

Послуги МВС і ціноутворення на них

№ з/п	Назва послуги	Тип ціноутворення
1	Міліцейська і сторожова, а також воєнізована, охорона установ і підприємств, зокрема, установ банків	1+2+3
2	Послуги ВВІР	1+2
3	Послуги (дослідження), що надаються експертно-криміналістичними підрозділами ОВС України	1+2+3
4	Послуги паспортної служби	1
5	Випробування та роботи протипожежного характеру	1+2+3

оптовими вільними цінами, за винятком тарифів на основні послуги зв'язку та перевезень вантажів залізничним транспортом.

Отже, підходи й методи ціноутворення у сфері послуг такі самі, як і у сфері матеріального виробництва. Однак особливості функціонування сфери послуг зумовлюють необхідність їх урахування в ціновій стратегії підприємства.

1. Голощапов Н.А. *Цена и ценообразование. Словарь-справочник* / Под ред В.И. Осипова. – Обнинск, 2000. 2. Корінев В.Л. *Цінова політика підприємства*. – К., 2001. 3. Липсиц И.В. *Коммерческое ценообразование*. – М., 1997. 4. Литвиненко Я.В. *Сучасна політика ціноутворення: Навч. посіб.* – К., 2001. 5. Маркова В.Д. *Маркетинг услуг*. – М., 1996. 6. Слепнева Т.А., Яркін Е.В. *Цены и ценообразование: Учеб. пос.* – М., 2001. 7. Стаханов В.Н., Стаханов Д.В. *Маркетинг сферы услуг: Учеб. пос.* – М., 2001. 8. *Цены и ценообразование* / Под ред. В.Е. Есипова. — СПб, 2001.

УДК 658.8

В.И. Захарченко, В.В. Семенов, В.В. Семенов,
Одесский государственный университет им. И. Мечникова

МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ “МАРКЕТИНГ” НА ОСНОВЕ МЕТОДОЛОГИИ СТРУКТУРНОГО АНАЛИЗА И ПРОЕКТИРОВАНИЯ

© Захарченко В.И., Семенов В.В., Семенов В.В., 2003

Істотною особливістю сучасного розвитку світової економіки є інтеграційні процеси. Відображенням таких процесів є інтенсивне поширення нової ринкової концепції – логістики. Її практичним відображенням є створення центрів логістичного обслуговування, що особливо важливо для розвитку світової торгівлі та інфраструктури конкретного регіону.

The integration processes are the distinguishing peculiarity of the world modern economy development. The intensive development of the free market conception logistics is the reflection of such processes. The most important for the development of the world trade and particular region infrastructure is the creation of the centers of the logistical service.

Общий подход к моделированию бизнес-процессов, который заложен в большинстве существующих методологий моделирования, состоит в последовательной декомпозиции

процессов – от общего к частному. Такой подход обычно называют структурным. Он является органичной частью общей методологии организационно-управленческой диагностики. Декомпозиция деятельности предприятия началась с выявления миссии и разбития ее на составляющие цели, подцели и мероприятия по их достижению. Этими мероприятиями или областями деятельности могут быть проекты, программы, функции и т.д. Затем они расчленяются на составляющие их мегапроцессы, которые, в свою очередь, декомпозируются на процессы, подпроцессы и отдельные конкретные задачи, закрепленные за конкретными исполнителями.

Вначале всю деятельность предприятия по достижению поставленных им целей представляют в виде 5 – 7 мегапроцессов. Важно определить организационные границы предприятия и, исходя из этого, те мегапроцессы, которые являются внешними и внутренними. Внешним мегапроцессом может быть маркетинг, внутренним – производство. Далее каждый из мегапроцессов подвергается более детальному анализу, моделированию и декомпозиции на отдельные процессы. Затем (при необходимости) бизнес-процесс декомпозируется на отдельные работы. В случае продолжения детализации анализа процесса каждая из работ может быть описана в виде регламента выполнения операций, порядка заполнения документов, правил принятия решений и т.д., которые раскрывают каждую из мельчайших деталей, связанных с выполнением работ. В результате получаем структурную иерархию моделей процессов предприятия.

