

## ЗМІСТ

<i>Афтаназів І. С., Струтинська Л. С., Андрусів С. В.</i> Оптимізація територіального розміщення логістичних центрів та технопарків.....	3
<i>Бек О. М., Петецький І.</i> LEAN-менеджмент як інноваційний підхід до управління виробництвом.....	12
<i>Ванькович Л. Я.</i> Побудова системи альтернативних підходів до коригування процесу дифузії результатів інноваційної діяльності підприємств .....	17
<i>Вербицька Г. Л., Пишк-Ковальська О. О.</i> Удосконалення методу оцінювання ризиків житлового будівництва в умовах міжнародних економічних відносин .....	25
<i>Горбаль Н. І., Заремба М. М., Романишин С. Б.</i> Основні проблеми функціонування ПАТ “Укрзалізниця” та рекомендовані шляхи їх вирішення .....	34
<i>Гронська Н. С.</i> Напрями визначення викликів функціоналізму в системі менеджменту підприємницької діяльності .....	42
<i>Захарчин Г. М., Гладун О. С.</i> Професійна мобільність персоналу як складова адаптаційної політики підприємства .....	51
<i>Казарян А. А., Сударкіна С. П.</i> Аналіз особливостей фінансової звітності на підприємствах малого та середнього бізнесу .....	57
<i>Капраль О. Р.</i> Вплив банківської системи на економіку країни .....	63
<i>Касян С. Я.</i> Взаємодія е-логістики та маркетингових комунікацій високотехнологічних підприємств у площині дистрибуції цінностей до споживачів .....	68
<i>Кіндій М. В., Гринів Н. Т., Білоконний І. О.</i> Проблема масштабування та персоналізації PR-заходів підприємства .....	77
<i>Кіржецький Ю. І., Ріжко Л. І., Кіржецька М. С.</i> Функції галузевого лобіювання як елемент організаційно економічного механізму взаємодії бізнесу та влади .....	82
<i>Копець Г. Р., Дзюбіна А. В., Урікова О. М.</i> Логістичні аспекти управління енерговитратами у комунальній економіці .....	88
<i>Косар Н. С., Гап’як Т. М., Федунь М. Р.</i> Напрями реалізації концепції екологічного маркетингу в умовах соціалізації економіки .....	94
<i>Крикавський Є. В., Костюк О. С., Шандрівська О. Є.</i> Відповідальне поводження з твердими побутовими відходами: парадигми та контраверсії .....	101
<i>Леонова С. В., Довба М. О., Сопільник Л. І.</i> Дослідження впливу людського чинника на ефективність робочого процесу .....	110
<i>Мамчин М. М., Патора Р.</i> Підхід до раціоналізації регіонального розвитку продуктивних сил України .....	119
<i>Маргіта Н. О., Криницька М. Ю.</i> Інноваційні інструменти ідентифікації потужності логістичної системи виробничого підприємства .....	124
<i>Нейчук-Хрущ М. Б., Гнилянська Л. Й., Притула О. М., Шеремета Б. О.</i> Комплексні рішення у сфері ефективної комерціалізації результатів інтелектуальної діяльності підприємств .....	134
<i>Петрик І. В.</i> Реінжиніринг підвищення ефективності мережі поставок .....	143
<i>Потапова Н. А.</i> Формування підсистеми управління взаємодією з клієнтами у збутовій агрологістиці аграрних підприємств .....	150
<i>Рикованова І. С., Таранський І. П., Донець Д. М.</i> Вітрова електрогенерація: світовий досвід та перспективи розвитку в Україні.....	159
<i>Руда М. В., Боднар Т. О.</i> Роль електронного обміну даними у розвитку міжнародної логістики: глобальні тренди .....	168

<i>Русановська О. А., Висоцький М.</i> Прийняття стратегічних логістичних рішень у стохастичних ринкових умовах .....	178
<i>Савченко Ю. Т.</i> Дослідження маркетингових каналів розподілу на ринку систем протипожежного захисту .....	185
<i>Ситник Й. С.</i> Модель механізму інтегрування складових систем менеджменту підприємств на засадах інтелектуалізації управління .....	192
<i>Стець О. М.</i> Створення цінності для клієнта .....	204
<i>Фалович В. А.</i> Структурування ланцюга поставок у контексті ідентифікації джерел формування емерджентних властивостей .....	213
<i>Юськів В. М., Сороківський О. І., Соколовський І. Б.</i> Системи матеріального забезпечення діяльності автосервісного підприємства вантажних автомобілів .....	233
<i>Якимишин Л. Я.</i> Формування ланцюга поставок на основі ідентифікації споживчих потреб .....	245
<i>Мороз М.</i> Причини, методи та ефекти блокування online-реклами .....	259
<i>Раганович К., Скловська М.</i> Маркетинг інвестиційного потенціалу міста. На прикладі Любліна, Польща .....	267
<i>Бучинська Н.</i> Соціальні медіа як елемент у комунікаційному процесі брендів.....	273
<i>Кудлак І., Огурек В.</i> Вплив КСВ на сучасні корпорації – приклади з Польщі .....	279
<i>Мариняк А.</i> Економічні, екологічні, маркетингові і логістичні ефекти інтелектуального капіталу в результаті імплементації “зелених” ланцюгів поставок .....	285
<i>Смалей О.</i> Способи прийняття рішень про купівлю представниками покоління Z та покоління Y – порівняльний аналіз .....	295

