

# Науково-прикладна задача створення веб-спільноти випускників Львівської політехніки

Березко Олександр  
Кафедра СКІД  
НУ “Львівська політехніка”  
Львів, Україна  
oleksandr.l.berezko@lpnu.ua

Зуб Христина  
Центр інформаційного  
забезпечення  
НУ “Львівська політехніка”  
Львів, Україна  
khrystyna.v.zub@lpnu.ua

Ковалик Лілія  
Центр інформаційного  
забезпечення  
НУ “Львівська політехніка”  
Львів, Україна  
liliia.p.kovalyk@lpnu.ua

*In this paper the creation of an online social environment for Lviv Polytechnic National University alumni is considered as well as the research steps in this direction are proposed.*

**Ключові слова:** випускники, університет, вищий навчальний заклад, веб-спільнота, веб-сайт, WWW, Веб 2.0.

## ВСТУП

В умовах сучасної жорсткої конкуренції вищі навчальні заклади усього світу намагаються ефективно позиціонувати себе на ринку, зокрема шляхом створення позитивного образу в глобальному інформаційному середовищі через використання офіційних веб-ресурсів та соціальних медіа [1, 2, 3]. Львівська політехніка також розбудовує свою веб-інфраструктуру та активно себе позиціонує [4].

Важливою складовою цього процесу для багатьох вишів є робота з випускниками, адже їхнє залучення до активної участі у житті закладу є вкрай корисне у різних аспектах [5, 6, 7]. Попри це, сьогодні кількість досліджень у цьому напрямку є відносно малою, і більшість із них орієнтовані на досвід США, розглядаючи здебільшого питання фандрайзингу [5].

## ВЕБ-СПІЛЬНОТА ЯК ЗАСІБ КОНСОЛІДАЦІЇ ВИПУСКНИКІВ ВИШУ

Одним із ефективних засобів консолідації випускників є створення спеціалізованої веб-спільноти. Основою її повинен стати каталог

випускників різних років, який вважають одним із ключових інструментів довготривалої та сталої роботи з ними [5] та конкурентною перевагою вишу. Доцільною також є робота зі студентами в цьому контексті, оскільки саме в студентські роки формується лояльність до альма-матер [7].

Попри те, що ідея створення таких веб-спільнот не є новою [7, 8], у кожному конкретному випадку необхідно враховувати характеристики вишу, попередній досвід роботи з випускниками, культурні особливості середовища тощо. Важливо обирати коректні типи веб-спільнот [9], або ефективно їх поєднувати для задоволення потреб користувачів (створювати гібридні веб-спільноти), а також враховувати тенденції розвитку системи WWW та передовий досвід організації онлайн-взаємодії користувачів.

## ВИСНОВОК ТА МАЙБУТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

У роботі обґрунтована доцільність наукових досліджень та практичних розробок в напрямку створення веб-спільнот випускників вишів. В контексті Львівської політехніки авторами запропоновано наступний план дій:

- аналіз подання у WWW організацій випускників провідних вишів світу (враховуючи їхній регіон, тематичну приналежність, розмір та історію вишу тощо) для вивчення найкращих практик та бенчмаркінгу;
- окремий аналіз роботи з випускниками вишів України та країн, для яких систематична робота з ними не є

традиційним видом діяльності, та де немає уставленої культури взаємозв'язків випускник – альма-матер (наприклад, Скандинавії [4]) як рольової моделі для українських вищих навчальних закладів;

- оскільки багато веб-спільнот випускників мають закритий характер, надаючи ексклюзивні сервіси виключно своїм учасникам, доцільним є проведення опитування серед асоціацій випускників вишів різних країн щодо характеристик цих веб-спільнот та надсилання запитів на доступ до цих закритих середовищ із дослідницькою метою;
- кількісний та якісний аналіз випускників та студентства (майбутніх випускників) Львівської політехніки, проведення опитувань з метою визначення їхніх потреб, компетенцій, мотивації та інших характеристик з точки зору залучення їх до активності в межах майбутньої веб-спільноти, різних форм волонтерства, фандрайзингу та лобіювання інтересів альма-матер на різних рівнях;
- проектування функціоналу онлайн-середовища для побудови веб-спільноти випускників Львівської політехніки, визначення її особливостей, структури інформаційного наповнення та технічних вимог; інтеграція цього середовища з популярними онлайн-сервісами;
- безпосереднє розроблення та введення в експлуатацію онлайн-середовища, заходи щодо формування веб-спільноти випускників Львівської політехніки та управління нею;
- формування бази найкращих практик та науково-практичних рекомендацій для організацій випускників вищих навчальних закладів, тиражування успішних рішень у вітчизняних та зарубіжних вишах.

## ЛІТЕРАТУРА

- [1] R. Korzh, A. Peleschyshyn, and Z. Holub. "Analysis of Integrity and Coverage Completeness

of the Informational Image of a Higher Education Institution," Proceedings of the 13th International Conference "Modern Problems of Radio Engineering, Telecommunications and Computer Science" (TCSET'2016), pp. 825-827, 2016.

- [2] R. Korzh, A. Peleshchyshyn, Yu. Syerov, S. Fedushko. "University's Information Image as a Result of University Web Communities' Activities," Advances in Intelligent Systems and Computing, pp. 115-127, 2017.
- [3] Ch. H. Bélanger, S. Bali, B. Longden. "How Canadian universities use social media to brand themselves," Tertiary Education and Management, Vol. 20, Iss. 1, pp. 14-29, 2014.
- [4] О. Л. Березко, П. І. Жежнич, А. О. Пастух, "Аналіз позиції та перспектив позиціонування Львівської політехніки у ВебOMETричному рейтингові університетів світу," Вісник Національного університету «Львівська політехніка», № 775, С. 56–62, 2013.
- [5] K. Ebert, L. Axelsson, J. Harbor, "Opportunities and challenges for building alumni networks in Sweden: A case study of Stockholm University," Journal of Higher Education Policy and Management, vol. 37, No. 2, pp. 252–262, 2015.
- [6] Y. Neumann, E. Neumann, Sh. Lewis. "The Assessment Of Online Degree Programs: Lessons From Recent Alumni," Contemporary Issue in Education Research, Vol. 10, No. 1, 2017.
- [7] Garcia, Adriana R. "Delivering value through social networking: creating lifetime loyalty in young alumni: an interactive qualitative analysis of the undergraduate experience & using social media experience," PhD diss., 2014.
- [8] Tz.-M. Chen, Ch.-Ts. Yeh. "Integrating Facebook and Alumni into the Social Network Mobile Platform," International Journal of Electronic Commerce Studies, Vol. 5, No. 1, pp.109-114, 2014.
- [9] А. Пелещишин, О. Березко. "Аналіз сучасних концепцій розвитку глобального середовища WWW," Вісник Національного університету "Львівська політехніка": Комп'ютерні науки та інформаційні технології, № 565 – С. 57–64, 2006.