

## ЗМІСТ

## ТЕОРІЯ ЛОГІСТИКИ І МАРКЕТИНГУ

<i>Альткорн Є.</i> Розширення асортименту та вартість марки .....	3
<i>Вихопень О.П., Гринів Н.Т.</i> Логістичний підхід до управління підприємницькою діяльністю .....	6
<i>Вічевич А.М., Вайданич Т.В.</i> Проблеми формування попиту в системі екологічного маркетингу .....	10
<i>Гайдук А. Б.</i> Метод Balanced Scorecard в готельній справі: необхідність та передумови застосування .....	15
<i>Довбенко В.І.</i> Застосування маркетингових підходів до оцінки потенціалу розвитку підприємства .....	20
<i>Дорохова Л.В.</i> Обоснование стратегий развития мини металлургических заводов .....	24
<i>Живко З.Б., Селюченко Н.Є.</i> Особливості формування цінової стратегії підприємства у сфері послуг .....	30
<i>Захарченко В.И., Семенов В.В., Семенов В.В.</i> Моделирование информационной структуры «маркетинг» на основе методологии структурного анализа и проектирования .....	34
<i>Калініченко О.В.</i> Стратегічне управління підприємством як інструмент запобігання появи кризових явищ в мікроекономічних системах .....	39
<i>Карч К.</i> Використання Інтернету в маркетинговій діяльності підприємств .....	43
<i>Козик В.В., Бажанова А.І.</i> Логістичні аспекти формування об'єднань підприємств .....	48
<i>Кондрацька Л.П.</i> Використання принципів маркетингу та логістики у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства на ринку праці .....	53
<i>Крикавський Є.В.</i> До теорії і методології логістики .....	57
<i>Кулас І.</i> Чистіше виробництво і його роль в інтегрованій системі управління підприємством в аспекті сталого розвитку .....	63
<i>Лаганін В.О., Лаганін В.В., Саталкін С.С.</i> Маркетингові дослідження вітчизняного ринку металопластикових вікон і дверей .....	68
<i>Лифар В. В., Кримська Л.О.</i> Логістичне моделювання матеріальних потоків у сфері обігу .....	74
<i>Ліс А.</i> Вирішення складних проблем при прийнятті маркетингових рішень .....	78
<i>Мних О.Б., Брицький Р.М., Вознюк І.П.</i> Розвиток споживчого ринку і каналів дистрибуції: узагальнення вітчизняного і зарубіжного досвіду .....	84
<i>Павліха Н.В.</i> Глобальні логістичні системи і екологізація суспільства .....	90

<i>Павлов В.І., Скороход І.С.</i> Особливості формування логістичної системи ресурсозбереження .....	95
<i>Патора Р., Висоцький Т.</i> Реформування системи освіти в Польщі: питання теорії та практики .....	100
<i>Петрович Р.Й.</i> Про збіжність багатократного агрегативно-ітеративного алгоритму для систем лінійних алгебраїчних рівнянь .....	106
<i>Пулина Т.В.</i> Использование маркетинговой концепции в реализации инновационного потенциала предприятия .....	110
<i>Радзейовська Г.</i> Напрямки розвитку логістичних систем в ринковій економіці .....	116
<i>Реверчук Н.Й.</i> Управління протиризиковою безпекою у малому бізнесі України .....	120
<i>Скоробогатова Т.М.</i> До питання про моделювання логістичних систем .....	128
<i>Ткачова Н.М., Гончарова Т.А.</i> Оцінка конкурентоспроможності нової продукції з урахуванням споживчих переваг .....	132
<i>Черкес Р.Б.</i> Узгодження інтересів підприємства та інвестиційних структур в контексті впровадження концепції партнерського маркетингу .....	138
<i>Шандрівська О.Є., Брухаль Б.С., Пастухова О.В.</i> Управління потоковими процесами газопостачання на засадах логістики .....	144

