

# Аналіз веб-сайтів організацій студентського самоврядування в Україні

Березко Олександр, Садова Софія, Скірка Ірина

Кафедра СКІД  
НУ “Львівська політехніка”  
Львів, Україна  
oleksandr.l.berezko@lpnu.ua  
sofi.s.nr.lv@gmail.com  
irena.makeup27@gmail.com

*This paper considers websites of students' organizations in Ukraine and proposes an analysis of structure and content of such websites of 50 top Ukrainian universities. Students organizations' activity in popular social networks is also considered.*

**Ключові слова:** веб-сайт, веб-спільноти, інформаційне наповнення, інформаційна діяльність, студентське самоврядування.

Одним із чинників формування соціальної активності молоді, зокрема студентства, є організації студентського самоврядування (далі ОСС). Саме активна діяльність ОСС сприяє значному соціальному розвитку молоді, а також дозволяє долучатися до вирішення наявних потреб суспільства, зокрема найперше тих, що стосуються самих студентів [1].

Для результативної діяльності студентське самоврядування вимагає ефективних комунікаційних стратегій і методів [2]. Одним із способів комунікації між студентами як одного університету, так і по всій країні, є створення веб-середовища. Власний сайт забезпечуватиме подання якісної та оперативної інформації, надаватиме молоді ґрунтовні відомості про свою діяльність. Також це сприятиме широкому ознайомленню студентів та заохоченню їх до активної громадсько-суспільної діяльності [4].

Швидкий розвиток глобального інформаційного середовища впливає на розвиток та співпрацю між будь-якими організаціями. Органам студентського самоврядування, які є водночас молодіжними громадськими організаціями (далі МГО), необхідно використовувати різноманітні новітні технічні

способи взаємодії із прихильниками. Усе більше очевидно, що зі стрімким розвитком глобального середовища World Wide Web, офіційний веб-сайт із якісним інформаційним наповненням є ефективним засобом цього. Проте багато МГО не користаються цим правом, і таким чином втрачають свою аудиторію та здатність поширювати інформацію про свою діяльність.

Принципи створення ефективного веб-сайту ВНЗ описують Олександр Березко, Андрій Пелещин та Павло Жежнич у статті “Концепція розвитку веб-сайту сучасного університету: приклад Львівської політехніки” [3]. Автори пишуть, що для створення ефективного сайту та планування майбутніх дій необхідно дотримуватись таких основних принципів: забезпечення зворотного зв'язку від кінцевих користувачів, постійний аналіз статистики веб-сайту, використання надійних систем управління інформаційним наповненням, якісний дизайн, розроблення спеціалізованої версії сайту для мобільних пристроїв.

Для розуміння ефективності і потреби використання сайтів організаціями студентського самоврядування в українських вузах проведено дослідження протягом лютого-квітня 2017 року. Авторами було проаналізовано веб-сайти ОСС 50 найкращих університетів України (відповідно до рейтингу ВНЗ “Топ-200 Україна 2016” – <http://osvita.ua/vnz/rating/51454>) за такими критеріями: наявність сайту або сторінок у соціальній мережі; актуальність опублікованих новин; календар подій; наявність загальної інформації про ОСС; наявність зворотного зв'язку; посилання на інші веб-сайти, цікаві

ресурси або сторінки у соціальних мережах; можливість реєстрації на сайті; можливість авторизації через соціальні мережі; наявність бази знань або форуму питань/відповідей (рис. 1).

