

3. Нікольський Ю.В. Дискретна математика / Ю.В. Нікольський, В.В. Пасічник, Ю.М.Щербина – К. : Видавнича група ВНУ, 2007. – 368 с.
4. Пасічник В.В. Математична лінгвістика. [Книга 1. Квантитативна лінгвістика] : [Навчальний посібник] / Пасічник В.В., Щербина Ю.М., Висоцька В.А., Шестакевич Т.В. – Львів : Новий світ - 2000, 2012. – 359 с.
5. Про вищу освіту : Закон України № 1178-2 від 1 липня 2014 року [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=45512.
6. Шестакевич Т.В. Інформаційно-технологічний супровід освітніх процесів для осіб з особливими потребами / Шестакевич Т.В. // Інформаційні системи та мережі : збірник наукових праць / Міністерство освіти і науки України, Національний університет "Львівська політехніка". – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2014. – С. 251-261. – (Вісник / Національний університет «Львівська політехніка» ; № 783).
7. Щербина Ю. М. Утворення українських дієприкметників за допомогою породжувальних граматик / Ю. М. Щербина, Ю. В. Нікольський, В. А. Висоцька, Т. В. Шестакевич // Інформаційні системи та мережі : збірник наукових праць / Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Національний університет "Львівська політехніка". – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2011. - С. 251-261. - (Вісник / Національний університет «Львівська політехніка» ; № 783).

УДК 004.942

Корж Р., Пелецишин А.

Національний університет «Львівська політехніка»

АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЙНОГО ОБРАЗУ ВНЗ

© Корж Р., Пелецишин А., 2014

У даній роботі запропоновано два напрями аналізу інформаційного образу ВНЗ, які необхідні для проміжного та завершального контролю процесу інформаційної діяльності ВНЗ та характеристики ІО за джерелом виникнення.

Ключові слова: вищий навчальний заклад (ВНЗ), інформаційний образ (ІО), інформаційна діяльність (ІД).

This paper suggests two areas of image analysis of the higher education institution, which are required for interim and final information process control of the institution and for the characteristics of the information image processing by source of origin.

Keywords: *higher education institution (HEI), image information (IE), information activities (IA).*

Вступ. Усі заходи з формування інформаційного образу ВНЗ та управління цим процесом потребують системного оцінювання актуального ІО ВНЗ. Очевидно, що оцінювання повинно здійснюватися у двох напрямках, залежно від часового фактору (поділ за динамікою).

1. Аналіз процесу ІД ВНЗ – для проміжного контролю ефективності процесу, оптимізації використання ресурсів, що задіяні у ІД ВНЗ та для прийняття управлінських рішень щодо інформаційної діяльності ВНЗ.

2. Аналіз образу як результату процесу ІД – для завершального контролю успішності процесу та визначення об'єктивного ставлення суспільства до ВНЗ, зокрема для налагодження зворотнього зв'язку «суспільство-ВНЗ» і прийняття управлінських рішень щодо діяльності ВНЗ у всіх напрямках (не лише інформаційному), включно з реформуванням.

Формулювання цілей статті. Метою роботи є аналіз інформаційного образу вищого навчального закладу за двома напрямками.

Виклад основного матеріалу.

Перший напрям аналізу (аналіз процесу) безпосередньо орієнтований на прийняття рішень з оперативного управління процесом ІД ВНЗ. Виявлення та використання фактів, що лягають в основу управлінських рішень поза ІД є, як правило, лише побічним результатом аналізу. Метою цього напрямку аналізу є вдосконалення процесу ІД ВНЗ, збільшення його ефективності, і, таким чином, покращення загального ІО ВНЗ.

Другий напрям аналізу розглядає інформаційний образ у статичній, як завершений на якийсь момент продукт. Відповідно, результат аналізу дозволяє сумарно оцінити процес, у якому сформувався продукт, причому не лише як результат саме інформаційної діяльності, але і результат незалежної від ВНЗ оцінки суспільством його діяльності. У цьому разі результати аналізу стають підґрунтям до прийняття широкого спектру адміністративних рішень, які можна розділити на два типи:

1) загальноуправлінські рішення;

2) адміністрування інформаційної діяльності.

