

Розміщення рекламних оголошень в соціальні мережі Facebook

Марковець Олександр

Кафедра СКІД
НУ «Львівська політехніка»
м. Львів, Україна
sanmarkovets@gmail.com

Сікорська Уляна

Кафедра СКІД
НУ «Львівська політехніка»
Львів, Україна
sikorskka@gmail.com

Advertising in social networks is very popular. The biggest social network which offers advertising opportunities is Facebook. Accommodation of advertising on Facebook suitable large and small companies. Accommodation of advertising on Facebook is convenient and easy. Advertising in social networks is profitable.

Ключові слова: інтернет-реклама, соціальна мережа, інтернет-маркетинг, рекламні рішення, просування, рекламне оголошення.

ВСТУП

В сучасному світі інтернет-реклама займає позицію головного прискорювача розвитку та формування інформаційного суспільства. Реклама є не лише новим інструментом комунікацій, якій немає меж, але й прогресивним та ефективним інноваційним засобом просування як товарів, так і торгових сторінок. Популярною тепер стала реклама у соціальних мережах. Серед усіх найбільших соціальних мереж світу Facebook пропонує найбільш широкі рекламні можливості. Саме у цій соціальній мережі представлено найновіші і найефективніші рекламні рішення.

ОФОРМЛЕННЯ ПУБЛІКАЦІЇ

Розвиток розміщень рекламних оголошень в Інтернеті, зокрема у соціальні мережі Facebook у сучасному світі є надзвичайно важливим. Адже воно має здатність забезпечити ефективне рекламування і просування товарів чи послуг компаній.

Найбільш ефективним джерелом розміщення реклами можна вважати соціальну

мережу Facebook. Розміщення реклами в Facebook підходить як великим, так і малим компаніям.

Розміщуючи рекламу у соціальні мережі, можна вирішити такі маркетингові завдання:

- виділити свій продукт серед продуктів конкурентів;
- підвищити рейтинг компанії;
- збільшити обсяг продажів.

Аналізуючи проблему стосовно розміщення реклами в соціальні мережі Facebook, то тут можна впевнено виділити ряд переваг:

- Facebook надає користувачам надзвичайно потужний інструмент розміщення реклами, який визначає коли і кому потрібно показувати рекламне оголошення;
- користувачі Facebook є досить активними користувачами у мережі Інтернет;
- успішні приклади застосування реклами у соціальні мережі.

Зробити та розмістити рекламу у соціальні мережі Facebook досить легко, просто та зручно. Це може зробити і не дуже досвідчений користувач. Процес створення рекламного облікового запису представлено на рис. 1.

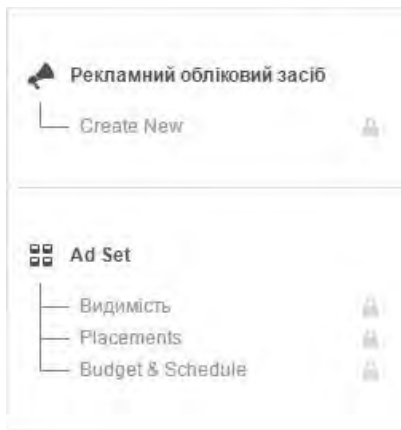


Рис.1. Створення рекламного облікового запису.

Щоб отримувати результат від розміщення рекламних оголошень у соціальній мережі Facebook потрібно дотримуватись наступних ефективних порад:

- складати контент-план завчасно;
- створити одразу кілька різних цільових аудиторій, для відстежування віддачі від реклами від кожної з аудиторій;
- використовувати високоякісні зображення;
- робити акцент на вигідних товарах;
- не ігнорувати користувачів.

Серед всіх сучасних представництв, які пропонують рекламу можна виділити ті чи інші переваги. Що ж стосується реклами в Facebook, то тут можна навести насамперед три наступні важливі аргументи, якими користується ця соціальна мережа:

- **Природність.** Є основною перевагою цієї соціальної мережі. Адже, оголошення, які показуються поруч із повідомленнями від друзів, сім'ї і спільнот, виглядають для користувачів набагато природніше, ніж рекламний банер на сайті.
- **Таргетинг.** Facebook знає про своїх користувачів практично все, і дозволяє налаштовувати показ оголошень з урахуванням дуже тонких налаштувань, таких як місто, сімейний статус, інтереси, хоббі. Крім того, всі ці елементи можна поєднувати між собою в довільні

формі, задля створення найбільш вдалих комбінацій.

- **Невисока вартість входу.** Дозволяє встановити щоденний бюджет, і запускати/зупиняти кампанії в будь-який час за власним бажанням або вказувати дату автоматичного завершення. Тому ризики навіть для новачка є мінімальними.

В основі рекламної кампанії соціальної мережі є таргетинг. Завдяки певним характеристикам користувачів він дозволяє максимально точно націлити свої оголошення на цільову аудиторію. Соціальна мережа.

Facebook дає можливість просувати торгову сторінку по мережі і робити її популярною і прибутковою. Правильне просування у Facebook дозволяє підвищити ефективність компанії в соціальній мережі, а в подальшому і отримання вигоди від цього.

Отже, розміщення рекламних оголошень у соціальній мережі Facebook стає все більш популярним і ефективним явищем у сучасному світі. Зараз реклама на Facebook є дуже привабливою для рекламодавців, адже пропонує широкий ряд можливостей для створення рекламного оголошення. Ще великим плюсом є те, що соціальна мережа не тільки дозволяє створювати рекламу для продукту та послуг, але й просувати торгову сторінку по всій мережі. Як показує практика, завдяки цій соціальній мережі можна створювати та рекламувати свій бізнес, і отримувати прибуток.

ЛІТЕРАТУРА

- [1] A. Bondarchuk Marketing and Advertising [Text] international professional journal. - 1996. - Published monthly in 2012. N 7 (190) / 8 (191)
- [2] Y. Mironov, R. Kramar, "Advertising Fundamentals". [Electronic resource].- Access: <http://kerivnyk.info/osnovy-reklamnoi-diyalnosti>
- [3] Internet advertising is just not so. [Electronic resource]. - Access: [promo.ingate / internet-marketing](http://promo.ingate.com/internet-marketing)
- [4] Opportunities advertising in «Facebook». [Electronic resource]. - Access: <http://www.masterskayafanstranic.com.ua/vozmozhnosti-reklamy-v-facebook/>