

УДК 339.138 (7)

Н.М. Куреда

Запорізький державний університет

## ОСОБЛИВОСТІ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ НА РИНКУ ЕЛІТНОЇ ПРОДУКЦІЇ

© Куреда Н.М., 2003

**На прикладі ТПГ “Іспанський Дім” обґрунтовано політику розширення асортименту середньої та високої цінової групи цієї продукції із застосуванням системи якісної оцінки конкурентоспроможності продукції і її відповідності ціні, а також із використанням гнучкої системи оплати.**

**The commerce and production group “Ispanskij Dom” (Spain House) conducts the policy of assortment expanding of middle and high price group of these products, applies the system of quality evaluation of production competitiveness and its correspondence to the price, as well as uses flexible system of payment.**

Світова маркетингова стратегія елітної сантехніки для ванних кімнат спрямована на колекції з високою амплітудою функціональності і привабливим дизайном. В асортимент елітної сантехніки включаються інші елементи обладнання ванної кімнати, які знаходяться поза традиційним набором сантехнічного обладнання (гідромасажні ванни, душеві кабінки, біде, пісуари). Найбільшими іноземними виробниками сантехніки є такі фірми, як Rosa (Іспанія), Porcelanosa (Іспанія), Villeroy & Boch (Німеччина), Grohe (Німеччина), Dorn Bracht (Німеччина).

Запорізька торговельно-промислова група “Іспанський Дім” співпрацює більш ніж із 400 фабриками Європи, що спеціалізуються на меблевій та сантехнічній продукції. З одними постачальниками він працює на контрактній основі, від інших здійснює регулярні постачання товарів.

Для просування свого товару на український ринок німецька фірма “Villeroy & Boch” вибрала саме “Іспанський Дім”. Щоб стати офіційним ексклюзивним представником у Запорізькій області “Іспанський Дім” повинний був виконати ряд умов фірми “Villeroy & Boch”: виявити свою фінансову стабільність та вплив на достатньому сегменті українського ринку. Фірма “Villeroy & Boch” запросила і проаналізувала інформацію про фінансовий стан “Іспанського Дому”, його частку на ринку продажу сантехніки як у місті Запоріжжя, так і в цілому по Україні. “Іспанський Дім” повинний був придбати 5 ексклюзивних санфаянсів на експозиції і переконати виробника в спроможності реалізовувати елітну сантехніку в Україні. В результаті після дворічного співробітництва і виконання всіх умов, поставлених фірмою “Villeroy & Boch, з вересня 2001 р. в “Іспанському Домі” відкрився фірмовий інтер’єрний салон. Він став офіційним ексклюзивним представником фірми “Villeroy & Boch” у Запорізькій області. Сантехніка “Villeroy & Boch” належать до товару високої цінової категорії і розрахована на споживача з високим рівнем прибутку.

Починаючи з 1856 р., компанія “Villeroy & Boch” неодноразово змінювала концепцію споживання сантехнічних послуг. Порівняно безіменні, функціональні речі було перетворено в предмети сучасного дизайну. Це зробило вирішальний внесок у посилення

значимості усієї ванної зони в будинку; в асортимент були включені нові елементи устаткування ванної кімнати, що більш повно реалізували попит споживачів у наборі сантехнічного обладнання.

Сьогодні “Villeroy & Boch” виробляє повний перелік устаткування як для ванної, так і для кухні на 7 промислових підприємствах Німеччини, Франції, Румунії, Голландії, Австрії та Угорщини: сантехнічні прилади, такі, як умивальники, унітази, біде і душеві піддони; сантехнічну арматуру; високоякісні пластикові душеві піддони і ванни; керамічні кухонні мийки; меблі для ванної і кухні; аксесуари для ванної (дзеркала, світильники, душеві перегородки); вироби з тканини для ванної. До продукції для приватного користування “Villeroy & Boch” також пропонує старанно продуманий асортимент для будівельного сектора, який спеціально розроблений для задоволення особливих вимог проектувальників і архітекторів.

