

## **ЗМІСТ ОСВІТИ МЕНЕДЖЕРІВ З ТУРИЗМУ ТА ЙОГО АДАПТАЦІЯ ДО ПОТРЕБ РИНКУ (ДОСВІД ЛЬВІВСЬКОГО ІНСТИТУТУ ЕКОНОМІКИ І ТУРИЗМУ У МОДЕРНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНИХ ПЛАНІВ)**

© Р. Захарчин, 2017

Львівський інститут економіки і туризму, Львів, Україна

Сучасних туристів характеризує зростаюче прагнення до комплексного пізнання певної території, бажання дізнатися як і чим вона живе, проникнутися духом, стилем життя місцевості, оцінити її брендовість. Окрім цього, зростає їх зацікавлення у різноманітних подіях, що відбуваються в різних місцях, а це послугове хорошим індикатором процесів інтегрування, вагомим інструментом у справі порозуміння, єднання, ділового партнерства, взаємообміну та взаємозбагачення національних культур.

Серед найбільш перспективних видів туризму, здатних задовольнити ці потреби, позиціонує себе подієвий туризм. Кластерний розвиток туристичних дестинацій, забезпечення конкурентоспроможності туристичних послуг є однією з визначальних ознак інноваційної економіки, що вимагає посиленої уваги та зусиль всієї регіональної спільноти та відповідного кадрового забезпечення. Освітня складова транскордонних кластерів повинна стати домінуючою ланкою стимулювання постіндустріального розвитку українського суспільства. Підвищення якості відповідного кадрового забезпечення потребує розвиток транскордонного співробітництва у прикордонних регіонах України [1].

Незалежно від особливостей досліджуваної території створення туристичного кластеру повинно передбачати об'єднання таких учасників: - держава, що інвестує бюджетні кошти у розвиток інфраструктури (транспортні комунікації, енергопостачання, інформаційні мережі, навчальні заклади тощо); - зацікавлені інвестори, що інвестують у розвиток галузі; - підприємства галузі, що надають туристичні послуги, використовуючи кваліфіковану робочу силу; - обслуговуючі підприємства – середній та малий бізнес, що надає послуги галузевим підприємствам; - вищі навчальні заклади, які готують фахівців для сфери туризму та проводять наукові дослідження [2].

Одним із інноваційних напрямів в розвитку туристичної галузі України окремі автори визначають „упровадження інноваційних маркетингових інструментів для впізнання та просування туризму в Україні” [3].

На шляху просування туристичних дестинацій Львівщини, в тому числі і через ресурс подієвого туризму, постає актуальне та непросте завдання – активно застосовувати якісно новий, інноваційний інструмент управління, який в практиці діяльності та наукових колах називають „івент-менеджмент”.

На даний час освітня база з підготовки фахівців в сфері івент-менеджменту позиціонується десь на початкових етапах. Нечітко визначено предмет знань професії, її фахові компетенції та компетентності; відсутні критерії її оцінювання. Врешті не існує окремої спеціальності.

Враховуючи потребу туристичного ринку в професіоналах івент-менеджменту, які повинні відзначатися креативністю, свободою, відчуттям сучасності, професійна освіта змушена адаптовуватися, та оперативно давати результат. Результат – це сучасний івент-менеджер. А шляхи досягнення – інноваційні підходи, якісна і творча реалізація компетентнісного підходу до формування змісту освіти і його впровадження через сучасні форми і методики.

Оскільки освіта є безперечним фактором успіху функціонування будь-якої економічної системи, перехід від навчання переважно конкретних навичок і трансляції інформації до розвитку творчості, формування здібностей до самонавчання – стає головним лейтмотивом системи освіти [4].

На шляху реалізації вищезазначених підходів щодо модернізації системи підготовки у вищій професійній школі у Львівському інституті економіки і туризму охоче ідуть на запровадження інноваційної педагогічної технології. Вона охоплює цілу низку експериментальних напрямів, які змінюють форму та наповнюють новим змістом навчальний процес. Серед них і напрями, які використовуються при викладанні нововведеної дисципліни

„Івент-менеджмент”. Це напрями природного навчання, яке дозволяє не просто запам’ятовувати та вивчати предмет в навчальному закладі, а „проживати” його безпосередньо на об’єкті вивчення, тобто, знання, здобуті таким чином стають істинними, оскільки пропускаються кожним студентом через свою душу, голову і серце.

Запроваджуючи інноваційні технології, у Львівському інституті економіки і туризму особлива увага приділена індивідуальній роботі зі студентами, що базується на практичному матеріалі, розвиває прогресивні тенденції економічних галузей, створює можливості розвитку у студентів затребуваних ринком праці професійних компетентностей.

В основу як теоретичних так і практичних занять з дисципліни „Івент-менеджмент”, студентів закладено використання реальних матеріалів івентів, що проходять (проходили або заплановані незабаром) у місті Львові та регіоні.

В контексті підготовки кадрів для туристичної індустрії на профільних спеціальностях доцільно запроваджувати нові, сучасні навчальні дисципліни, зокрема - „Івент-менеджмент”, програмний матеріал та форми реалізації яких працювали б на тісну інтеграцію доволі взаємопов’язаних понять – „туристична дестинація – подієвий туризм – івент-менеджмент”.

1. *Корон Б. Пріоритети формування транскордонних кластерів на західному кордоні України / Б. Корон // Регіонально-кластерна політика у розвитку світової та української економіки: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 24-25 квітня 2014 р., м. Чернівці / Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2014. – 368 с.* 2. *Незвещук-Козут Т. Формування регіонального туристичного кластера як передумова економічного розвитку регіону / Т. Незвещук-Козут // Регіонально-кластерна політика у розвитку світової та української економіки: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 24-25 квітня 2014 р., м. Чернівці / Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2014. – с. 75.* 3. *Задорожнюк Н.О. Квацук Ю.О. Інноваційні напрями розвитку туристичної галузі України / Н.О. Задорожнюк, Ю.О. Квацук // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії – 2016 – Випуск 3 (03) – с. 88.* 4. *Скавронська, І. В., Заблоцький Б. М. Взаємодія міжнародних ринків праці та освітніх послуг / І.В. Скавронська, Б.М. Заблоцький [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2016/4/46.pdf>*