Перший тип охоплює усі можливі заходи щодо модифікації діяльності ВНЗ, що не стосуються його ІД. Сюди входять: реформування структури ВНЗ, кадрові рішення, заходи фінансово-економічного характеру тощо. Дослідження у даній роботі можуть використовуватися для планування таких заходів, проте проблема власне планування і провадження таких заходів виходить за межі даної роботи, і відносяться до наукових сфер державного управління та менеджменту.

Другий тип аналізу орієнтований на підтримку прийняття управлінських рішень саме з інформаційної діяльності підрозділів у соціальних середовищах, незалежно від інших процесів, у яких задіяний підрозділ. У цьому завданні важливою є технічна складова, його реалізація вимагає комплексу математичного та програмного забезпечення.

Інформаційний образ з точки зору незалежного споживача сприймається як певний комплексний продукт, у якому споживачу важко виділити причини, які обумовлюють його позитивне чи негативне сприйняття ВНЗ. Проте, для ВНЗ визначення таких причин є критично важливе, і тому потрібне структурування характеристик інформаційного образу за джерелом виникнення. Визначимо наступні джерела виникнення характеристик:

- об'єктивні – обумовлені комплексом незалежних від ВНЗ факторів (настрої в суспільстві, економічна ситуація, технологічні тренди тощо);
- продуктивні – обумовлені діяльністю ВНЗ (якість освіти у ВНЗ, матеріальна база тощо);
- інформативні – обумовлені змістовною складовою ІД ВНЗ (якість та обсяги матеріалів, що використовуються у ІД ВНЗ);
- комунікативні – обумовлені комунікативною складовою ІД ВНЗ (стилістика та якість спілкування представників ВНЗ у соціальних середовищах).

Висновки. Виокремлення таких груп характеристик з загального комплексу характеристик ІО ВНЗ дозволяє реалізувати обидва указані вище напрямки аналізу діяльності ВНЗ та локалізувати причини появи окремих негативних елементів ІО ВНЗ.

Наведений вище аналіз ІО ВНЗ за напрямками, типами та джерелами виникнення є основою для визначення системи показників ІО ВНЗ.

Література

1. Пелецишин А.М. *Позиціонування сайтів у глобальному інформаційному середовищі: Монографія [Текст] / А. М. Пелецишин.* – Львів : Вид-во Національного університету «Львівська політехніка», 2007. – 258 с.
2. Гуревич, Р.С. *Інформаційно-комунікаційні технології в професійній освіті : Монографія / Р.С. Гуревич, М.Ю. Кадемія, М.М. Козяр // за ред. член-кор. НАПН України Гуревича Р. С..* – Львів, 2012. – 506 с.
3. Корж Р. О. *Формалізація процесу формування інформаційного образу ВНЗ в соціальних середовищах Інтернету / Р. О. Корж, А. М. Пелецишин // Східно–Європейський журнал передових технологій.* – Харків, 2013. - №5/3 (65) – С. 4-8. *Бібліогр.: 10 назв.*
4. Саитов, Н.Ж. *Структура автоматизированной системы управления вуза / Н.Ж. Саитов, Б.Э. Таштобаева // Наука и новые технологии.* – 2007. - № 1/2. — С.95-97.
5. Корж Р. О. *Етапи формування цілісного інформаційного образу ВНЗ та їхня характеристика / Р. О. Корж, А. М. Пелецишин // Інформація, комунікація, суспільство 2014 : матеріали 3-ої Міжнар. наук. конф. ІКС – 2014, 21-24 трав. 2013р., Україна, Львів, Славське / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т «Львів. політехніка». – Л., 2014. – Бібліогр.: 2 назви.*

УДК 37.013.73,81'243

Ольвія Висоцька

Львівський національний університет імені Івана Франка

ЗАСТОСУВАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ВИКЛАДАННІ ЧУЖОЗЕМНИХ МОВ У ВИЩІЙ ШКОЛІ

© О. Висоцька, 2014

Наведено дані про розроблену авторську методичку оволодіння чужоземними мовами шляхом адаптації до віртуального мовного середовища(ВМС), яке створюється за допомогою сучасних мультимедійних технологій(СМТ), а також про особливості та накопичений досвід її застосування при навчанні студентів ВНЗ.

Ключові слова: віртуальне навчальне середовище, навчальний процес, оволодіння мовами.