

# Популяризація діяльності Науково-методичної підкомісії МОН України в соціальній мережі Facebook

Мина Жанна

Кафедра СКІД організації  
НУ «Львівська політехніка» Львів, Україна  
Zhanna.Shijaniuk@gmail.com

Яворська Наталія

Кафедра СКІД  
НУ «Львівська політехніка»  
Львів, Україна  
natayavorska95@gmail.com

*This article analyzes the activities of scientific and methodological subcommission ministry of Education of Ukraine and its popularization on Facebook with the rapid development of information and communication technologies and gradual globalization of information space. Stresses the importance of public dialogue, publication and discussion of important information.*

**Ключові слова:** соціальні мережі, Науково-методична підкомісія, Facebook, освіта, студенти.

## ВСТУП

В умовах стрімкого розвитку інформаційно-телекомунікаційних технологій та поступової глобалізації інформаційного простору перед Науково-методичною підкомісією МОН України з різноманітних спеціальностей постає завдання з формування унікальної інформаційної інфраструктури для висвітлення своїх досягнень, ідей та проектів

## ОФОРМЛЕННЯ ПУБЛІКАЦІЇ

Стимулювання Науково-методичних підкомісій, щодо формування відкритих інформаційних ресурсів, яка проводиться профільним міністерством, з одного боку, і зацікавленість самих підкомісій, з іншого боку, дають помітні позитивні зрушення. Сайти багатьох комісій та підкомісій МОН України проходять активне перебудування та впровадження нових форм представлення інформації. Таким чином, перед Науково-методичними підкомісіями постає нагальне

питання: формування та впровадження власного відкритого електронного

інформаційного середовища для висвітлення свої досягнення ідей та проектів [1].

Соціальні мережі [3] – це відкрите інформаційне середовище, основне завдання полягає в обміні інформацією. Як і будь-яке динамічне середовище, воно постійно змінюється та розширює сфери впливу. Тому науковці здійснюють пошук щодо застосування соціальних мереж для:

- заохочення молоді до отримання нових знань;
- реалізації принципів безперервної освіти;
- створення цікавого контенту, що забезпечить студентську молодь якісними додатковими знаннями.

Діяльність Науково-методичної підкомісії є однією з форм спільної участі представників держави, роботодавців та їх об'єднань, навчальних закладів, наукових установ, академій, професійних асоціацій та експертів у розробці змісту освіти, впровадженні сучасних інформаційних технологій та методичної діяльності навчальних закладів.

НМК формується як правило за галузями знань, напрямками підготовки фахівців. При необхідності вона може утворювати президію, підкомісії або секції.

Пряма взаємозалежність Науково-методичної підкомісії МОН України та довіри до неї є вагомим причиною для того, щоб приділяти увагу інформаційному складникові у діяльності освіти через соціальні мережі. Для того, щоб НМК

довіряли, абітурієнти, студенти повинні знати те, що робиться сьогодні й те, що планується на майбутнє.

Участь студентів, абітурієнтів у прийнятті рішень породжує взаємну відповідальність.

Моніторинг та врахування думок студентів сприяє свідомій співпраці, коли владні структури прислухаються та аналізують думки молоді та зацікавлених осіб, зважають альтернативи, чесно говорять про ризики і працюють на перспективи.

Студенти та абітурієнти, можуть також виступити генератором ідей. У світі та й в Україні було чимало прикладів, коли під час оприлюднення та обговорення інформації у соціальних мережах оптимальне рішення походило від незалежних фахівців, студентів, просто розумних людей.

Тому, Науково-методична підкомісія повинна не лише пояснювати та доносити свої позиції, проекти – вона також повинна слухати й коригувати свої позиції, якщо в процесі публічного діалогу виникла нова ідея. Особливо нівелювати різного виду повідомленнями в соціальній мережі.

Як базову соціальну мережу пропонуємо Facebook. Вибір саме її обумовлено перш за все:

- масовістю залученого споживача;
- поширенням у країнах потенційного контингенту учнів (крім Китаю, де зазначена соціальна мережа недоступна);
- підтримкою багатомовного інтерфейсу;
- вбудованою системою мережевої реклами;
- змушує ЗМІ прислухатися до них, передавати ці повідомлення на своїх телевізійних каналах;
- допомога в організації професійної діяльності та її просування;
- можливістю роботи з мультимедійними формами подання інформації та ін. [1].

Крім того, в мережі Facebook є широкий інструментарій (обліковий запис користувача, сторінка, група) в поданні не тільки окремих користувачів, а й організацій, соціальних груп.

Основною перевагою соціальних мереж є можливість достатньо швидкого встановлення неформального контакту, створення відкритих

курсів, поєднання в спільну структуру відкритих та закритих корпоративних мереж, наповнення освітнього середовища необхідним для розвитку рівнем інтерактивності.

Таким чином, використання різних популярних веб-ресурсів як додаткової складової інформаційного освітнього середовища може сприяти істотному розширенню його можливості. Зокрема, важливе значення має популяризація діяльності Науково-методичної підкомісії, поширення інформації про спеціальності в мережі Інтернет, просування на ринку освітніх послуг, забезпечення повсякденної комунікації серед учасників освітнього процесу.

## ЛІТЕРАТУРА

- [1] А. Савельєв А, “Розширення можливостей інформаційного освітнього середовища за рахунок використання соціальних мереж”, Міжнародна наукова конференція актуальні питання студентів України, по. 3, pp. 118-120, 2016.
- [2] А. Марковець, ”Використання соціальної мережі «Facebook» в навчальних цілях”, Соціальні комунікації та інформаційна діяльність, по. 5, pp. 2-3, 2014
- [3] А. Пелешишин, ”Процеси управління інтерактивними соціальними комунікаціями в умовах розвитку інформаційного суспільства”, Видавництво Львівська політехніка, vol .8, pp. 335-368, 2012.
- [4] Г. Остапенко, ”Основні аспекти соціально-комунікаційних технологій мережі Інтернет у студентському середовищі”, Вісник КНУКіМ ”Соціальні комунікації”, vol.50, pp. 175-181, 2013.
- [5] Р. Гуревич, ”Інтернет і його соціальні мережі в сфері освіти: напрями використання”,. III Міжнар. наук.-практ. конф. ”Інформаційно-комунікаційні технології в сучасній освіті: досвід, проблеми, перспективи”, по.3, pp.52-56, 2013.
- [6] С. Федушко, ”Популяризація послуг відділу академічної установи у соціальних медіа”, Сучасні наукові дослідження та розробки: теоретична цінність та практичні результати, по. 5, pp. 141-143, 2016.