

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ФОРМУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ ВЗУТТЯ

© Т. Надонта, 2017

Хмельницький національний університет, Хмельницький, Україна

У сучасній ринковій економіці проблема якості є чи найважливішим чинником підвищення рівня життя. Якість – комплексне поняття, характеризує ефективність усіх етапів діяльності виробництва: розробка стратегії, організація, маркетинг, проектування, виробництво. Ефективність вітчизняного взуттєвого підприємства залежить в значній мірі від конкурентоздатності виробів. Це можливо за рахунок впровадження у виробництво нових товарів, використання оригінальних конструкторських і технологічних рішень. Зокрема, автоматизація багатьох дій пов'язаних з процесами проектування та виробництва взуття [1]. У зв'язку з постійно зростаючих вимог споживачів до якості взуття, очевидним стає те, що особливе місце має зайняти забезпечення стабільного зростання якості і надійності виробів. При цьому необхідно не забувати про те, що конструкція взуття має бути раціональною, тобто форми та розміри виробу повинні відповідати стопі споживача, а також, що немало важливо у теперішніх умовах, якісною.

Отже, через вибір показників якості як стратегічного чинника підвищення конкурентоздатності продукції можливо забезпечити рівень стабільності виробництва, науково-технічний потенціал.

Згідно ДСТУ ISO 9000 „Системи управління якістю. Основні положення та словник”, якість – це здатність продукції задовольняти потреби відповідно до її призначення., запропоновано якість взуття розглядати, як сукупну характеристику основних властивостей виробу, що обумовлюють його придатність задовольняти вимоги найбільш прийнятним і економічним способом відповідно до призначення взуття.

З метою уникнення плутанини у термінах прийнято для подальших розробок властивості, які визначають якість взуття, характеризувати за:

- параметрами якості (кількісна характеристика одної або декількох властивостей виробу, що входять до її якості, розглянута стосовно до певних умов її створення та експлуатації або споживання, тобто кількісна характеристика якості);

- ознаками якості (якісні характеристики).

- критеріями якості (показник реальних властивостей виробу і правила їх оцінювання).

Для формування системи показників якості взуття слід:

- виявити основні напрямки діяльності щодо забезпечення якості продукції на взуттєвих підприємствах;

- розробити інформаційно-структурну модель визначення показників якості взуття, що забезпечить науково-обґрунтоване застосування конструкторських та технічних показників;

- обґрунтувати класифікацію показників якості взуття на етапах її життєвого циклу з метою підвищення ефективності забезпечення якості та конкурентоспроможності виробів;

- розробити кваліметричний інструментарій комплексного оцінювання якості взуття, що сприяє досягненню цілей забезпечення якості продукції;

- перевірити адекватність комплексного оцінювання якості зразків продукції і його стійкість до випадкових похибок;

- розробити організаційні принципи постійного удосконалення інформаційно-структурної моделі та інструментарію оцінювання якості продукції.

Для характеристики якості промислової продукції слід використовувати найбільш важливі з точки зору виробництва та споживання властивості взуття і відповідні їм показники. Номенклатура цих показників повинна бути з одного боку досить великою, щоб охарактеризувати якість продукції. А з іншого боку, число цих показників не повинно бути занадто громіздким, оскільки при оцінюванні комплексного показника якості сумарна похибка цього показника може суттєво вплинути на кінцевий результат якості виробу.

1. Надонта Т. А. Загальні критерії якості взуттєвих виробів для дітей-школярів / Т. А. Надонта, А. Б. Домбровський, О. В. Скідан // Вісник Хмельницького національного університету. – 2014. – № 4. – С. 244-249.