Маркетингова стратегія фірми “Villeroy & Boch” спрямована на колекції з високим ступенем функціональності і привабливим дизайном. Успіх досягався завдяки роботі власних дизайнерських компаній і таких дизайнерів, як Луїджі Колані, Меггі Шампсур, “Фрогдизайн”, “Хасуіке”, “Молл Дизайн” і “Bia 4”. Крім того, “Villeroy & Boch” установлює стандарти в кольорових тенденціях, тому більшість кольорів сантехнічного фаянсу на ринку беруть свій початок у “Villeroy & Boch”. Дослідження у компанії “Villeroy & Boch” ведуть до постійного прогресу в області функціональності з акцентом на зручності для споживача і простоті в установці, що є завжди важливим:

1. Так, наприклад, завдяки системі “Aquareducto” фірми “Villeroy & Boch” вдалося знизити витрату змивної води для підвісних унітазів до 4,5 літрів. Таким чином, можна економити 1,5 літрів при кожному змиванні унітаза (щорічно сім’я з 4-х осіб економить 10,95 літрів води).

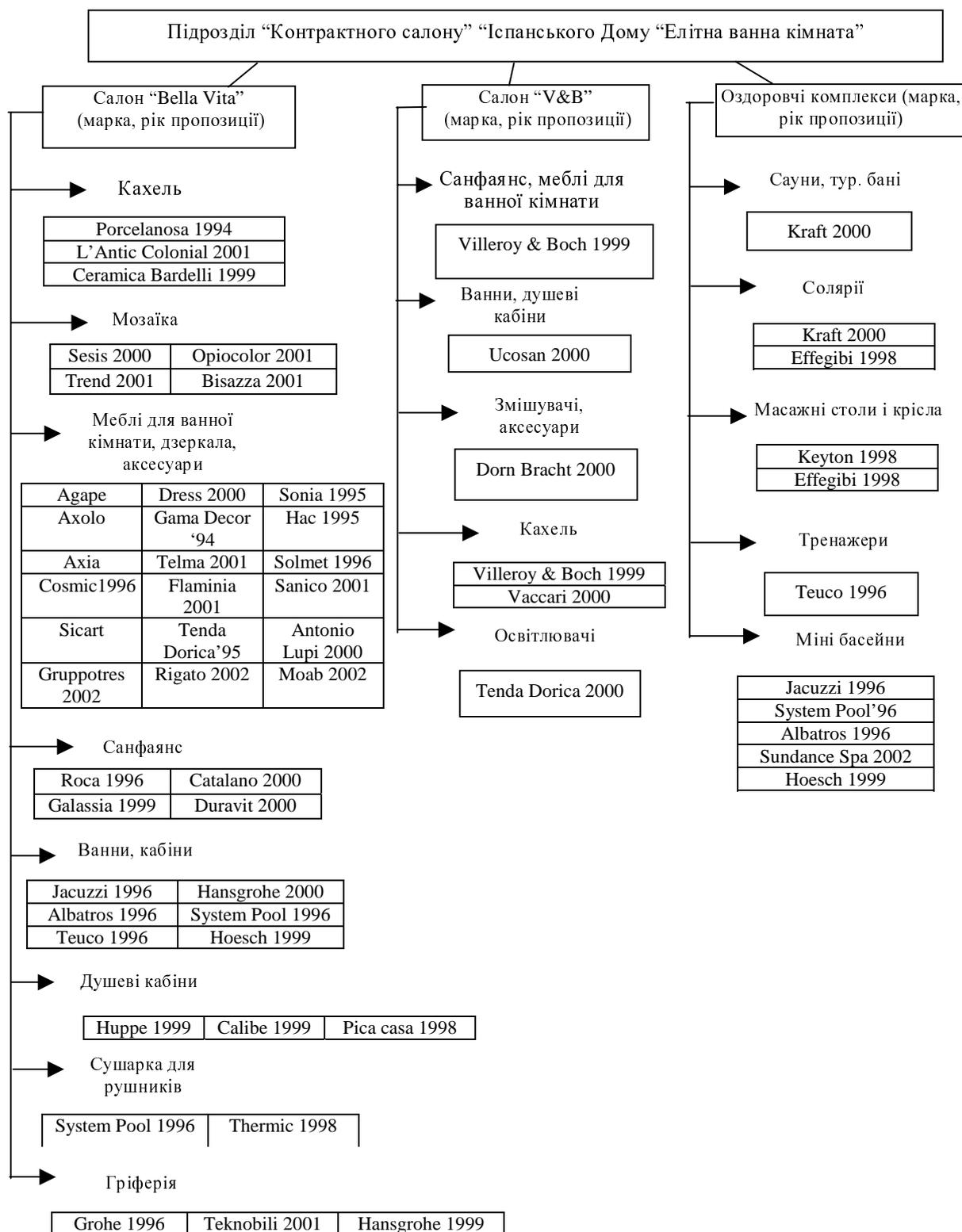
2. Інший приклад інновацій компанії — це розробка покриття “Керамік Плюс”, що полегшує чищення. “Ceramicplus” — це перша кераміка з унікальною поверхнею, на якій нічого не залишається. У раковинах чи туалетах разом з водою в стік відразу змивається бруд. Навіть, якщо все-таки щось залишилося, “Ceramicplus” чистити набагато легше. “Ceramicplus” була розроблена в лабораторіях фірми на основі новітніх знань із досліджень матеріалів. Ефект “Ceramicplus” є результатом двох фізичних властивостей матеріалу:

- гладка поверхня “Ceramicplus”. Мікроскопічні маленькі пори, що з’являються на поверхні звичайної кераміки, тут більш гладкі. Результат: бруду немає за що зачепитися і він легше видаляється навіть після тижневого засихання;

- низька енергія поверхні “Ceramicplus”. З фізичної точки зору це означає, що молекули сторонніх речовин, наприклад, краплі води, сильніше притягуються одна до одної, ніж на поверхні “Ceramicplus”. Результат: крапля води стає водяною бусинкою і стікає з усіма розчиненими залишками, як і призначено, в стік;

3. “Activecare” — це удосконалена керамічна глазур, яка є більш гігієнічною порівняно зі звичайною глазур’ю тому, що вона самостійно запобігає розмноженню бактерій завдяки наявності невеликої кількості срібла.

Напрямки і роки пропозиції елітної імпортової сантехніки в “Іспанському Домі” можна зобразити такою структурою (див. рисунок).



*Напрямки і роки пропозиції елітної імпортованої сантехніки  
в “Іспанському Домі”*

Дані свідчать про розширення асортименту елітної сантехніки і залучення продукції нових зарубіжних виробників. Така асортиментна політика виправдовує себе, адже зміни у власності і доходах громадян України визначають зміни у споживанні побутових товарів. Виділяється група елітних товарів, на які виникає попит на українському ринку покупців з

таких причин, як висока якість та потреба в широкому асортименті товарів. Крім того, навіть прошарок середнього достатку громадян, організацій, підприємств через довготерміновості використання сантехнічної продукції робить вибір на користь якості, а отже, високої ціни, і певною мірою на користь хоча б елементів елітної сантехніки.

“Іспанський Дім” постійно розширює асортиментний вибір сантехнічної продукції, про що свідчить пропозиція продукції німецької фірми “Villeroy & Boch” (табл. 1).

