

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ЛОГІСТИКИ І МАРКЕТИНГУ

<i>Баран Д.</i> Комунікація самоврядування з громадськістю і маркетинг	3
<i>Буняк Н.М.</i> Маркетинг та екологія: концепція взаємодії	7
<i>Васелевський М.</i> Ефект "бичачого батога" в ланцюзі поставок	12
<i>Войтко С.В.</i> Комплексні маркетингові дослідження товарів наукомісткої галузі (на прикладі радіоелектронної апаратури)	21
<i>Гаврилюк О.Г.</i> Маркетинговий аналіз спільних рис і відмінностей ринків ветеринарних препаратів та лікарських засобів гуманної медицини	26
<i>Гайванович Н.В.</i> Місце стратегічного планування у формуванні економічного потенціалу міста	33
<i>Герасименко С.І.</i> Вплив макросередовища маркетингу на залучення зовнішніх фінансових потоків	38
<i>Гук О.В.</i> Маркетингові стратегії з позицій антикризового управління	42
<i>Денисов О.Є.</i> Використання принципів позиціонування при проведенні стратегічного аналізу ринку продукції промислового призначення	47
<i>Зарівняк І.І.</i> Вихідні передумови та порядок розробки моделі управління ризиками в маркетинговій діяльності підприємства	55
<i>Сердечна Л.В.</i> Бенчмаркінг світового ринку поштових послуг	61
<i>Зозульов О.В.</i> Систематизація заходів для посилення конкурентних позицій підприємств у ринкових умовах	68
<i>Калиниченко М.П.</i> Теоретичні аспекти маркетингового управління	73
<i>Килипенко Н.Є.</i> Маркетингові дослідження як основа системи маркетингу	79
<i>Ковалік Л.</i> Вибірковий метод у статистичних маркетингових дослідженнях	83
<i>Крет І.З., Бичковська О.В.</i> Підвищення ефективності просування продукції підприємства на ринок	89
<i>Кузьмін О.Є., Муқан О.В.</i> Маркетинг корпорацій	93
<i>Кузьо Н.Є.</i> Логістичний підхід до управління транспортуванням	98
<i>Кутідзе Л.С.</i> Роль стратегічного маркетингу у формуванні експортного потенціалу регіону	103
<i>Ліс М.</i> Маркетингове інформаційне забезпечення управління стосунками з клієнтами	108
<i>Мамчин Р.О., Кузяк В.В., Куницька І.О.</i> Концепція управління інтегрованими ланцюгами поставок: теорія і практика	114
<i>Матвійчук В.И.</i> Особенности формирования структурно-логической схемы организации комплексного маркетингового исследования рынка металлопродукции	121
<i>Мних О.Б., Антоненко О.М., Недіна О.І.</i> Обґрунтування стратегій в концепції євромаркетингу	128
<i>Мороз Л.А.</i> Деякі аспекти розвитку теорії і практики маркетингу в Україні	138
<i>Огерчук Ю.В.</i> Місце збуту в системі маркетингових інструментів	142
<i>Петрович Р.Й.</i> Прискорення збіжності ітераційних методів для систем лінійних алгебраїчних рівнянь за допомогою багатократного агрегативно-ітеративного алгоритму	148

<i>Подлужна Н.О.</i> Потоки грошових коштів як об'єкт логістики	153
<i>Примак Т.О.</i> Методологічні основи оцінювання ефективності маркетингових комунікацій	157
<i>Прусек А.</i> Прогнозування попиту на засоби виробництва за допомогою методу PATTERN	163
<i>Садова У.Я.</i> Регіональні ринки праці в умовах маркетингово-логістичних концепцій управління	169
<i>Скибінський С.В., Орел Л.М., Ревко Н.І.</i> Поведінка споживачів: еволюція значущості досліджень, напрями	178
<i>Скоробогатова Т.Н.</i> К вопросу о соотношении маркетинга и логистики	182
<i>Соловійова Н.Г.</i> Модель контролю рекламної кампанії	188
<i>Тріппнер П., Турайчик Я.</i> Психологічні передумови інвестиційних рішень	194