В настоящее время существует и используется в практике организационного моделирования, в том числе моделирования процессов, большое количество самых разнообразных методологических подходов. Эти методологии обычно используют на первых этапах исследования для общего моделирования процессов. Для более частного и детального моделирования используют отдельные инструменты, не объединенные в единую методологию.

Распространенной в западной практике методологией анализа и проектирования систем является SADT – Structured Analysis and Design Technique (SADT). Кроме военных и государственных организаций, она используется и коммерческими фирмами для решения широкого спектра задач, таких, как разработка программного обеспечения, создание корпоративных информационных систем, обучение персонала, внедрение новых систем управления (управление финансами, процессы планирования, стратегическое управление, управление материально-техническим обеспечением и другое). С помощью SADT можно создавать функциональные и информационные модели. На примере создания информационной системы “Маркетинг” станкостроительного предприятия рассмотрим методологию функционального моделирования.

Каждая диаграмма в SADT является моделью определенного уровня. В моделях деятельность изображается с помощью поименованных блоков и входящих в блоки и выходящих из блоков диаграмм. В каждой диаграмме должно быть от трех до шести функциональных блоков. Диаграмма самого высокого уровня, которая называется контекстной диаграммой, состоит из одного блока (рис. 1). Каждая сторона блока имеет свое особое, вполне определенное назначение. Левая сторона блока предназначена для входов (предметов труда), верхняя – для управления, правая – для выходов, нижняя – для механизмов (средств труда).

Функциональные блоки размещаются на диаграмме не случайным образом, а по степени важности, как она понимается исполнителем диаграммы. Относительный порядок блоков называется доминированием. Доминирование понимают как влияние, которое один блок оказывает на другие. Например, доминирующим блоком диаграммы может быть либо

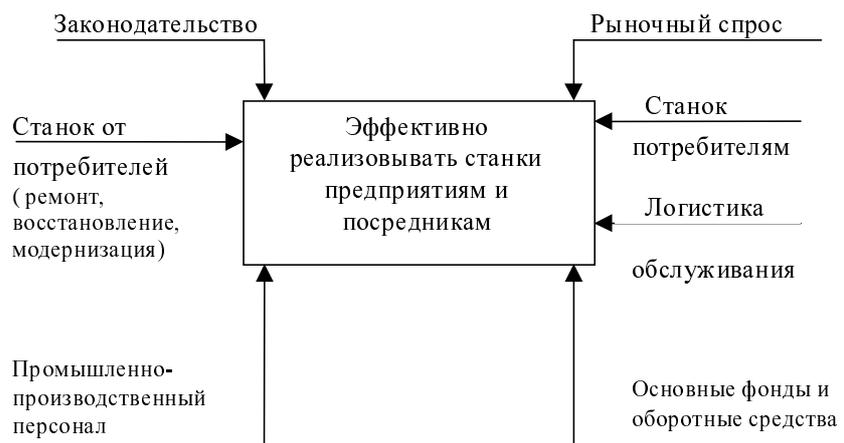


Рис. 1. Контекстная диаграмма SADT

первый из требуемой последовательности функций, либо планирующая или контролирующая функция, влияющая на все другие функции. Наиболее доминирующая функция изображается в виде блока в верхнем левом углу диаграммы, а наименее доминирующие – в правом нижнем углу. В результате получается ступенчатая схема, подобная представленной на рис. 2. Порядок доминирования может обозначаться цифрой, размещенной в правом нижнем углу каждого блока: 1 – указывает на блок с наибольшим доминированием, 2 – на следующий после наибольшего и т.д.

Дуги на SADT-диаграммах изображаются одинарными линиями со стрелками на концах. Дуга представляет собой множество блоков и поэтому обозначается существительным. А названиями блоков служат глаголы.

