтимора та Бостона – George Peabody Library (Бібліотека Джорджа Пібоді), Boston Public Library (Бостонська публічна бібліотека): *«Тисячі книг і дух історії створюють просто неймовірну атмосферу»*²⁴ (пер. авт.). У Бостонській публічній бібліотеці навіть пропонують взяти участь у лотереї, переможці якої (6 пар) матимуть можливість одружитися безкоштовно в історичних стінах закладу, місія якого – служити суспільству²⁵.

У 2014 р. відбулося весілля студентів-читачів у Херсонській ОУНБ ім. О. Гончара²⁶, перше в Україні бібліотечне весілля читачів з обмеженими фізичними можливостями – у Тростянецькій районній бібліотеці²⁷.

²² Жива бібліотека: творчість та інновації: метод. поради / Хмельниц. обл. універс. наук. б-ка ім. М. Островського. Хмельницький, 2012. 19 с. URL: <http://bit.ly/217wh8n> (дата звернення: 15.02.).

²³ Живая библиотека // Fabrika : [сайт]. URL: <https://fabrika.space/event/live-library-december-16/> (дата звернення: 15.02.2017).

²⁴ Фантастическая библиотека стала местом для бракосочетаний (Фото) // Телеграф : [сайт]. URL: <http://bit.ly/2mjCoXq> (дата звернення: 24.02.2017); The George Peabody Library // PartySpace : [сайт]. URL: <http://bit.ly/2mROIQO> (дата звернення: 24.02.2017).

²⁵ Boston Public Library, Wedding Ceremony Giveaway // Boston Public Library : [сайт]. URL: <http://www.bpl.org/ceremonygiveaway/> (дата звернення: 27.02.2017).

²⁶ Бібліотечне весілля // Мистецький Хайвей : сайт Від. док. з мистецтва / Херсон. обл. універс. наук. б-ка ім. Олеся Гончара. Херсон, 2014, 5 серп. URL: <http://art.lib.kherson.ua/bibliotechne-vesillya.htm?ps=140> (дата звернення: 27.02.2017).

²⁷ Формула успіху Тростянецької районної бібліотеки: Інформ. довідка з досвіду роботи / Сумс. обл. універс. наук. б-ка ; [уклад. Т. М. Грищенко]. Суми, 2016. 16 с. URL: www.ounb.sumy.ua/publish/2016/form-tr.doc (дата звернення: 27.02.2017).

Останнім часом самі читачі за відсутності технічних засобів у бібліотеці створюють краудстрімінг (англ. *crowd-streaming*) – пряму трансляцію заходу, а організатори залишаються лише учасниками процесу. Короткі, інформаційні ролики від читачів на Twitter, створені за допомогою додатків Meerkat та Periscope, не потребують великих витрат та стають цікавою рекламною акцією як події, так і самої бібліотеки.

Перше місце у рейтингу за версією Event Manager Blog посідає event-тренд – аудіо-бікон. Аудіо-бікони (англ. *beacon* – маячки) – це маленькі датчики, оснащені технологією Bluetooth Low Energy (BLE), які передають сигнал мобільного пристрою при наближенні його на невелику відстань, без підключення до Інтернету. Найбільш доступна версія цієї технології – IBeacon компанії Apple. Цікавий досвід використання маячків у музеях, книжкових магазинах, бібліотеках США. Створюється цифрова карта бібліотеки, і читачі мають можливість за допомогою маячків-біконів дізнатися про ресурси, послуги та програми бібліотеки. Такий експеримент в обслуговуванні читачів було проведено весною 2016 р. у Charlotte Mecklenburg Library (США)²⁸.