ЛОГІСТИЧНЕ ТА МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ

<i>Амелін Б.В.</i> Використання мережі Internet у маркетинговій і логістичній діяльності фірми	203
<i>Андрушко М.І., Дудяк Р.П., Бугіль С.Я.</i> Вдосконалення біржового ринку України на основі маркетингових підходів	210
<i>Висоцький І.Б., Хтей Н.І.</i> Методи управління капіталом на ринку цінних паперів	214
<i>Височин В.В.</i> Методи та інструменти під час визначення конкурентоспроможності підприємств	219
<i>Герасимчук Н.А.</i> Роль особистості підприємця у становленні та розвитку малого підприємства	226
<i>Гринів Т.Т.</i> Роль маркетингу в реалізації інвестиційних проектів	233
<i>Дадо Я.</i> Діти як потенційний ринок	237
<i>Дяк М.Б.</i> Удосконалення комплексу маркетингу підприємств-виробників ламп-фар з метою підвищення їх конкурентоспроможності на європейському ринку	243
<i>Князевська О.В.</i> Концепція рециклювання в стратегії логістики	249
<i>Ковальчук О.В.</i> Роль маркетингу у діяльності цукрових заводів України	253
<i>Косар Н.С., Кухаренко І.К., Різенко С.А.</i> Маркетингові заходи щодо посилення конкурентних позицій енергопостачальної компанії	259
<i>Кравчук Г.О.</i> Технологічні засади забезпечення конкурентоспроможності ковбасних виробів	266
<i>Крикавський С.В., Білоус А.Б., Кубів С.А.</i> Впровадження експертних систем на автотранспортних підприємствах	271
<i>Куредя Н.М.</i> Особливості асортиментної політики на ринку елітної продукції	276
<i>Лозинська М.Ю.</i> Впровадження новітніх інформаційних систем управління підприємством як умова досягнення конкурентної переваги	282
<i>Маковесв П.С., Засць М.А., Ухлічева Л.І.</i> Сучасні тенденції маркетингової політики комерційного банку в умовах конкуренції	288

<i>Мамчин М.М., Шиндировський І.М., Бокало М.І.</i> Напрями і пріоритети розвитку кооперативного сектора в сільському господарстві	295
<i>Мартинюк В.П., Баділь Б.Б.</i> Взаємозв'язок фіскального менеджменту з індикаторами економічної безпеки України	299
<i>Микитюк Н.О., Гринів Н.Т.</i> Методи маркетингових досліджень, що використовуються у сфері продукції реального інвестування	305
<i>Мних О.Б., Костюк О.С., Таранський І.П.</i> Економетричні моделі у дослідженні поведінки споживачів	312
<i>Мощенская Е.В.</i> Коммуникационный аспект коммерческо-сбытовой деятельности предприятия	319
<i>Озарина О.В.</i> Единство организационного, стратегического и маркетингового процессов на примере металлургической отрасли	325
<i>Олексів І.Б.</i> Розробка методики оцінки фінансового стану підприємства з погляду зовнішньої організації	331
<i>Павлюченкова О.Б.</i> Управління ефективністю технічного потенціалу підприємства з використанням логістичного підходу	336
<i>Пащук О.В.</i> Скарги як чинник оздоровлення бізнесу в Україні	342
<i>Поліщук Н.В.</i> Управління витратами та їх облік в задачах контролінгу і логістики	349
<i>Попко О.В.</i> Економічні аспекти оцінки ефективності експлуатаційних витрат засобів логістичної інфраструктури виробничого підприємства	354
<i>Попова О.Ю.</i> Оцінка результатів інвестиційної діяльності промислового підприємства	358
<i>Ружковський Я., Шевчик І.</i> Очікування клієнта як чинник сегментації ринку туристичних послуг	363
<i>Сала Ю., Венцовська Є.</i> Розвиток організаційних структур маркетингу в польських підприємствах	371
<i>Самойленко З.М.</i> Маркетинг продуктів харчування радіопротекторної дії: макро- і мікрорівень	379
<i>Стадницький Ю.І.</i> Транспортна складова логістики продукції	384
<i>Сулковський Л.</i> Розроблення стратегії підприємства та вплив культурних змінних	389
<i>Тарасенко С.І., Караван Н.А.</i> Використання логістичного підходу в управлінні витратами підприємства	393
<i>Устінова І.Г., Полякова Л.М., Ріжко Н.М.</i> Обґрунтування ефективності інвестицій в умовах дії національних стандартів з обліку	399
<i>Филиппова С.В., Ковтуненко К.В.</i> Маркетинг в системі інтерактивного управління підприємством	405
<i>Черемисова Т.А.</i> Сублізинг в реалізації стратегії інноваційного розвитку вітчизняних підприємств	410
<i>Шевців Л.Ю.</i> Механізм формування фінансових результатів маркетингової діяльності підприємства	415

ФОРМУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

<i>Берлінг Р.З.</i> Проблеми управління відходами в Україні	421
<i>Бжозка Я., Палюха К.</i> Ланцюг поставок як елемент конкурентних стратегій в електроенергетиці	426
<i>Вінтоняк В.М.</i> Державна підтримка малого інноваційного підприємництва у сфері збуту продукції	433
<i>Гаврись Я.</i> Інфраструктура ринку праці у контексті особливостей економічного розвитку Польщі	438
<i>Гірна О.Б.</i> Аналіз українського ринку нафти і нафтопродуктів	443
<i>Гуцуляк О.Ю.</i> Механізм взаємодії учасників корпоративних відносин в управлінні	448
<i>Ковалік С.</i> Логістичне моделювання взаємопов'язаних процесів	454
<i>Козлюк Я.Я.</i> Деякі аспекти формування тарифів на автомобільні перевезення в країнах-членах єврорегіону "Буг"	457
<i>Крамська А.О.</i> Аналіз стану та шляхи розвитку ринку взуття України	464
<i>Ларіна Р.Р.</i> Визначення потенціалу логістики промислового підприємства	470
<i>Марценюк В.В.</i> Методичні підходи до формування логістичної стратегії підприємства	475
<i>Мороз Л.І.</i> Облік виконання планових завдань в умовах автоматизації логістичної системи	481
<i>Нечепуренко С.О.</i> Проблеми ефективності логістики ЗЕД	484
<i>Петрович Й.М., Кулініч Т.В.</i> Реформування та розвиток промислового виробництва в Україні	488
<i>Плахута А.А.</i> Управление сбытовой деятельностью предприятия в условиях проектирования системы логистического менеджмента	496
<i>Пономарчук Н.С.</i> Формування господарського портфеля освітніх послуг	502
<i>Савіна Н.Б.</i> Концепція адаптивного управління проектами реального інвестування	506
<i>Саган Т.Л.</i> Амортизаційні розрахунки при обґрунтуванні вартості логістичних послуг природних монополій	511
<i>Семененко Ю.В.</i> Совершенствование управления материальными потоками промышленных предприятий на основе логистического подхода	517
<i>Хижнякова Н.О.</i> Обґрунтування проектів комплексного перероблення твердих побутових відходів	522
<i>Частоколенко І.П.</i> Технологічні інновації в системах енергетики та їх вплив на економічне зростання	527
<i>Шило Н.В.</i> Совершенствование логистической системы компании на основе моделирования бизнес-процессов	532
<i>Юсифов Н.А., Гасанов Г.Б.</i> Реструктуризация и приватизация в электроэнергетике Азербайджанской Республики	538
<i>Патора Р., Дейнега І.О., Леонтьев С.</i> Інтегроване управління в логістичних системах	545
<i>Патора-Висоцька З.</i> Розвиток сектора малих і середніх підприємств у Польщі	550
<i>Кльозе К.</i> Мультимедійна навчальна платформа для практичних занять студентів з логістики	554