

Ірина Романовська, Андрій Пелешишин

Національний університет «Львівська політехніка»

АВТОМАТИЗАЦІЯ ВІДСТЕЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ОБРАЗУ ВНЗ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

© Ірина Романовська, Андрій Пелешишин, 2017

У статті доведено важливість автоматизації відстеження інформаційного образу ВНЗ у соціальних мережах.

Ключові слова – інформаційний образ ВНЗ, соціальні мережі, імідж ВНЗ, відстеження інформації.

The importance of automating the tracking of information image of universities in social networks is proven in this paper.

Keywords – information image of universities, social networks, university image, information tracking.

Вступ. Загалом будь-яку діяльність ВНЗ можна вважати такою, що може впливати на його інформаційний образ. Формування позитивного інформаційного образу є одним з визначальних критеріїв ефективного функціонування ВНЗ, адже в процесі вступної кампанії абітурієнти звертають увагу на рейтинги ВНЗ, відгуки у ЗМІ, думки знайомих, інформацію, що поширюється в мережі тощо. А всі ці чинники є результатом напрацювання закладом освіти власного іміджу.

Інтернет-імідж будь-якого наукового закладу у світі оцінюється за допомогою рейтингу «Webometrics Ranking of World's Universities». Принцип полягає в аналізі саме презентації ВНЗ в Інтернеті. Згідно з цим рейтингом Львівська політехніка посідає 7-е місце серед ВНЗ України та 2526-е серед ВНЗ світу (станом на липень 2017 року). Попри те, що інформаційному представленню ВНЗ у віртуальних спільнотах виділяється порівняно незначна увага при ранжуванні, все ж важливо провадити промоційну діяльність на тих площадках, де зосереджена цільова аудиторія і там, де вона активна. Найефективнішими площадками серед абітурієнтів та студентів сьогодні є соціальні мережі.

Викладення основного матеріалу. Аналіз соціальних мереж показав, що окрім офіційної спільноти університету у конкретній соціальній мережі зазвичай створюється ще й ряд сторінок підрозділів та об'єднань (наприклад, сторінки об'єднань органів студентського самоврядування, профспілок

працівників тощо). Велика кількість представництв в одній мережі дозволяє розширити межі впливу, однак контролювати такі потоки, зважаючи на особливості поширення інформації у соціальних мережах, досить складно.

Інформаційний образ ВНЗ, як і будь-якої установи, тільки частково залежить від нього, інша його частина формується засобами PR і створюється клієнтами, конкурентами, партнерами тощо. Відповідно до цього завжди існує загроза негативних інформаційних впливів, що часто є гіперболізованими з огляду на природу соціальних мереж та поведінкові чинники користувачів, що складають цільову аудиторію для ВНЗ. В [1] доводиться те, що інформаційні повідомлення користувачів щодо ВНЗ характеризуються імпульсивністю виникнення та доволі низькою стійкістю. Імпульсивний характер виникнення переконань зазвичай викликаний конкретними ситуаціями, наприклад, в навчальному процесі, а це призводить до імпульсивної короткотермінової мотивації.

Таким чином, подібні негативні інформаційні впливи можна прослідкувати, не здійснюючи постійний моніторинг, а періодично формуючи відповідні запити. Ключові аспекти при виборі періодів повинні бути пов'язані з подіями, заходами та офіційними заявами ВНЗ (вступна кампанія, сесія, зміни нормативних актів тощо).

Очевидно, що перегляд всіх дописів та коментарів, пов'язаних з ВНЗ, є надзвичайно трудомістким процесом, який потребує автоматизації процесу аналізування інформаційного наповнення на наявність слів, словосполучень, що можуть шкодити іміджу ВНЗ. Для цього необхідною є розробка бази даних ключових слів для відбору релевантних дописів та їх збереження для подальшого аналізування на наявність фактів агресії щодо інформаційного образу ВНЗ (рис. 1).

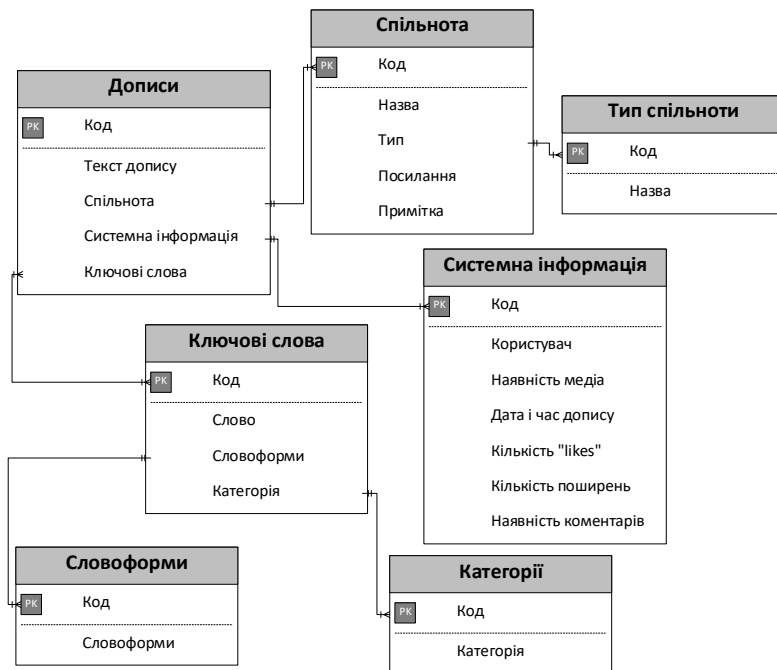


Рис. 1. ER-діаграма системи виявлення фактів агресії

Висновок. Розроблення системи виявлення фактів агресії щодо інформаційного образу ВНЗ у соціальних мережах значною мірою оптимізує роботу з побудови й підтримання позитивного інформаційного образу серед цільової аудиторії.

Література

1. Пелецишин А. М. *Захист інформаційного образу ВНЗ від цілеспрямованих дій у соціальних середовищах Інтернету* / А. М. Пелецишин, Р. О. Корж, У. Б. Ярکا // *Захист інформації*. – 2012. – № 3. – С.87-93. – Режим доступу : [http://jrnл.nau.edu.ua/index.php/ZI/article/view/3372/3334](http://jrnل.nau.edu.ua/index.php/ZI/article/view/3372/3334).

УДК 811.161.2+004.87

Геннадій Вознюк, Ігор Васишин

Національний університет «Львівська політехніка»

СИСТЕМА ФОРМУВАННЯ ЕВРИСТИЧНИХ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ У ДИСЦИПЛІНАХ ГУМАНІТАРНОГО ЦИКЛУ

© Геннадій Вознюк, Ігор Васишин, 2017

У статті розглянуто систему та принципи формування евристичних тестових завдань для дисциплін гуманітарного циклу, проаналізовано використання таких завдань з погляду сучасних