### **ЛОГІСТИЧНЕ ТА МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ**

<i>Безкоровайна С.В.</i> Маркетингова логістика як фактор ціноутворення .....	150
<i>Богачев Р.М.</i> Конкурентоспроможність вітчизняних вертикально інтегрованих економічних систем .....	153
<i>Войнаровська Х.</i> Значення лояльності клієнтів у функціонуванні сучасного підприємства .....	158
<i>Герасимчук З.В.</i> Моніторинг, контроль та оцінка ефективності реалізації цільових комплексних програм сталого розвитку регіону .....	164
<i>Гиковатый В.М., Пушкарь А.И.</i> Концепция моделирования механизмов взаимодействия предприятия и потребителя .....	171
<i>Гладунов О.В.</i> Економічне обґрунтування дивідендної ставки як складової компоненти корпоративної стратегії .....	174
<i>Гриценко С.І, Шестопалова Л.В., Подольський Р.Ю.</i> Регламентування порядку розрахунку норм і нормативів виробничих запасів матеріальних ресурсів на залізничному транспорті .....	179
<i>Гурч Л.М.</i> Вплив логістики на розвиток електронної торгівлі в Україні .....	185
<i>Дайновський Ю.А., Ситник Н.С.</i> Особливості обслуговування розосереджених контингентів споживачів .....	190

<i>Димарчук С.М.</i> Особливості організації транспортно-логістичних систем інтермодальних вантажоперевезень .....	195
<i>Дмитрук М.М.</i> Маркетингові аспекти формування конкурентних переваг підприємства .....	200
<i>Загоруйко В.Л.</i> Передумови розробки прогнозу розвитку регіону .....	207
<i>Загура-Йонита У.</i> Олександр Ротхерт – попередник організації матеріального господарства, співторець наукового управління .....	212
<i>Йонас А.</i> Ідентифікація витрат і принципи формування бюджету маркетингових досліджень .....	215
<i>Князь С.В., Георгіаді Н.Г., Фльорко В.А.</i> Моніторинг інвестиційних та інноваційних процесів .....	223
<i>Крайник О.П.</i> Розширення сфери підприємницької діяльності в регіоні .....	229
<i>Кубів С.І.</i> Тенденції розвитку конкуренції на ринку банківських послуг .....	234
<i>Кульчицький Б.В.</i> Методологічні проблеми порівняння сучасних економічних систем .....	243
<i>Куштал Є.</i> Роль логістики в екологізації господарської діяльності .....	247
<i>Мамчин М.М., Глинський Н.Ю., Іванська Л. В.</i> Забезпечення збалансованості бізнес-портфеля підприємства на маркетингових засадах .....	251
<i>Монтицька А.М.</i> Математичне моделювання в аналізі дерегульованого енергетичного ринку .....	256
<i>Ніколаєв Ю.О., Робул Ю.В.</i> Екологічні аспекти українського наближення до євроспоживача .....	261
<i>Оболенська Т.Є.</i> Дослідження умов взаємодії державних і приватних навчальних закладів на ринку освітніх послуг .....	266
<i>Петрович Й.М., Новаківський І.І.</i> Розвиток інформаційних потоків у виробничих системах .....	270
<i>Полячікова Є.</i> Формування і розвиток дистрибуційних мереж в деяких країнах Центральної Європи .....	281
<i>Пушкар О.І., Євсєєв О.С.</i> Управління процесами матеріально-технічного забезпечення випуску нової продукції .....	286
<i>Самойленко З.М.</i> Особливості ринку та маркетингу продуктів харчування радіопротекторної дії .....	292
<i>Сива Т.В., Вербицька Т.П.</i> Суть, функції та класифікації реклами в Україні .....	298
<i>Смерічевський С.Ф.</i> Трансформація системи якості на засадах маркетингу (на прикладі ВАТ “Концерн Стирол”) .....	304
<i>Смиричинський В.В.</i> Сутність формування ринку державних закупівель в Україні та його кадрове забезпечення .....	309
<i>Смирнов І.Г.</i> Єврологістика: український вектор .....	317
<i>Титаренко В.Є.</i> Фактори конкурентоспроможності підприємств целюлозно-паперової галузі (на прикладі Торгового Дому “Жидачівський паперовий комбінат”) .....	322
<i>Шуляр Р.В., Шуляр Н.В.</i> Проблеми та особливості реалізації ринкових стратегій підприємств шляхом злиття та поглинання .....	328
<i>Щур О.М., Коpecь Г.Р.</i> Удосконалення оцінки ефективності маркетингових витрат .....	333

## ФОРМУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

<i>Бобровська О.Ю.</i> Використання принципів логістики в управлінні економічними процесами підприємств .....	338
<i>Гаврись Я.</i> Інтеграція рішень в сфері товарної та дистрибуційної політики .....	344
<i>Гаркавенко С.С.</i> Методологія формування товарної політики на підприємствах взуттєвої галузі .....	350
<i>Герасимчук Н.А.</i> Деякі особливості підприємництва в малих підприємствах України і Польщі (порівняльний аналіз) .....	355
<i>Головань О.О.</i> Формування асортиментної політики щодо керамічної плитки на українському ринку .....	362
<i>Гордієнко Л. Ю.</i> Проблеми перетворення маркетингових процесів в умовах трансформації підприємства .....	368
<i>Гринева С.Н.</i> Глобальные интеграционные процессы и экономическая безопасность государства .....	374
<i>Гуменюк В.Я., Мазур Н.О.</i> Мотивація та стимулювання персоналу в концепції логістики .....	381
<i>Довба М.О.</i> Логістичні концепції: регіональний вимір .....	386
<i>Заец Н.А., Кобзарь Н.С., Захарченко О.В.</i> Маркетинг разработки новых банковских продуктов .....	392
<i>Каніщенко О.Л.</i> Логіка дослідження зарубіжних ринків .....	398
<i>Карий О.І.</i> Методика розрахунку логістичних витрат .....	403
<i>Кендзьор З.</i> Маркетинг в дидактиці вищих шкіл .....	409
<i>Кіндій М.В., Таранський І.П., Дашківська О.П.</i> Маркетинг в концепції рециркуляції .....	415
<i>Корягіна С.В.</i> Методика розрахунку та аналіз показників життєвого циклу підприємства .....	421
<i>Кратт О.А.</i> Сучасні тенденції формування кон'юнктури товарного ринку України .....	427
<i>Кузьмін О.Є., Ільчук П.Г.</i> Емісійна політика корпорацій: сутність та особливості .....	432
<i>Ліпич Л.Г.</i> Дослідження соціально-економічних методів прогнозування .....	442
<i>Момот В.Є.</i> Вибір політики в області управління матеріальними ресурсами в умовах трансформації ринкових відносин .....	448
<i>Морозов В.О., Лянце Е.В.</i> Імітаційне моделювання маркетингових ситуацій .....	456
<i>Павлішак Ю.В.</i> Особливості здійснення маркетингових досліджень суб'єктами санаторно-курортного бізнесу .....	462
<i>Палюха К.</i> Комп'ютерна підтримка процесу управління дистрибуцією .....	467
<i>Патора-Висоцька З.</i> Вплив прямих іноземних інвестицій на діяльність малих і середніх підприємств в Польщі .....	472

<i>Пилушенко В.Л., Борзенков С.В.</i> Пути оптимизации материальных потоков в коксохимическом производстве .....	480
<i>Роботько С.Ф.</i> Застосування теорії випадкових процесів для моделювання процесів управління запасами при випадковому попиті .....	486
<i>Скибінський С.В., Орел Л. М.</i> Складові брендингу: теорія і практика .....	492
<i>Скоропад І.С., Герасименко С.І.</i> Ефективність маркетингових заходів у системі зовнішньоторговельних зв'язків .....	498
<i>Стадницький Ю.І., Товкан О.Е.</i> Інфраструктура в державному стимулюванні розвитку депресивних територій .....	503
<i>Телетов О.С.</i> Оцінка ефективності маркетингової діяльності промислового підприємства .....	506
<i>Тревого О.І.</i> Процесно-орієнтоване управління і підвищення ефективності діяльності підприємства .....	511
<i>Філіппова С.В., Русева О.М., Черкасова С.О.</i> Логістика зовнішньоекономічних операцій у сировинному забезпеченні підприємств промисловості України .....	518
<i>Чухрай Н.І.</i> Маркетинг і логістика в інноваційному розвитку підприємства .....	525