У Boston Athenaeum (Бостон, штат Массачусетс) використовують маячки для отримання додаткової інформації про діючі виставки²⁹. Розробники мобільних додатків – компанії BluuBeam³⁰ та Capira Technologies³¹, – використовуючи технологію IBeacon, допомагають бібліотекам продемонструвати широкий спектр бібліотечних послуг та ресурсів. З 2014 р. бікони з'явилися в 30 бібліотеках штатів Нью-Йорк та Канзас. В Orlando's Orange County Library System читачам пропонують завантажити мобільний додаток IBeacon для отримання повідомлень про бібліотечні послуги та події. Пілотна програма Capira Technologies за допомогою маячків передбачає індивідуальний

²⁸ Daniel S. Christian. How might beacons be used within libraries? // Learning Ecosystems : [сайт]. 2016. URL: <http://danielschristian.com/learning-ecosystems/2016/02/page/2/> (дата звернення: 7.02.2017).

²⁹ Carli Spina. Keeping Up With... Beacons // Association of College and Research Libraries (ACRL). 2015, May. URL: http://www.ala.org/acrl/publications/keeping_up_with/beacons (дата звернення: 7.02.2017).

³⁰ BluuBeam [Електронний ресурс]. URL: <https://bluubeam.com/> (дата звернення: 16.02.2017).

³¹ CapiraMobile iBeacon Library App Integration // Capira : [сайт]. URL: <http://www.capiratech.com/ibeacon-library-app-integration> (дата звернення: 16.02.2017).

підхід: читачам нагадують про закінчення терміну користування книгами, а відвідувачам прилеглих кафе, ресторанів, вокзалів надходять оповіщення про сервіси бібліотеки.³²

Фахівці передбачають широке впровадження маячків в умовах кадрової кризи в бібліотеках. На майбутнє розглядається більше можливостей безперешкодного зв'язку бібліотек зі своєю громадою за допомогою біконів, який забезпечить інформування не тільки про події, заходи, але й про цифрові колекції в межах регіональних туристичних проектів.

Івент-маркетинг – один з найперспективніших напрямів комунікаційної діяльності бібліотек. Бібліотека не має шансів на існування, якщо не буде постійно змінюватися відповідно до суспільних уподобань. Потрібно бути модними, бути в тренді, максимально використовувати можливості креативних індустрій. Саме бібліотеки можуть запропонувати розважальні заходи із смисловим позитивним навантаженням. Ефективні та масштабні івенти, орієнтовані на актуалізацію культурних цінностей, допоможуть зміцнити положення сучасної бібліотеки в системі соціокультурних інститутів регіону. Доброю традицією має стати відзначення найцікавіших бібліотечних подій – акцій, проектів, оригінальних заходів, які стали успішними «event» року регіону, всієї країни.

Список джерел

Акція – як засіб залучення до читання та підвищення іміджу бібліотек : метод. скринька / [підгот. Н. І. Левченко] // Олександрійська центральна районна бібліотека ім. Д. І. Чижевського : сайт. URL: <http://bit.ly/2mwK8bT> (дата звернення: 27.02.2017).

Бібліотеки другими глазами: event-маркетинг в библиотечной практике / Науч. б-ка БНТУ. 2014. 85 слайдів. URL: <http://www.slideshare.net/bntulibrary/event-40818259> (дата звернення: 14.02.2017).

Бібліотечне весілля // Мистецький Хайвей : сайт Від. док. з мистецтва / Херсон. облас. універс. наук. б-ка ім. Олеся Гончара. Херсон, 2014, 5 серп. URL: <http://art.lib.kherson.ua/bibliotechne-vesillya.htm?ps=140> (дата звернення: 27.02.2017).

Бібліотечні досвітки «Зимове мереживо», Харків, 12–25 груд. 2016 р / Харків. держ. наук. б-ка ім. В. Г. Короленка // Facebook. URL: <http://bit.ly/2lItVzI> (дата звернення: 23.02.2017).

³² Satta Sarmah. The Internet of Things Plan to Make Libraries and Museums Awesomer [Електронний ресурс] // Fast Company. 2015, 7 Jan. URL: <https://www.fastcompany.com/3040451/elasticity/the-internet-of-things-plan-to-make-libraries-and-museums-awesomer> (дата звернення: 7.02.2017).

Бібліотечний туризм: пізнай Україну та її бібліотеки : [блог] : проект Молодіж. секції Укр. бібл. асоц. [2014–2017]. URL: http://bibliotourism.blogspot.com/p/blog-page_13.html (дата звернення: 25.02.2017).

