

ЗМІСТ

I. ТЕОРІЯ ЛОГІСТИКИ І МАРКЕТИНГУ

Васелевський М. Застосування калькуляційних таблиць для підтримки логістичних рішень	3
Георгіаді Н.Г., Князь С.В. Ефекти від впровадження інформаційних систем управління на підприємствах	10
Глинський Н.Ю. Лояльність споживачів як об'єкт контролю	19
Гронська Н.С. Рівні логістики в економічному просторі	24
Дейнега О.В., Дейнега І.О. До питання про генезис основних дефініцій із маркетингової товарної політики	31
Діброва Т.Г., Мороз Л.А. Процедура рекламного позиціонування: принципи та підходи	36
Довба М.О., Чернописька Н.В. Теоретико-методичні засади створення і функціонування логістичної інфраструктури	40
Дубовик О.В. Напрямки конкурентного позиціонування українських підприємств	44
Колодинський С.Б. Інноваційний маркетинг та конкурентоспроможність регіональних комплексів	50
Корпан Р.В. Логістика в системі екологічного менеджменту	57
Костюк О.С. Логістичний контролінг в системі управління підприємством	65
Куденко Н.В. Дискусійні проблеми сутності і змісту маркетингової стратегії підприємства	72
Літовченко І.Л., Цуркан Ю.В. Особливості маркетингових досліджень через Інтернет	79
Мамчин Р.О. Проблеми адаптації логістичних концепцій до умов вітчизняної економіки	86
Нечепуренко С.О. Франчайзинг – як ефективна форма ведення бізнесу	91
Окландер М.А. Логістичний підхід як загальнонаукова методологія досліджень	98
Петрович Й.М., Захарчин Г.М. Концептуальні засади управління витратами	102
Садова У.Я. Неприбуткові організації і їх значення в реалізації регіональної соціальної політики в Україні	109
Титаренко В.Є. Фактори конкурентоспроможності підприємства: систематизація та формування єдиного підходу	119
Шандрівська О.Є., Горбаль Н.І. Логістичні стратегії підприємства	124

II. ЛОГІСТИЧНЕ ТА МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ

Акіншина О.В., Іванишин Л.Р., Мадрига Г.М. Організація матеріально-технічного забезпечення виробництва як об'єкт логістичних рішень	132
Андрушко М.І., Дудяк Р.П., Колодійчук В.А. Зернопродуктовий підкомплекс АПК як об'єкт логістичного управління	136
Балик У.О. Фінансові аспекти складання маркетингового плану на підприємстві	140
Височин В.В. Теоретико-прикладні аспекти оцінки конкурентоспроможності і зміцнення ринкових позицій підприємства на основі розвитку реінжинірингу	145
Вівчар О.Й., Мельник Л.І. Оцінка рівня ефективності та ризику в умовах активізування інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства	151
Гладунський В.Н., Русинко М.К., Стахів М.Я. Логіко-педагогічні аспекти підготовки фахівців для економічних служб аналізу й прогнозування	158
Дробенко Ю.Г., Коpecь Г.Р. Маркетингові аспекти підвищення інвестиційної привабливості туристичної галузі регіону	163
Ішук С.О. Механізми удосконалення організації управління матеріальними потоками на підприємстві	169
Кіндій М.В. Логістично зінтегроване господарювання відходами	175
Лозинська М.Ю. Сегментація ринку туристських послуг	183

Марчук Л.В. Зміцнення ринкових позицій підприємств шляхом реструктуризації їх персоналу	191
Мних О.Б. Актуальні проблеми формування інтегрованої системи стратегічного управління розвитком підприємства	196
Морозов В.О., Мамчин М.М., Лянце Е.В. Маркетинговий підхід до розроблення нового товару на основі сіткового планування	203
Поперечний С.І., Одинак Л.В. Ветеринарна послуга та її якість	207
Процак К.В. Інноваційні аспекти управління якістю на підприємствах	212
Сулковський Л., Гаврись Я. Результативність маркетингової промоції в освітніх послугах в Польщі	217
Теребух А.А. Обґрунтування прийняття управлінських рішень виробничого циклу діяльності підприємств	223
Федорова Ю.К. Стратегічні рішення щодо формування маркетингового комплексу продажів на підприємствах харчової промисловості	229
Фльорко В.А. Цілі фінансового менеджменту і методика оцінки інвестиційної привабливості підприємств	235
Франів І.А. Коефіцієнт дисконтування при обґрунтуванні вибору оптимального варіанта довготермінових інвестицій	243
Шумлянська О.В. Програмування соціальних функцій інноваційного розвитку підприємства	246
Шуст О.А. Рентоутворюючі фактори та їх вплив на орендну плату за використання земель	251
ІІІ. ФОРМУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ	
Алексєєв І.В. Регулююча роль фінансів в інтеграції інтересів щодо інноваційного розвитку організацій	258
Вакаров В. М. Планування аудиторської діяльності	261
Віблій П.І. Аналіз зовнішніх та внутрішніх джерел фінансування фінансово-промислових груп в Росії	266
Гірна О.Б. Стратегія формування стосунків “постачальник-покупець” на нафтовому ринку	274
Дмитрук М.М. Особливості формування каналів розподілу вітчизняними виробниками продуктів харчування	281
Коваль З.О. Роль та принципи управління взаємозв’язками підприємства зі споживачами продукції	289
Король В.С. Проблеми виміру якості системи першочергових програмних заходів планування розвитку регіону	295
Коцко Т.А. Надійність енергогенеруючих підприємств та їх конкурентоспроможність	299
Крикавський Є.В., Люльчак З.С., Брухаль Б.С. Логістична концепція “побудови” системи теплозабезпечення міста	307
Кубів С.І., Косар Н.С., Кузьо Н.Є. Особливості формування логістичної системи комерційного банку	315
Мельник О.В. Конкурентоспроможність туристичної галузі як чинник формування туристичної привабливості території	321
Сухін Є.І., Частокіленко І.П. Нетрадиційна енергетика як чинник впливу на зовнішні витрати	326
Хом’як Р.Л., Юрчак Ю.А., Доненко Т.В. Особливості ведення бухгалтерського та податкового обліку основних засобів	335
Чухрай Н.І., Хтей Н.І., Патора Р. Партнерський маркетинг у постачанні: світовий і вітчизняний досвід	339
Шевців Л.Ю. Інтеграція управлінських завдань в логістичному ланцюгу поставок	347
Юринець О.В. Особливості функціонування вітчизняного ринку харчових продуктів	354
Сорока Л.А., Вознюк І.П., Саталкін С.С., Сорока М.В. Формалізація логістичних систем ...	358