Таблиця 1\*

### Продукція німецької фірми “Villeroy & Boch”

Стиль Classic	Стиль Family	Стиль Country	Стиль Metropolitan
Елементи колекції	Елементи колекції	Елементи колекції	Елементи колекції
Модель Opera	Модель Erika modern home	Модель New haven	Модель Soho
1. Умивальник із п’єдесталом. 2. Умивальник вмонтований. 3. Поличка в ванній кімнаті. 4. Біде. 5. Унітаз з бочком для зливу. 6. Ванна. 7. Піддон. 8. Тримач для рушника. 9. Мильниця. 10. Пподвійна мильниця. 11. Склянка для зубної щітки. 12. Світильник. 13. Тримач для рулону. 14. Щітка з римачем. 15. Сміт-теве цебро	1. Умивальник із п’єдесталом. 2. Умивальник без п’єдесталу. 3. Біде. 4. Підвісне біде. 5. Унітаз. 6. Вмонтований унітаз. 7. Ванна. Меблі залежать від моделі	1. Умивальник. 2. Кріпильний елемент. 3. Біде підвісне із сидінням. 4. Біде напільне із сидінням. 5. Підвісний унітаз. 6. Напільний унітаз із бочком для зливу. 7. Сидіння. 8. Пісуар. 9. Ванна з підставкою. 10. Піддон з акрилу. 11. Підставка під умивальник. 12. Підставка під умивальник із двома полицями. 13. Підставка під умивальник із полицями у вигляді кошків. 14. Кошик. 15. Стінна шафа. 16. Напільна шафа. 17. Напільна шафа із скляними поличками. 18 дзеркало	1. Умивальник. 2. Підставка під умивальник зі скляними поличками. 3. Етажерка. 4. Табуретка. 5. Дзеркало
Модель Amadea	Модель Viala	Модель Stratos	Модель Tiora
Умивальник підвісний із п’єдесталом. 2. Умивальник підвісний. 3. Умивальник напільний із п’єдесталом. 4. Вмонтований умивальник. 5. Поличка керамічна. 6. Біде підвісне. 7. Біде напільне. 8. Унітаз підвісний. 9. Унітаз напільний із бачком. 10. Сидіння. 11. Пісуар. 12. Ванна. 13. Піддон. 14 Тримач для рушника. 15. Мильниця. 16 Світильник. 17. Тримач для паперу	1 Умивальник вмонтований в шафу. 2 Умивальник. 3. Вмонтований умивальник з виступом. 4. Поличка. 5. Біде. 6. Підвісне біде. 7. Унітаз. 8. Вмонтований унітаз. 9. Сидіння. 10. Пісуар. 11. Ванна. 12. Піддон. 13. Душова кабінка. 14. Підставка для умивальників різної форми. 15. Шафа. 16. Кошик для білизни. 17. Поличка. 18. Дзеркало	1 Умивальник. 2. Вмонтований умивальник. 3. Поличка. 4. Біде. 5. Підвісне біде. 6. Підвісний унітаз. 7. Вмонтований унітаз. 8. Сидіння. 9. Пісуар. 10. Ванна. 11. Піддон	1. Умивальник із п’єдесталом. 2. Вмонтований умивальник. 3. Умивальник підвісний. 4. Поличка. 5. Біде підвісне. 6. Біде напільне. 7. Унітаз підвісний. 8. Унітаз напільний. 9. Сидіння на унітаз. 10. Пісуар. 11. Ванна. 12. Піддон. 13. Дзеркало. 14. Кошик для білизни. 15. Шафа. 16. Супутні для умивальника шафки

\* 1. [www.Villeroy&Boch.com](http://www.Villeroy&Boch.com).

Продовження табл. 1

Модель Century	Модель Sunny	Модель Epura cottage	Модель Helios
1. Умивальник. 2. Умивальник із п'єдесталом. 3. Вмонтований умивальник із виступом. 4. Поличка. 5. Підвісне біде. 6. Біде. 7. Підвісний унітаз. 8. Унітаз. 9. Сидіння. 10. Пісуар. 11. Ванна. 12. Піддон. 13 Підставка під умивальник. 14. Тумбочка. 15. Дзеркало. 16. Шафа в ванну кімнату	1. Умивальник із п'єдесталом. 2. Умивальник із напівп'єдесталом. 3. Поличка. 4. Біде. 5. Підвісне біде. 6. Унітаз. 7. Підвісний унітаз. 8. Сидіння. 9. Пісуар. 10. Ванна. 11. Піддон. Меблі залежать від моделі	1. Умивальник із п'єдесталом. 2. Умивальник без п'єдесталу. 3. Біде. 4. Підвісне біде. 5. Унітаз. 6. Вмонтований унітаз. 7. Ванна. Меблі залежать від моделі	1. Умивальник. 2. Вмонтований умивальник з виступом. 3. Вмонтований умивальник. 4. Поличка. 5. Біде. 6. Підвісне біде. 7. Підвісний унітаз. 8. Унітаз. 9. Сидіння. 10. Пісуар. 11. Ванна. 12. Кутова кімната. 13. Піддон.