Благодійний проект «Світ у дитячих долоньках» // Харківський національний медичний університет. Наукова бібліотека : сайт. 2017. URL: <http://libr.knmu.edu.ua/index.php/svit-udytjachyh-dolonkah#topofthepage> (дата звернення: 23.02.2017).

10 event трендов 2016 года по версии Event Manager Blog // SPARK : [блог]. 2016, 2 февр. URL: <https://spark.ru/startup/b2link-ru/blog/13688/10-event-trendov-2016-goda-po-versii-event-manager-blog> (дата звернення: 7.02.2016).

Додай читання // Всі Мрії : [сайт] / Євгенія Пірог. [2012]. URL: <http://vsimrii.in.ua/2012-04-26-16-10-14> (дата звернення: 27.02.2017).

Жива бібліотека: творчість та інновації : метод. поради / Хмельн. облас. універс. наук. б-ка ім. М. Островського. Хмельницький, 2012. 19 с. URL: http://www.ounb.km.ua/vidanya/2012/live_bib.pdf (дата звернення: 15.02.2017).

Живая библиотека // Fabrika : [сайт]. URL: <https://fabrika.space/event/live-library-december-16/> (дата звернення: 15.02.2017).

Запрошуємо бібліотеки України приєднатись до бібліотечного радіофлешмобу «Good Silent Party» (15.12.2016) // Українська бібліотечна асоціація : сайт. URL: <http://bit.ly/2h7DanC> (дата звернення: 23.02.2017).

Книжковий фестиваль «Kharkiv BookFest», 18–28 трав. 2016 р. Харків : [сайт]. URL: <http://www.bookfest.com.ua/> (дата звернення: 23.02.2017).

[Маскувальна сітка] // Національна бібліотека України імені Ярослава Мудрого : [сайт]. Київ, 2017. URL: <http://www.nplu.org/article.php?id=193> (дата звернення: 22.02.2017).

Мідляр А. К., Шморгун Л. Г., Ковальський М. Р. Основи event-менеджменту : навч. посіб. Житомир : Рута, 2014. 52 с.

Нью-Йорк читає: наймасштабніша акція з просування літератури // Видавництво Старого Лева : [сайт]. 2017, 1 берез. URL: <http://starylev.com.ua/news/nyu-york-chytaye-naymasshtabnisha-akciya-z-prosuvannya-literatury> (дата звернення: 25.02.2017).

Пізнання свого Я: арт-тренінг // Харківська державна наукова бібліотека ім. В. Г. Короленка : [сайт]. URL: <http://korolenko.kharkov.com/novyny-ta-podii/725.html> (дата звернення: 23.02.2017).

Прогулянки улюбленим містом : сайт : [проект УБА «Бібл. туризм у Києві»] / Укр. бібл. асоц. URL: <http://travel.ula.org.ua/> (дата звернення: 25.02.2017).

Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології» : для студентів 2-го курсу ден. та заоч. форм навчання напрямів підгот. 6.140101 – «Гот.-ресторан. справа», 6.140103 – «Туризм» / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків, 2015. 68 с. URL: <http://bit.ly/2mCiE10> (дата звернення: 17.03.2017).

Соціологічні дослідження в бібліотеках : інформ.-аналіт. бюл. / Нац. б-ка України ім. Ярослава Мудрого. Київ, 2017. Вип. 48. 42 с. URL: <http://profy.nplu.org/file/500-socbul48.pdf> (дата звернення 27.02.2017).

Туризм і бібліотеки: найкращий зарубіжний та національний досвід // Ускарбницю бібліотекарю / [Укр. бібл. асоц.], Бібліоміст. 7 с. URL: <http://bit.ly/2nhtBFn> (дата звернення: 25.02.2017).

Фантастическая библиотека стала местом для бракосочетаний (Фото) // Телеграф : [сайт]. URL: <http://bit.ly/2mjCoXq> (дата звернення: 24.02.2017);

Формула успіху Тростянецької районної бібліотеки : інформ. довідка з досвіду роботи / Сумс. облас. універс. наук. б-ка ; [уклад. Т. М. Грищенко]. Суми, 2016. 16 с. URL: www.ounb.sumy.ua/publish/2016/form-tr.doc (дата звернення: 27.02.2017).