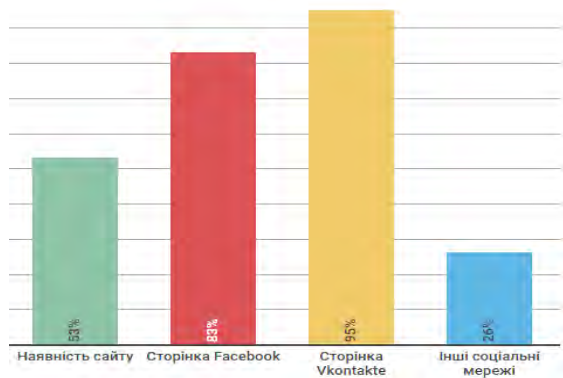


Рис. 1. Результат дослідження кількості веб-сайтів OCC та їх сторінок у соціальних мережах

За даними дослідження 53% проаналізованих сайтів OCC ТОП-50 ВНЗ України мають веб-сайт, 83% – мають сторінки у мережі Facebook, 95% – сторінки VKontakte та 26% – сторінки в інших соціальних мережах, серед яких Google+, YouTube, Instagram, Twitter. Найбільш популярним способом поширення інформації стала соціальна мережа VKontakte, хоча ця мережа мала б бути виключена зі списку використання, оскільки напряму належить країні-агресору. Звичайно соціальні мережі є швидким способом поширення інформації, але вони не завжди дають цілісне бачення ситуації, оскільки дописи зазвичай є короткими в стилі інформаційного повідомлення. Також соціальну мережу можуть заблокувати як на деякий час, так і перманентно, що призведе до втрати можливості використовувати таке джерело для поширення інформації та спілкування.

53% OCC, які мають веб-сайт не використовують їх ефективно через значне перенесення транслявання своїх новин у соціальні мережі. За даними дослідження, тільки на десяти сайтах новини оновлюються щоденно, а інші 2-3 рази на тиждень, хоча на протилежну соціальним мережам – щоденно. У більшості сайти містять інформацію про профспілкові комітети студентів, студентські ради, їхню діяльність та структуру. На рис. 2 у відсотковому відношенні зображено наявність рубрик на сайтах.

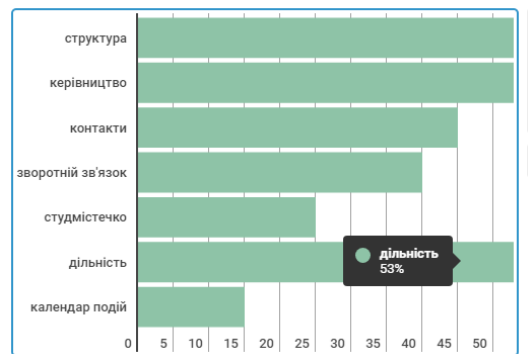


Рис. 2. Наявність рубрик на сайтах

Сайти органів студентського самоврядування повинні виконувати функцію не тільки поширення інформації про свою діяльність та можливості студентського дозвілля, а й бути базою знань для студентів, майданчиком для обміну досвідом. Повинні сприяти молоді, зокрема студентству, в активній взаємодії щодо наукової діяльності.

Отже, технічно правильно створений веб-сайт з ефективним та продуманим інформаційним наповненням може стати провідною ланкою комунікації між OCC та студентською спільнотою. Веб-сайт та різні форми веб-спільнот надають можливість для самовираження студентів та активної комунікації, а також корисним знанням середовищем, що буде відповідати потребам конкретної спільноти.

## ЛІТЕРАТУРА

- [1] Ю. Івженко. “Особливості діяльності студентських громадських організацій як фактора формування соціальної активності особистості”, Наукові записки НДУ ім. М.Гоголя, №4, с. 32-36, 2014.
- [2] Р. Кравець, та Л. Ковалик, та Н. Думанський “Подання діяльності молодіжних громадських організацій України в Інтернеті”, Вісник Національного університету “Львівська політехніка”, № 805, с. 412-419, 2014.
- [3] О. Березко, А. Пелешишин, П. Жежнич, “Концепція розвитку веб-сайту сучасного університету: приклад Львівської політехніки”, V Міжнародна конференція молодих вчених CSE-2011, Львів, 2011, с. 370-373.
- [4] А. Пелешишин, “Позиціонування сайтів у глобальному інформаційному середовищі”, монографія, Львів, 260 с., 2007.