Наведені вище дані показують, що асортимент “Іспанського Дому” збільшується за рахунок нових видів товарів. Така політика була обрана правильно і виправдала себе системою оплати товарів — передоплатою, яка знижувала ризик.

Вартість одиниць колекції фірми “Villeroy & Boch” (в умовних одиницях) подана в табл. 2.

Таблиця 2 [1]

## Вартість одиниць колекції фірми “Villeroy &amp; Boch” (в у. о.)

Колекція	Умивальники								Унітази		Біде	
	3 п'єдесталом (великий розмір)	3 напівп'єдесталом (великий розмір)	3 п'єдесталом (малий розмір)	3 напівп'єдесталом (малий розмір)	Вмонтований	Вмонтований з виступом	Компактний	Подвійний	Напільний	Підвісний	Напільний	Підвісний
Amadea	799	893	830	716	420	-	467	-	1139	857	458	611
Amica	-	-	231	223	-	240	172	-	447	265	212	-
Arriba	-	-	322	312	244	-	196	-	261	298	172	245
Basic	-	-	259	228	-	-	74	-	417	260	155	195
Century	634	634	357	342	-	270	254	-	554	369	215	286
Epura	-	-	414	392	-	-	233	-	752	439	358	328
Grangracia	691	582	353	329	222	-	82	900	482	325	161	265
Helios	500	427	-	-	393	414	273	-	805	515	320	336
Hommage	-	-	428	384	314	291	294	-	693	423	253	320
Magnum	493	477	360	344	289	321	186	725	622	321	198	266
Opera	837	-	-	-	429	-	-	-	1298	-	529	-
Stratos	765	454	480	394	417	452	300	-	888	565	445	460
Sunny	-	-	459	451	-	-	220	-	557	333	268	263
Tiora	-	-	861	820	-	866	342	-	1114	732	543	560
Viala	-	-	391	385	-	362	186	-	647	312	190	260

Цінова амплітуда задовольняє попит українських споживачів середнього та вищого рівня достатку, адже, наприклад, цінова амплітуда компактних унітазів 74 — 467 у.о., умивальників з п'єдесталом малого розміру — 231 — 860 у.о., великого розміру — 493 – 837 у.о.

Оскільки до елітної сантехнічної продукції покупець ставить високі вимоги, то спеціалісти “Іспанського Дому” регулярно здійснюють оцінку конкурентоспроможності продукції з метою впливу на якість, асортимент, сервісне обслуговування, а також для проведення відповідної цінової політики. Експерти з якості таким чином здійснюють оцінку конкурентності продукції (табл. 3).

Таблиця 3

### Оцінка конкурентності продукції

Критерії	Оцінка експертів в балах			
	Jacuzzi	Albatros	Teuco	System Pool
Якість товару	9	7	8	5
Дизайн	9	9	8	6
Функціональність	6	9	6	9
Унікальність (відмінні риси)	8	9	8	7
Надійність	10	7	8	5
Асортимент	8	9	9	8
Кількість модифікацій	7	9	8	8
Прогресивність	7	10	7	7
Ціна продажу клієнту	7	8	5	9
Ціновий діапазон	9	9	5	8
Вигідність ((ціна продажу):(усі витрати))	6	6	6	7
Термін виготовлення	7	7	7	9
Передплата	1	1	1	10
Рекламна підтримка фабрики	7	2	3	3
Проблемність (брак, некомплект)	10	9	10	8
Гарантія фабрики	9	6	8	6
Відношення з фабрикою	8	8	8	7
Імідж бренду	10	8	8	4
Частка ринку	9	7	6	3
Ексклюзивні права (кількість конкурентів, які продають марку)	1	1	1	9
Складність монтажу	9	7	7	5
Витрати на презентацію товару в шоурум	5	5	5	6
Обсяг продажів	7	9	5	5

Щоб стимулювати реалізацію “Іспанський Дім” постійно корегує якість і ціну сантехнічної елітної продукції, забезпечує власними силами монтаж цієї продукції в споживача, розширює асортимент. З метою зменшення ризику неоплати дорогого товару ТПГ реалізує продукцію під замовлення з частковою або повною передплатою, хоча продукція середньої цінової групи оплачується з продажу її зі складу.