Цимбалюк Н. М. Соціологія дозвілля : навч. посіб. / Держ. акад. керів. кадрів культури і мистецтв. Київ, 2001. 180 с.

VI Міжнародний фестиваль «Книжковий Арсенал», 20–24.04.2016 р., м. Київ // Українська бібліотечна асоціація : сайт. URL: <http://bit.ly/2msAOGе> (дата звернення: 23.02.2017).

BluuBeam [Електронний ресурс]. URL: <https://bluubeam.com/> (дата звернення: 16.02.2017).

Boston Public Library, Wedding Ceremony Giveaway // Boston Public Library : [сайт]. URL: <http://www.bpl.org/ceremonygiveaway/> (дата звернення: 27.02.2017).

CapiraMobile iBeacon Library App Integration // Capira : [сайт]. URL: <http://www.capiratech.com/ibeacon-library-app-integration> (дата звернення: 16.02.2017).

Carli Spina. Keeping Up With... Beacons // Association of College and Research Libraries (ACRL). 2015, May. URL: http://www.ala.org/acrl/publications/keeping_up_with/beacons (дата звернення: 7.02.2017).

The George Peabody Library // PartySpace : [сайт]. URL: <http://bit.ly/2mROIG0> (дата звернення: 24.02.2017).

Daniel S. Christian. How might beacons be used within libraries? // Learning Ecosystems : [сайт]. 2016. URL: <http://danielschristian.com/learning-ecosystems/2016/02/page/2/> (дата звернення: 7.02.2017).

Satta Sarmah. The Internet of Things Plan to Make Libraries and Museums Awesomer [Електронний ресурс] // Fast Company. 2015, 7 Jan. URL: <https://www.fastcompany.com/3040451/elasticity/the-internet-of-things-plan-to-make-libraries-and-museums-awesomer> (дата звернення: 7.02.2017).

Ukrainian Event Awards : [сайт]. Київ, 2015. URL: <http://eventawards.com.ua/> (дата звернення: 7.02.2016).

Who You Gonna Call? – Ghostbusters – Movies in Real Life : [флешмоб «Мисливці за привидами» в Нью-Йорк. публ. б-ці] // YouTube. [Improv Everywhere](https://www.youtube.com/watch?v=wKB7zfopiUA). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=wKB7zfopiUA> (дата звернення: 23.02.2017).

Карнаух Ірина

Event-маркетинг у бібліотеках

Анотація. У статті автор акцентує увагу на перспективності застосування бібліотеками технологій та інструментів event-маркетингу як для читачів, так і для персоналу. Розглядаються успішні практики і найпопулярніші event-тренди, які реалізуються вітчизняними та іноземними бібліотеками.

Ключові слова: івент-маркетинг, event-маркетинг, подієвий маркетинг, інтегровані маркетингові комунікації, івент, event-тренди, бібліотеки, тимбілдінг, матчмейкінг, краудстрімінг.

Iryna Karnaukh

Event marketing in libraries

Abstract. In this article the author focuses on the prospects of libraries using the technologies and event-marketing tools for both readers and staff. Successful practices and the most popular event trends that are being implemented by domestic and foreign libraries are considered.

Keywords: event marketing, integrated marketing communications, event, event trends, libraries, teambuilding.

Iryna Karnaukh

Event-marketing w bibliotekach

Streszczenie. W artykule autor skupia uwagę na perspektywiczności stosowania przez biblioteki technologii i narzędzi event-marketingu jak dla czytelników, tak i dla personelu. Rozpatruje się skuteczne praktyki oraz najbardziej popularne event-trendy realizowane przez biblioteki krajowe i zagraniczne.

Słowa kluczowe: event-marketing, marketing wydarzeń, zintegrowane komunikacje marketingowe, event, event-trendy, biblioteki, team building, matchmaking, crowd streaming.