

**CIESIELSKA-KRUCZEK RENATA**  
Library of the Modern Languages Institute of  
Cracow Pedagogical University

**EWA PIOTROWSKA**  
Library of Cracow Pedagogical University  
Cracow (Poland)

## **CREATING THE IMAGE OF AN ACADEMIC LIBRARY. SCIENTIFIC AND CULTURAL ACTIVITIES OF LIBRARY OF CRACOW PEDAGOGICAL UNIVERSITY**

Scientific, educational, cultural and artistic activities, and functioning in the academic or local environment shape the image and the prestige of a library. In this article the activity of the Library of Pedagogical University of Cracow for the dissemination of scientific work results and its educational and cultural offer are described. Forms of promotion of scientific activities are organized regularly in the library conferences, seminars and workshops, published monographs and an e-journal; in turn, cultural projects are implemented through thematic cycles exhibitions and contests. Those initiatives are addressed at different groups of recipients: the library community, academic staff, youth and children, and members of the immediate environment of the University.

According to *The Library Act*, academic libraries as scientific ones are responsible for carrying out research activities in the field of librarianship and related fields. The librarians' scientific activity is manifested, among others, by publishing articles in journals or monographs and participating actively in numerous library conferences. The importance of scientific work has been emphasized by the appointment of a scientific secretary in the Library of the Pedagogical University, who serves as the editor of the electronic library «Library and Education» published by the library and who chairs organizing committee of the scientific conferences which are held in the library every two years under the theme «Library in the Educational Space». In 2017, the conference will be entitled «Books in Files - Publishing, Sharing and Utilizing.» The library also runs a publishing business - monographs on the history and contemporary activity of the library and several volumes of post-conference materials were published.

Cultural initiatives the Library of the Pedagogical University are realized by organizing lectures, meetings with authors, creators of science and art, exhibitions, contests. For years, «Library Weeks», cycles «Nights in the library» have been very popular, which programs offering lectures, poetic meetings, theatre performances, concerts, film presentations. These activities are part of fulfilling the mission of being open to the expectations of the academic community, creating and promoting a positive image of the library and university. Library activity contributes to increasing its importance as a place that is attractive to the academic and local community.

The scientific and educational activity of the Library of Pedagogical University has been enriched with non-standard cultural and promotional activities, which are necessary additions to basic functions.

**BOŻENA JASKOWSKA**  
Biblioteka Uniwersytetu Rzeszowskiego  
Rzeszów (Polska)

## **STRONA WWW BIBLIOTEKI A NOWOCZESNE TRENDY PROJEKTOWANIA STRON INTERNETOWYCH**

Minęły czasy kiedy biblioteka powinna mieć prostą stronę www dostarczającą podstawowe informacje o zasobach bibliotecznych, organizacji pracy czy lokalizacji budynku. Obecnie coraz większą

увагу прикладає до tzw. user experience tj. całości wrażeń, których doświadcza użytkownik podczas korzystania z serwisu internetowego. Strona biblioteki bowiem oprócz podstawowych funkcji tj. informacyjnej, edukacyjnej i komunikacyjnej, pełni również ogromną rolę wizerunkową i znacząco wpływa na pozytywne postrzeganie usług biblioteczno-informacyjnych oraz buduje obraz biblioteki jako instytucji profesjonalnej i nowoczesnej.

Agencje interaktywne prześcigają się w różnorodnych rozwiązaniach projektowania komercyjnych stron internetowych, by jak najlepiej reklamowały usługi i produkty danej firmy oraz przyciągały klientów. Działania te prowadzone są zgodnie z zasadą AIDA: Attention (uwaga) - przyciągnij uwagę; Interest (zainteresowanie) - wzbudź zainteresowanie; Desire (pragnienie; pożądanie) - rozbudź pragnienie posiadania; Action (akcja; działanie) - nakłoń do działania. Wraz z rozwojem technologii w zakresie sprzętu i oprogramowania, a także, choć w mniejszym stopniu, zmieniającymi się nawykami użytkowników, ewoluują trendy w projektowaniu stron internetowych. Przy zachowaniu jednak zasady podstawowej tj. responsywności strony www, która automatycznie ma dostosowywać się do wielkości ekranu, na którym jest wyświetlana.