Между объектами и функциями возможны четыре отношения: вход, управление, выход, механизм. Каждое из этих отношений изображается дугой, связанной с определенной стороной блока. По соглашению левая сторона блока предназначена для входных дуг, верхняя сторона – для управленческих, правая сторона – для выходных, нижняя сторона – для дуг механизмов.

Между блоками для описания их отношений необходимы только пять типов взаимосвязей:

- управление;
- вход;
- обратная связь по входу;
- обратная связь по управлению;
- выход – механизм.

Связи по входу и управлению отражают прямые воздействия, которые интуитивно понятны и просты. Отношения управления возникают тогда, когда выход одного блока непосредственно влияет на блок с меньшим доминированием. Например, на рис. 2 блок "выявить потребность потребителя" влияет на блок "сформировать демонстрационный стенд" в соответствии с "пожеланиями и требованиями потребителей". Блок "зарезервировать станок на складе" влияет на блок "отпустить станок" в соответствии с "требованиями на станок".

Обратная связь по управлению возникает тогда, когда выход некоторого блока влияет на блок с большим доминированием. Так, блок "выявить потребность потребителя" влияет на "выписать и проконтролировать оплату счета" посредством "предпочтений и вкусов потребителей", а блок "выписать и проконтролировать оплату счета" воздействует на блок "проанализировать продажи" через "сведения об оплате". В свою очередь, блок "проанализировать продажи" влияет на "выявить потребность потребителя".

