

## СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

© Г.Вербицька, 2017

Національний університет „Львівська політехніка” Львів, Україна

В умовах євроінтеграції України та членства в Світовій організації торгівлі важливим питанням є відповідність якості продукції вітчизняних підприємства міжнародним стандартам. Проблема якості – одна з найпріоритетніших проблем в економіці провідних країн світу. Наразі якість є ключем до успіху в діяльності будь-якого підприємства, будь-якої галузі і, звичайно ж, кожної країни. Поняття якості тісно пов'язано з тим, що ми називаємо благами сучасної цивілізації, якістю життя, а це – і збереження навколишнього середовища, і фізичне здоров'я, і психологічний комфорт людини. Вирішення проблеми підвищення якості продукції на підприємстві – це, насамперед, високий його імідж серед покупців, це вихід не тільки на внутрішній, а й на зовнішній ринок, це основа для одержання максимального прибутку та забезпечення стійкого фінансового становища.

Виконані нами дослідження показали, що в економічній літературі існують різні підходи до визначення сутності поняття “якість продукції” [1, 3]. Всіх їх умовно можна розділити на три групи: орієнтовані на споживача, орієнтовані на виробника, вартісний. Нами запропоновано комплексне визначення поняття “якість продукції”, яке на відміну від існуючих, визначає якість продукції як системну категорію. Таким чином під якістю продукції пропонуємо розуміти сукупність властивостей та характеристик виробу, які відповідають встановленим стандартам підприємства, вдовольняють очікувані потреби споживачів з оптимальним для них співвідношенням витрат і результатів.

Враховуючи той факт, що якість продукції підприємства є одним з головних чинників її конкурентоспроможності, можна стверджувати, що кожний суб'єкт господарювання має розробляти та впроваджувати власну систему управління якістю. У найбільш загальному вигляді під системою управління якістю продукції (послуг) слід розуміти сукупність заходів (економічних, технічних, технологічних, управлінських), спрямованих на забезпечення необхідного рівня якості продукції, шляхом ефективної організації усіх процесів, які задіяні в ході виробництва, збуті й подальшому обслуговуванні продукції, що виробляється [1].

Найбільш ефективно запитам ринку, споживача відповідає ідеологія системи Загального управління якістю – TQM (Total Quality Management), технологією якої є міжнародні стандарти ISO серії 9000. Відповідно до положень стандартів ISO система якості повинна бути ретельно документована. Довести відповідність системи якості встановленим вимогам можна тільки тоді, коли система представлена у документованій вигляді. Важливо розуміти, що ISO 9000 не встановлює стандарти якості окремих конкретних товарів або послуг, а тільки визначає ефективність організації виробництва та управління, від яких, власне, і залежить якість. Іншими словами базова концепція затверджених стандартів ISO 9000 полягає в неможливості випуску неякісної продукції підприємством, де впроваджена стандартизована система управління якістю. З цієї причини сертифікати ISO можуть отримати компанії різних профілів і галузей, якщо вони зможуть продемонструвати експертам відповідальність і тотальний контроль за якістю випущеної продукції та послуг.

Побудова системи менеджменту якості продукції дозволяє знизити витрати на управління. Документованість ключових процесів діяльності підприємства забезпечує їх кращу керованість; контроль, аналіз і перегляд процесів забезпечує їх безперервне вдосконалення; розподіл повноважень і відповідальності персоналу дає механізми контролю виконання обов'язків і заходи попередження негативних результатів.

1. Грібах О.О. Побудова системи управління якістю продукції на підприємствах / О.О. Грібах // Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. – 2014. – Вип. 2. – С. 57-65. 2. Прокопів Ю.В. Міжнародні стандарти якості в Україні та їх важливість в управлінні організацією / Ю.В. Прокопів // Молодий вчений. – 2015. – №11. – С. 81-85. 3. Хотинь Л.В. Якість продукції: економічна сутність та складові / Л.В. Хотинь // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту: Економічні науки. – 2013. – Вип. 1. – С. 48-51.