

Особливості відтворення відеоряду в різножанрових телепрограмах

Кияшко Юлія

Кафедра сучасних європейських мов
Інституту гуманітарних наук
Університет державної фіскальної служби України
Ірпінь, Україна
kiyashko_u_p@ukr.net

The article investigated the changes in modern visual media on organizational and structural levels. There discusses creating of new genres and methods in the audiovisual world. Modern journalists try to find the best model of video to attract the more part of traffic. Article analyses the modern trend of television companies to mix genres or create variations of traditional genres. Although these trends is continuing along with classic TV dominance, so has the diversity of channels and access. Due to this increased parity there is a new challenge for journalists or redactors to find new ways to stay relevant and interesting.

Ключові слова: жанр, телебачення, конвергентність, відеоряд, медіапродукт, відеосюжет, відеофрагмент.

Унікальною особливістю телеповідомлення є наявність у ньому візуального ряду. У сучасному медіасередовищі відеоконтент набуває популярності і вважається одним із найпотужніших чинників впливу на глядача. Візуальна комунікація використовується як на телебаченні, так і в новітніх медіа, де платформою для трансляції є соціальні мережі (facebook, ВКонтакте, Instagram та багато інших), рейтингові відеохостингові компанії, що надають користувачам послуги зберігання та розповсюдження власного відеоконтенту (Youtube, Vimeo та ін) [1].

Комерціалізація комунікаційних каналів зумовлює трансформацію діяльності і в творчій галузі медіаейкерів. Сучасні технології дозволяють використовувати різноманітні методи відображення відео у різних жанрах і форматах задля привернення найбільшої частки

трафіку до традиційних телеканалів, а також площині Інтернет телебачення.

Так, наприклад, систему жанрів на телебаченні, яку запропонували та дослідили: А. Яковець, Г. Кузнєцов, А. Юровський, Е. Багіров, К. Гаврилов, В. Цвік; зображально-виражальні особливості відеоряду, що розглянули Н. Горюнова, Н. Зарецька, Н. Утілова, Ю. Шаповал, на сьогодні вважаємо основоположними й класичними, але такими, що потребують адаптації до сучасних тенденцій новітніх мас медіа. Це стосується й темпоритмічної організації, й використання спецефектів у відео, а також різноманітних монтажних прийомів.

Залежно від функціональних, змістових, типологічних ознак телепрограми змінюються методи і способи творення відеоконтенту:

- технічний аспект: побудова зображального ряду відеповідомлення;
- творчий аспект: наявність і репрезентація зорових образів;
- технологічний аспект: композиційний склад відеокадру в контексті цілого повідомлення.

Так, сучасний візуальний медіаконтент важко диференціювати за якоюсь системою жанрового розподілу. Всі складові одного повідомлення дослідниця Лосєва Н. пропонує образно уявити, як «інфоатоми», чим аргументує ідею диверсифікації виробництва різних частин мультимедійної історії і оптимальність її режисерування [2].

На практиці у виробництві відео спостерігаємо взаємопроникнення жанрів, відхід від чіткого дотримання усталених типологічних

ознак того чи іншого виду програм. Про такі тенденції засвідчували дослідники ще на початку нашого століття [3].

Сьогодні це питання набуває нового звучання через мультимедійність і конвергентність мас медіа, зокрема. Цей аспект розглядають наковці в сучасному українському медіапросторі, стверджуючи, що сучасна українська мультимедійна журналістика знаходиться в стадії становлення та пошуку своїх форм вираження за допомогою жанрових особливостей журналістських текстів, які стали можливими завдяки технологічній складовій [4].

Новинний випуск містить сюжети, сповнені кадрами образами, або прояви рекреативної функції у вигляді цікавих, але неважливих новин, що покликані привернути більше уваги глядача. Справедливим залишається «розподіл на документальні і художні (ігрові), оскільки одне й те саме можна показати по різному, у формі демонстрації документу або за допомогою створення художнього образу» [5].

Відеоілюстрація і відеосюжет вже існують разом в єдиному інфопросторі. Відеофрагмент як сукупність кадрів або один технічно недосконалий, але знятий з місця події епізод, може бути:

- по-перше - самостійною одиницею, що швидко поширилась соцмережею;
- по-друге - складовою сюжету.

Відеофрагмент – одразу в соцмережах чи на власній платформі, відеосюжет – згодом, після технічної обробки (монтаж, озвучка, редакторські правки, внесення до сітки мовлення та в програму новин). Оперативність і брак часу поглинає увагу глядача одразу, але в обличчі користувача соцмереж, звідки багато хто формує картину світу, не доходючи до телеприймача. Разом з тим глядач не завжди шукатиме цілеспрямовано готовий сюжет і на онлайн сторінках телеканалу. Тому ця окрема одиниця відеоконтенту, що містить інфопривід, цілком задовольняє потребу глядача. Естетика кадру у випадку з потоковим відео відходить на другий план. Інакше є ризик взагалі втратити глядацьку аудиторію. Але це все не суперечить теорії класичного і «правильного» телебачення з особливостями відеосюжету і притаманними йому стриманістю у висловах та зображально-виражальних засобах, репортажу – з його

«ефектом присутності» та якісним стендапом, інтерв'ю – з чіткою структурою та логічною послідовністю запитань.

Аналіз технологічних особливостей побудови зображального ряду у програмах різних за жанром (інформаційних, розважальних, публіцистичних) і тематикою свідчить, що чітка система жанрових ознак організації відеоматеріалу перебуває у стані трансформації.

ЛІТЕРАТУРА

- [1] Top 15 Most Popular Video Websites, April 2017. [Online]. Available: <http://www.ebizmba.com/articles/video-websites>
- [2] N. Loseva, A. Kachkaeva, Convergence and genres of multimedia, Moscow, 2010, pp. 129-235.
- [3] G.V. Kuznetsov, V.L. Tsvik, A.YA. Yurovskiy, Television Journalism, Moscow: High School, 2002. [Online]. Available: <http://libroteka.com/knigi/3/kuznecov-televizionnaya-zhurnalistika-skachat-knigu-besplatno>
- [4] N.A. Vigovs'ka. "Multimedia and convergence as the factors of the regional media transformation", Ph.D. dissertation, Theory and history of journalism. Classical Private University, Zaporizhzhya, 2015, p.107.
- [5] N.V. Vakurova L.I. Moskovkyn, Typology of genres of modern screen products. Moscow: Institute of Contemporary Art, 1997. [Online] Available: <http://evartist.narod.ru/text3/08.htm>