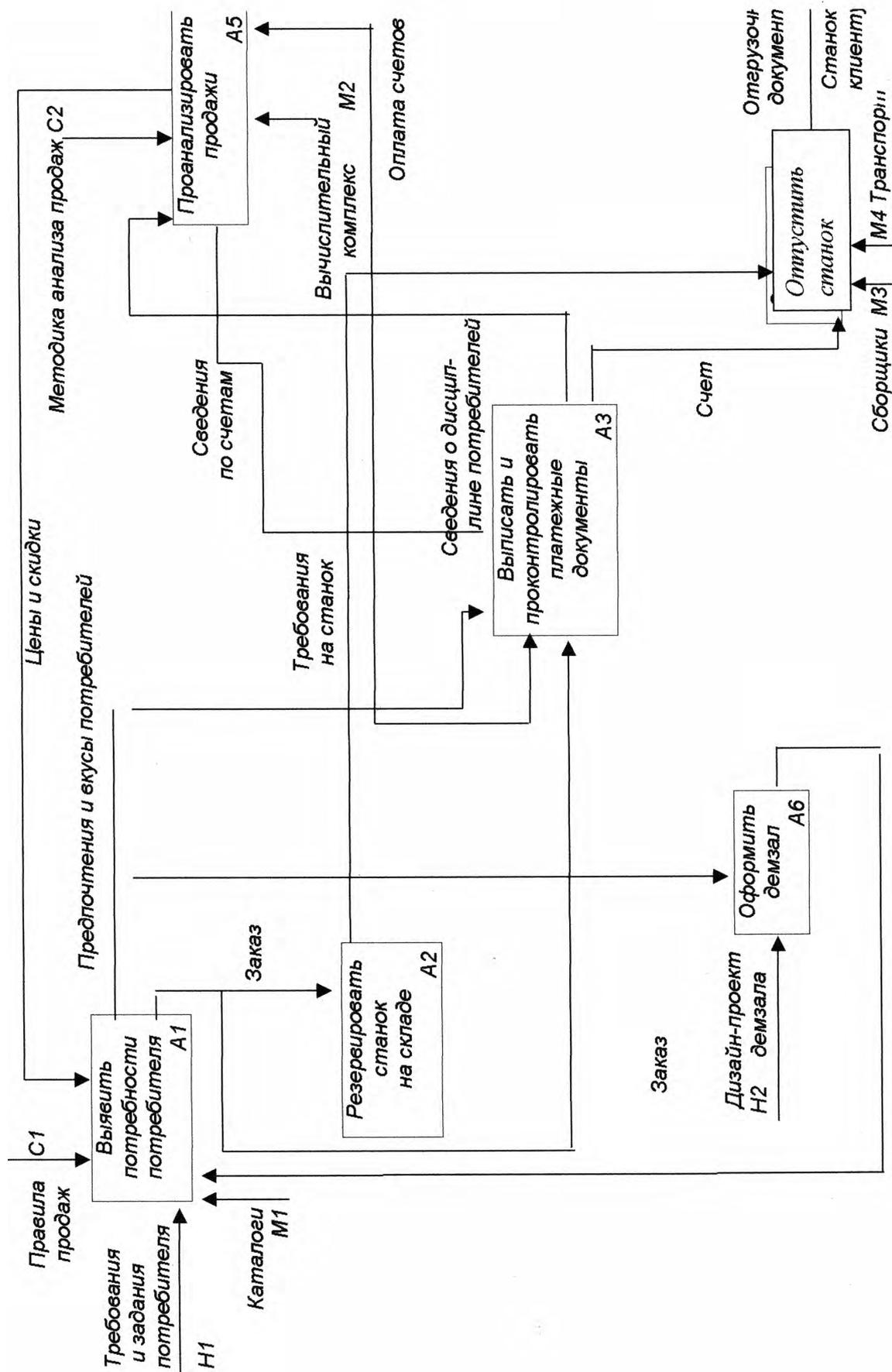


Рис. 2. SADT-диаграмма для формирования информационной системы "маркетинг" станкостроительного предприятия

