

особливості конкретного студента. Ця модель у вигляді компонентів реалізована в Центрі інформаційних технологій Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого.

### Література

1. Prensky, M. *Digital Natives, Digital Immigrants* / Marc Prensky // *On the Horizon*. – 2001. – № 9(5). Lincoln: NCB University Press. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>
2. Dabbagh, N. *Personal learning environments, social media, and self-regulated learning: A natural formula for connecting formal and informal learning*. / N. Dabbagh, A. Kitsantas // *The Internet and Higher Education*. – 2012. – № 15(1). – P. 3-8.
3. Gee J. *Semiotic social spaces and affinity spaces: From the age of mythology to today's schools* / James Paul Gee // In D. Barton & K. Tusting (Eds.). *Beyond communities of practice: Language power and social context*. Cambridge, MA: Cambridge University Press. – 2005. - P. 214 – 232. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bendevane.com/RDC2012/wp-content/uploads/2012/08/Gee-Social-Semiotic-Spaces.pdf>
4. Карасюк В.В., Иванов С.Н. *Формирование индивидуального образовательного пространства студента в условиях дистанционного обучения* / В.В. Карасюк, С. Н. Иванов // *Вестник Национального технического университета «Харьковский политехнический институт»*. Сборник научных трудов. Серия: Информатика и моделирование. – Харьков: НТУ «ХПИ». – 2014. – № 35 (1078). – с. 105 – 112.

УДК 004.6

Алексеева К.А., Алексеев В.І.

Національний університет «Львівська політехніка»

## ЗАСОБИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В УПРАВЛІННІ ОСВІТНІМИ .ВЕБ-ПРОЕКТАМИ

© К.А. Алексеева, В.І. Алексеев 2014

*У статті описано спосіб прийняття організаційних рішень у процесі управління освітніми проектами. Також описано вплив характеристик*

замовника проекту на прийняття виконавцем рішень у різних сферах управління освітнім веб-проектом.

**Ключові слова:** управління проектом, освітні веб-проекти

*The paper describes the method of organizational decision making in management of educational projects. The influence of project customer's characteristics on decisionmaking in different spheres of management of educational projects is also described in the paper.*

**Keywords:** project management, educational web-projects.

**Вступ.** Успіх освітнього веб-проекту залежить від різних чинників, як зовнішніх, так і внутрішніх. Якість прийнятих рішень на початку та у процесі роботи над таким проектом має прямий вплив на кінцевий результат проекту. Нижче розглянуто фактори, що мають вплив на прийняття проектних рішень. У процесі управління проектом (у загальному випадку) управління здійснюється у наступних сферах: управління змістом проекту, управління часом виконання проекту, управління вартістю проекту, управління людськими ресурсами, управління якістю, управління комунікацією в проекті, управління закупівлями, управління зацікавленими сторонами проекту. [1] По кожній із цих сфер необхідно прийняти рішення щодо того, як саме відбуватиметься управління тим чи іншим ресурсом. Для прийняття проектних рішень у кожній із сфер управління проектом використовуються дані, що зображені у Таблиці 1.

Таблиця 1.

	Зміст	Час	Вартість	Люди	Якість	Комунікація	Закупівлі	Зацікавлені сторони
Фінансові дані клієнта	+							
Дані представників зацікавлених сторін				+		+		+
Бюджет проекту	+	+	+	+	+	+	+	+
Взаємовід		+		+		+		

носини між виконавцем та замовником								
Специфіка організації клієнта		+		+		+		+

Вищенаведені дані складаються із наступних показників:

1. Дохід сторони-замовника проекту (може бути низьким, середнім або високим). Частково впливає на загальний бюджет особливості фінансування проекту.
2. Існуючий дохід виконавця від клієнта (у випадку, якщо виконавець вже працював над іншими проектами замовника). Можна його оцінити у відсотках від загального доходу виконавця проекту.
3. Потенційний дохід від клієнта (оцінюється у відсотках від загального потенційного доходу за період часу)
4. Особистісні якості представника замовника проекту. [2]
5. Стать представника клієнта (може бути більш або менш пріоритетна, або неважливою).
6. Вік представника клієнта. Велика різниця у віці між виконавцем проекту та замовником може ускладнити комунікацію та зробити її менш ефективною.
7. Мова спілкування. Цей фактор слід брати до уваги, якщо виконавець та замовник із різних країн.
8. Обізнаність представника замовника проекту у технологіях які потрібні для проекту.
9. Кількість людей, що приймають рішення по проекту. Чим більше таких людей, тим складніше та повільніше відбувається робота над проектом.
10. Форма власності клієнта, корпоративний чи фізична особа. Впливає на загальний стиль роботи та стиль спілкування між представниками замовника та виконавця.
11. Тип стосунків між виконавцем та замовником: разові (один проект), замовник лояльний та періодично здійснює замовлення, замовник є втраченим чи потенційним.

12. Тип фінансування проекту: гнучке фінансування або фіксована сума на проект.
13. Розмір бюджету: низький, середній, високий.
14. Терміновість проекту: роботу над проектом необхідно розпочинати терміново та максимально оптимізувати затрати часу, чи робота може здійснюватися без необхідності закінчити проект якнайскоріше.
15. Технології, які використовуватимуться у роботі над проектом: чи має сторона-замовник побажання щодо використання тих чи інших технологій, чи виконавець може обирати їх на власний розсуд.
16. Масштаб проекту у рамках організації-виконавця, який можна виразити у відсотковому співвідношенні ресурсів виконавця, які планується задіяти для виконання проекту до усіх його ресурсів.

**Висновок.** Таким чином, у доповіді подано основні фактори, що впливають на прийняття проектних рішень у освітніх веб-проектах.

#### Література

1. *Project Management Institute, Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК®). - Пятое издание, Project Management Institute, Inc. , 2013.*
2. *Е. Ильин, "Свойства личности, влияющие на эффективность общения," 22 06 2011. [Online]. Доступний: [http://www.elitarium.ru/2011/06/22/svojjstva\\_lichnosti.html](http://www.elitarium.ru/2011/06/22/svojjstva_lichnosti.html).*

УДК 811.161.2+004.85

**Вознюк Г.Л., Василюшин І.П.**

Національний університет «Львівська політехніка»

#### **ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО КОМПЛЕКСУ З КУРСУ «УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)»**

© *Вознюк Г.Л., Василюшин І.П.*

*Розглянуто основні засади створення електронних комплексів з гуманітарних дисциплін, зокрема з курсу «Українська мова (за професійним спрямуванням)», описано базові принципи й систему укладання тестових завдань різного рівня складності та алгоритм їхнього оцінювання.*

*Ключові слова: навчально-методичний комплекс, тестові завдання, алгоритм оцінювання*