## CONTENTS

<i>Aftanaziv I. S., Strutynska L. S., Andrusiv S. V.</i> Optimization spatial distribution logistics centers and technology parks.....	3
<i>Bek O. M., Petecki I.</i> LEAN-management as an innovative approach to production management.....	12
<i>Vankovych L.</i> Building a system of alternative approaches to adjusting the diffusion of enterprise innovational activity results.....	17
<i>Verbytska H. L., Pchuk-Kovalska O. O.</i> Improving the risk assessment method of residential construction in the conditions of international economic relations.....	25
<i>Horbal N. I., Zaremba M. M., Romanyshyn S. B.</i> Main problems of pjsc “ukrzaliznytsia” functioning and recommended solutions.....	34
<i>Gronska N. S.</i> Approaches of functionalism challenges determination in the system of management of business activity.....	42
<i>Zakharchyn H.M, Hladun S. O.</i> Professional mobility to the personnel as constituent of adaptationpoliticians of enterprise.....	51
<i>Kazarian A. A., Sudarkina S. P.</i> The analysis of features of the financial statements for small and medium enterprises.....	57
<i>Kapral O.</i> Effect of the banking system on the economy.....	63
<i>Kasian S. Y.</i> Interaction of e-logistics and marketing communications of the high-tech enterprises in the plane of distribution of values to customers.....	68
<i>Kindij M. V., Hryniv N. T., Bilokonnyy I. O.</i> Calibration and personalization problems of using pr-instrumens in modern market.....	77
<i>Kirzhetskyy Yu. I., Rizhko L. I., Kirzhetska M. S.</i> Functions sector lobbying as an element organizational and economic mechanism of interaction between business and government.....	82
<i>Kosar N., Hapiak T., Fedun M.</i> Directions implementing the concept of ecological marketing in conditions of socialization of the economy.....	88
<i>Kopets G., Dzyubina A., Urikova O.</i> Logistic aspekts energy costs management in municipal economic.....	94
<i>Krykavsky Y., Kostyuk O., Shandrivska O.</i> Responsible of solid waste: paradigm and kontraversing.....	101
<i>Leonova S. V., Dovba M. O. , Sopilnyk L. I.</i> Research of human factor impact on the work process efficiency.....	110
<i>Mamchyn M. M., Patora R.</i> Approach to regional development rationalization of productive forces in Ukraine.....	119
<i>Marhita N., Krynicka M.</i> The innovative tools of industrial enterprise logistics system power identification.....	124
<i>Naychuk-Khrushch M., Prytula O., Sheremeta B.</i> Complex solutions in efficient commercialization of intellectual activity enterprises.....	134
<i>Petryk I.</i> Reengineering of improving the efficiency of the supply chain.....	143
<i>Potapova N. A.</i> Formation of the subsystem of customer relationship in the agrilogistics of sales in agrarian enterprises.....	150
<i>Ruda M. V., Bodnar T. O.</i> Role of electronic data interchange in international logistics development: global trends.....	159
<i>Rusanovska O., Wysocki M.</i> Adoption of strategic logistics solutions in stochastic market conditions.....	168

<i>Rykovanova I. S., Taranskyy I. P., Donets D. M.</i> Wind power generation: world experience and prospects of development in Ukraine. ....	178
<i>Savchenko J.</i> Research of marketing distribution channels at fire protection systems market. ....	185
<i>Sytmyk I. S.</i> A model of mechanism of integration of the component systems of management of enterprises is on the basis of intellectualization of management. ....	192
<i>Stets O. M.</i> Creating value for customers. ....	204
<i>Falovych V. A.</i> Structuring of the supply chain identification in the context sources of emergent properties. ....	213
<i>Yuskiv V. M., Sorokivskyy O. I., Sokolovsky I. B.</i> System of auto material security service enterprise trucks. ....	233
<i>Yakymyshyn L. Ya.</i> Formation of supply chain on the basis of consumer needs identification. ....	245
<i>Moroz M.</i> Reason, methods and effects of online ad blocking .....	259
<i>Raganowicz K., Sklodowska M.</i> Marketing the investment potential of the city. Case of Lublin, Poland.....	267
<i>Buczyńska N.</i> Social media as an element in the communication process of brands .....	273
<i>Kudlak I., Ogórek W.</i> CSR influence on modern corporations – examples from Poland .....	279
<i>Maryniak A.</i> Economic, environmental, marketing and logistic effects of intellectual capital resulting from the implementation of green supply chains .....	285
<i>Smalej O.</i> Styles of making purchasing decisions by consumers from Z generation and Y generation – comparative analysis .....	295

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

# ВІСНИК

Національного університету  
“Львівська політехніка”

Збірник наукових праць

*Засновано 1964 р.*

№ 863

СЕРІЯ:

ЛОГІСТИКА

Редактори *Ольга Дорошенко, Оксана Чернигевич*  
Комп’ютерне верстання *Олени Катачиної*  
Художник-дизайнер *Анна Христонько*

Здано у видавництво 29.03.2017. Підписано до друку 28.05.2017.

Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>8</sub>. Папір офсетний. Друк на різнографі.

Умовн. друк. арк. 35,3. Обл.-вид. арк. 29,0.

Наклад 100 прим. Зам. 170492.

Видавець і виготівник Видавництво Львівської політехніки  
*Свідоцтво суб’єкта видавничої справи ДК № 4459 від 27.12.2012 р.*

*вул. Ф. Колесси, 4, Львів, 79013*

тел. +380 32 2582146, факс +380 32 2582136

vlp.com.ua, ел. пошта: vmr@vlp.com.ua