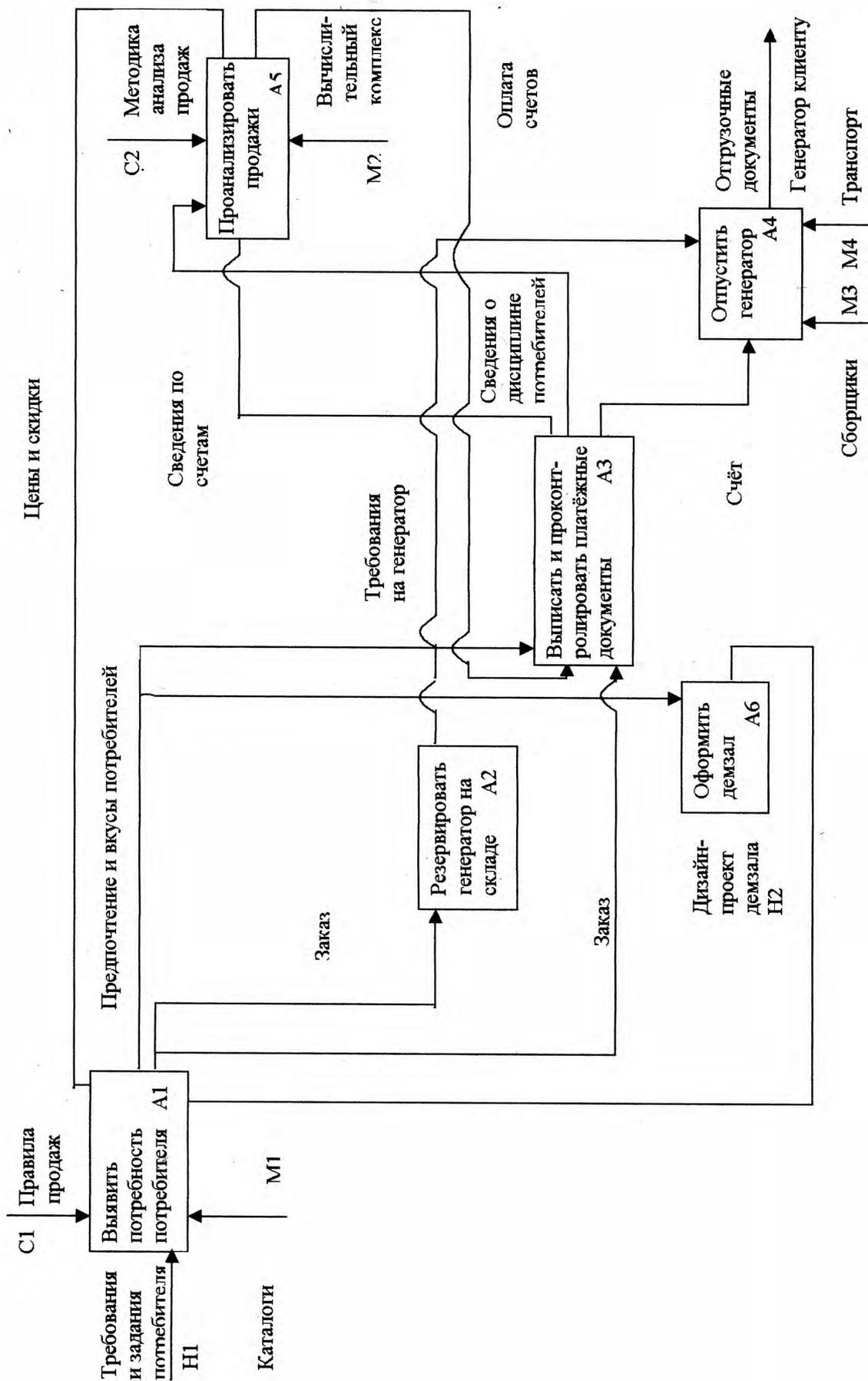


Рис. 3. SADT-диаграмма для формирования информационной системы "маркетинг" на примере АООТ "ПДМ"

зировать продажи” реализует обратную связь по управлению посредством воздействия на “выявить потребности потребителей” с помощью установления “цен и скидок”.

Связь по входной обратной связи возникает тогда, когда выход одного блока становится входом другого блока с большим доминированием. Так, выход “сведения о дисциплине потребителей” блока “проанализировать продажи” является входом для блока “выписать и проконтролировать оплату счета”, который управляет блоком “проанализировать продажи” через “сведения об оплате”.

Связи “выход – механизм” отражают ситуацию, при которой выход одной функции становится средством достижения цели (механизмом) для другой. Например, выход “экспозиция демзала” блока “оформить экспозицию демзала” является механизмом для блока “выявить потребности потребителя”.

Методологию SADT можно применять на таких этапах организационно-управленческой диагностики: для анализа системы целей и поддерживающих их стратегий, для анализа укрупненных функций и процессов управления, для анализа информационной системы предприятия (используя информационное моделирование). Для более детального анализа и оценки некоторых показателей процессов и составляющих их работ и процедур эту методологию обычно не используют.

1. Мазур И.И., Шапиро В.Д. и др. Реконструктуризация предприятий и компаний. – М., 2000. 2. Марка Д., МакГоуэн К. Методология структурного анализа и проектирования. – М., 1993. 3. Управление инвестициями: В 2-х т. Т. 1 / В.В. Шеремет и др. – М., 1998.

УДК 330.33.01

О.В. Калініченко

Київський Національний університет технології та дизайну

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАПОБІГАННЯ ПОЯВИ КРИЗОВИХ ЯВИЩ В МІКРОЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ

© Калініченко О.В., 2003

Досліджено актуальність стратегічних питань в конкурентному середовищі. Показано взаємозв'язок між стратегією функціонування підприємства в ринковому середовищі та кризовими явищами на підприємстві. Визначено основні засади антикризового функціонування підприємств та їх взаємозв'язок між стратегічним управлінням інвестиційними процесами. Визначено важливим напрямком діяльності підприємства розробку короткотермінових та довготермінових інвестиційних стратегій.

The actuality of strategic issues in competitive environment is being searched in this article. Interconnection between strategy of enterprise functioning in market environment and crisis events at an enterprise is shown. The main bases of anticrisis functioning of enterprises and their correlation with strategic management of investment processes are defined. Elaboration of short-term and long-term investment strategies is defined as the important direction of enterprise functioning.

Поняття “стратегія” з’явилося як економічний термін у 40-і роки, а остаточно зміцнилося в 60-і роки ХХ століття. Спочатку значення стратегії перебувало у визначенні або