

Агенції місцевого економічного розвитку як елемент електронної демократії

Жуковська Юліана
Кафедра СКІД
НУ “Львівська політехніка”
Львів, Україна
zhukovskajuliana@gmail.com

Марковець Олександр
Кафедра СКІД
НУ “Львівська політехніка”
Львів, Україна
sanmarkovets@gmail.com

The article presents an analytical review of teaching and Internet sources that explain and describe the activities of Regional Economic Development Agencies. Displaying perspective of different authors and based on them formulated the main idea. In addition, more considered one of the most important tasks of the Agency - social projects.

Ключові слова: агенція, економічний розвиток, громада, проекти, активізація громади, організація.

Загальновідомо, що монопрофільність економіки малих міст негативно впливає на розвиток їхніх територій. У ринкових умовах вузька спеціалізація містоутворюючого підприємства та обмеженість вибору професій їх мешканцями зробила малі міста залежними від несприятливого впливу таких чинників як світова криза, зовнішня кон'юнктура, падіння цін та попиту на продукцію містоутворюючих підприємств, скорочення виробництва або закриття підприємств.

Для того щоб зробити міста максимально комфортними для проживання, має бути створено юридичне, соціальне і навіть емоційне середовище, яке сприятиме їхньому розвитку. Заради цього створюються Агенції місцевого економічного розвитку (АМЕР), керівниками яких призначаються представники місцевих громад. Це люди, які здатні повести за собою ініціативних громадян, надихнути їх на зміни, дати їм можливість залучити інвестиції у розвиток міста, створювати нові бізнеси і робочі місця, вирішувати наболілі соціальні проблеми [1,2].

Згідно з думкою Ірени Гадай : «Агенція місцевого економічного розвитку – це самостійна, незалежна, неурядова, неполітична і не

спрямована на отримання прибутків організація, яка ініціює та реалізує діяльність, що підтримує процеси економічного розвитку»[3].

У своїй праці І. Гадай визначає спектр діяльності АМЕР, які проблеми вона вивчає, з ким співпрацює, звідки отримує кошти і які завдання виконує. Проаналізувавши статтю, можна сказати, що АМЕР – це організація, що допомагає вирішувати проблеми місцевої громади, протидіє безробіттю, створює умови для економічного розвитку, підтримує місцеві ініціативи на користь місцевого розвитку. Вона співпрацює з місцевими органами влади, з великими організаціями, що надають гранти, громадськими організаціями як в Україні, так і за кордоном, а найважливіше – з місцевою громадою. Загалом АМЕР займається діяльністю, яка є важливою для місцевої громади та місцевого економічного клімату, вона виконує завдання, які неефективно виконують органи місцевого самоврядування.

А. Гінкул, М. Саїт-Аметов та В. Кашевський у посібнику «Як створити життєздатну Агенцію місцевого розвитку» висвітлюють місію таки чином: «Сприяти розвитку території, використовуючи внутрішні та залучені зовнішні ресурси, активно співпрацюючи з органами місцевого самоврядування, державної влади, господарюючими суб'єктами, організаціями громадянського суспільства, беручи участь як у формуванні, так і реалізації стратегій та планів розвитку території»[4].

Автори посібника вважають, що АМЕР повинні сприйматися суб'єктами процесу розвитку території, як інституційний компонент механізмів розвитку території; мати мінімально необхідний і кваліфікований професійний персонал.

У праці «Економічний розвиток територій: Агенції місцевого економічного розвитку» В. Воробей, К. Кравчук, Л. Мочарська, Л. Музиченко, Н. Цюра визначили таке поняття АМЕР: «Це незалежна юридична організація, що є рушієм або активним учасником процесів планування економічного розвитку, впровадження проектів розвитку та платформою для соціального діалогу на певній території (районі, місті, селищі)»[5].

Краще зрозуміти поняття АМЕР допоможуть визначені завдання (Рис.1.).



Рис. 1. Завдання АМЕР

Аналізуючи діяльність АМЕР можна сказати, що загалом вона спрямована не тільки на економічний розвиток громади, а й на саму громаду безпосередньо. Тобто важливим завданням є покращення життя населення конкретної території, і тому однією з ланок діяльності АМЕР є реалізація соціальних проектів.

Як зазначав у своїй праці О.В. Безпалько: «Соціальний проект – сконструйоване соціальне нововведення, метою якого є створення, модернізація чи підтримка в середовищі матеріальної або духовної цінності, яка має просторово-часові та ресурсні обмеження і вплив якої на людей визнається позитивним за своїм соціальним значенням»[6].

Це дає можливість керувати соціальними процесами і є вираженням того нового, що характеризує тенденції соціального розвитку.

Крім того, О. В. Безпалько визначив базові ознаки соціальних проектів:

✓ *Цілепокладання* – відображення міркування розробників проекту щодо того, яким в ідеалі мав би бути результат діяльності;

✓ *Соціально-детермінована* – наявність у суспільному житті ситуації, яку потрібно вирішити шляхом нововведень та змін;

✓ *Часова* – кожний соціальний проект має свій старт та фініш;

✓ *Територіальна* – чітко визначені регіони та населені пункти;

✓ *Соціально-інституційна* – заклади, організації, установи, в яких проводяться проектні заходи;

✓ *Інноваційна* – наявність інновацій для вирішення соціальної проблеми на певному рівні.

Таким чином соціальний проект можна розглядати як сукупність технологічних, управлінських та організаційних рішень, спрямованих на вирішення соціальних проблем, поліпшення соціокультурних умов, проведення необхідних соціальних змін. А АМЕР виступає рушійною силою для створення та реалізації цих рішень.

ЛІТЕРАТУРА

- [1] Марковець О.В. Реалізація системи опрацювання звернень громадян до органів влади у гетерогенних веб-середовищах./О.В. Марковець, А.М.Пелешишин, І.О. Хміль//Наукові праці Донецького національного технічного університету Серія: "Інформатика, кібернетика та обчислювальна техніка".- Красноармійськ, 2015 №1 (20)', С.169-175
- [2] Марковець О. В. Дослідження засобів комунікації користувачів мережі Інтернет з органами місцевої влади /О.В. Марковець, Р.О. Корж, У.Б. Ярка //Східно-Європейський журнал передових технологій. – Харків, 2013.- №3/9(63)/2013- С.38-41.
- [3] Гадай І. Про Агенцію місцевого розвитку / І. Гадай; Білгорайська агенція регіонального розвитку.
- [4] Гінкул А. Як створити життєздатну Агенцію місцевого розвитку: практичний посібник для українських міст та районів / А. Гінкул, М. Саїт-аметов, В. Кашевський; ПРООН. - 2013.
- [5] Воробей В. Економічний розвиток території Агенції місцевого розвитку / В. Воробей, К. Кравчук, Л. Мочарська, Л. Музиченко, Н. Цюра; PPV Knowledge Networks, // публікація. - 2013. - С.8-26.
- [6] Безпалько О.В. Соціальне проектування: навчальний посібник / О.В. Безпалько. - К., 2010.