

Методи популяризації наукової конференції в мережі Інтернет

Петрах Христина
Кошулинська Лілія
Кафедра СКІД
НУ "Львівська політехніка"
Львів, Україна
hrustya10079@gmail.com

Федушко Соломія
Кравців Роксоляна
Кафедра СКІД
НУ "Львівська політехніка"
Львів, Україна
felomia@gmail.com
Roksolyana1596@gmail.com

This article describes of popularization of scientific conference on the Internet, and highlights advantages participating in conferences for scientists.

Ключові слова: конференція, науковець, популяризація, наука, наукова діяльність.

ВСТУП

З розвитком науки та науково-технічного прогресу в світі збільшується кількість дослідників у різноманітних галузях. Науково-практична конференція є формою залучення студентів до науково-дослідної роботи, розширення їх наукового кругозору, набуття дослідницьких навиків та забезпечення високої якості фахової підготовки.

Проводяться науково-практичні конференції з метою представлення та обговорення своїх напрацювань у вигляді доповіді у колі науковців, викладачів та студентів. Завдяки проведенню науково-практичних конференцій з'являється можливість ознайомити із власними напрацюваннями в конкретній науковій галузі наукових колег, познайомитись із іншими дослідниками, отримати та обмінятися досвідом. Завдяки тому, що науковці по-черзі викладають зміст опрацьованої роботи у вигляді доповіді, а згодом ознайомлюються, аналізують та обговорюють новий матеріал, з'являється можливість поглянути іншим кутом на свою діяльність і підкреслити для себе щось нове. Також студенти отримують практичний досвід проведення конференцій та семінарів, що допоможе в подальшому майбутньому впевнено виступати перед аудиторією, розвинути в собі

якості оратора та лідера, інші професійні якості, які обов'язково придатяться в майбутньому для вдалого працевлаштування.

Участь в конференціях сприяє новим знайомствам з цікавими людьми, що може бути корисним для подальшої кар'єри.

МЕТОДИ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ КОНФЕРЕНЦІЇ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

Популяризація – це діяльність, яка спрямована на досягнення взаєморозуміння та згоди між людьми, соціальними групами, класами, націями, державами на основі цілеспрямованого формування громадської думки та управління нею. Для того, щоб студенти та науковці дізнались про конференцію та змогли прийняти участь є такі методи піару конференцій:

1. Інформацію про конференцію поширюють на веб-сайтах навчального закладу та наукометричних базах.
2. Розсилають викладачам університетів та учасникам минулорічних конференцій на електронну пошту.
3. Розміщують у друкованих виданнях університету.
4. Поширюють інформацію у соціальних мережах, таких як Facebook та LinkedIn (Рис. 1).

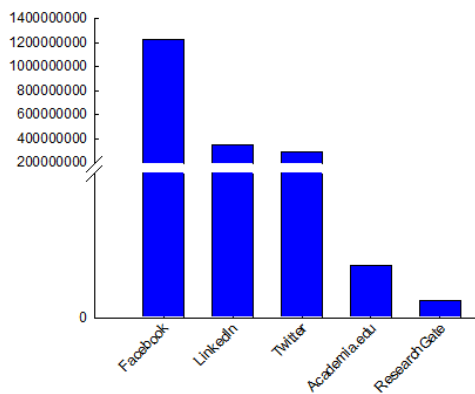


Рис. 1. Популярні платформи для комунікації науковців

5. Створюють сторінки чи групи у соціальних мережах та активно їх ведуть (мінімум три публікації в тиждень). Із розрахунком великої кількості учасників створення групи в соціальних мережах надає хорошу можливість для PR наукової конференції.
6. Банери, листівки, візитівки та прес-релізи.
7. Розміщення інформації у науковому блозі. Найпопулярнішими науковими блогами є: Науковий блог НаУ «Острозька Академія», «Моя наука», науково-популярний блог – Science Ukraine.

Також для науковця існує ряд переваг, які надає участь у різноманітних наукових конференціях, а саме:

1. Для студентів, магістрів та аспірантів:

- Самореалізація;
- Плюси при захисті дипломів та дисертацій;
- Матеріальні заохочення;
- Підтримка власних проєктів для участі в грантах;
- Вибір наукового напрямку для досліджень.
- Перспектива зв'язати своє життя з наукою та можливість у майбутньому стати науковцем чи науковим робітником.
- Вагомий вклад в своє майбутнє та можливість бути поміченими роботодавцем успішної компанії.

2. Для наукових співробітників:

- Підвищення власного іміджу та міжнародного визнання;
- Можливість стати відомим не лише у колі науковців, а й поза його межами;
- Можливість отримання хорошого фінансування;
- Вклад в розвиток науки;
- Відчуття власної самореалізації;
- Закріплення за собою певних наукових розробок та досягнень.

3. Для викладачів навчального закладу:

- Можливість отримання фінансування та матеріального заохочення;
- Покращення репутації;
- Вивчення та аналіз сучасних тенденцій, інновацій, актуальних проблем;
- Високий науковий рейтинг.

За допомогою наукових блогів викладачі, студенти та науковці зможуть публікувати наукові дослідження, статті та тези. Також у блогах розміщують різноманітні оголошення про наукові заходи.

ЛІТЕРАТУРА

- [1] С. Федушко, Котило, М., Серов, Ю., "Моделювання структури та функціонування спеціалізованої віртуальної спільноти на основі блогу (на прикладі webstyletalk.net)", *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*, vol. 2, no. 173, pp. 150-155, 2012.
- [2] С. Федушко, Мельник, Д., Серов, Ю., "Аналіз функціонування та організації віртуальних комунікативних середовищ українських науковців", *Вісник НУ "Львівська політехніка": Комп'ютерні науки та інформаційні технології*, pp. 293-305, 2012.
- [3] С. Федушко, Лобода, З. О., "Популяризація послуг відділу академічної установи у соціальних медіа," *Сучасні наукові дослідження та розробки: теоретична цінність та практичні результати - 2016*, Братислава, 15-18 березня 2016 р., 2016.