Dominujące i najbardziej widoczne trendy w projektowaniu stron internetowych są obecnie następujące: jedna, długa (choć nie za bardzo) strona; płaskie projektowanie oraz tzw. «material design»; duże zdjęcia tzw. «hero image»; wideo w tle lub wykorzystanie animacji; czcionka jako główny element graficzny; wykorzystanie bloków tzw. «cards»; mikroreakcje; odchodzenie od symetrycznego układu strony na rzecz pozornego chaosu; «storytelling» czyli opowiadanie historii, snucie narracji wciągającej użytkownika. W obszarze konkretnych rozwiązań graficznych projektanci coraz częściej stosują różne filtry na zdjęciach, wykorzystują geometryczne figury, grube linie i prostokąty; w sposób na pozór nietypowy łączą kolory. Wszystko w klimacie umiarkowanej prostoty, a czasem i minimalizmu.

Wymienione trendy projektowania stron internetowych sprawdzać się mogą bardzo dobrze w przypadku stron komercyjnych. Czy będą one również możliwe do wykorzystania w nowoczesnej witrynie bibliotecznej? Analiza wybranych stron www bibliotek akademickich wskazuje, iż pewne elementy nowoczesnego webdesingu z powodzeniem zastosować można w witrynie bibliotecznej. To m. in. płaskie projektowanie, duże zdjęcia, ciekawa i przyciągająca uwagę czcionka, «cards». Podobne, acz nie wszystkie, rozwiązania zastosowano w budowie nowej witryny Biblioteki Uniwersytetu Rzeszowskiego w oparciu o CMS Drupal 7.

**БОЖЕНА ЯСКОВСЬКА**

Бібліотека Ряшівського університету  
м. Ряшів (Польща)

## **ВЕБ-САЙТ БІБЛІОТЕКИ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПРОЕКТУВАННЯ САЙТІВ**

Минув той час, коли бібліотека володіла сайтом, який надавав основну інформацію про бібліотечні ресурси, організацію роботи та місцезнаходження інституції. Сьогодні все більше й більше уваги приділяють так званому «user experience», тобто всьому спектру вражень під час користування веб-ресурсом. Адаже сайт бібліотеки, крім основних функцій (інформаційної, освітньої та комунікативної), відіграє також величезну іміджеву роль і істотно впливає на позитивне сприйняття бібліотечно-інформаційних послуг, а також будує образ бібліотеки як професійної та сучасної інституції.

Креативні агентства наввипередки пропонують різні рішення в області розробки комерційних веб-сайтів, щоб розрекламувати свої послуги й продукти та залучити нових клієнтів. Це відбувається за принципом AIDA: *Attention* (увага) – привернути увагу; *Interest* (інтерес) – пробудити інтерес; *Desire* (бажання, прагнення) – пробудити прагнення володіти; *Action* (дія) –

спонукати до дії. Із розвитком технологій апаратного і програмного забезпечення, а також, меншою мірою, через мінливі звички користувачів, тенденції веб-дизайну еволюціонують. Проте, залишаються основні принципи респонсивності сайту, який автоматично підлаштовується під розмір екрану, на якому відображається.

Сьогодні у веб-дизайні домінуючими й найпомітнішими тенденціями є: одна довга (але не занадто) сторінка; плоский дизайн і так званий «матеріальний дизайн»; великі брендові зображення («hero image»); відео у тлі або використання анімації; шрифт як головний графічний елемент; використання так званих блоків («cards»); мікрореакції, відхід від симетричного розташування для створення ілюзорного хаосу; «storytelling», тобто розповідь історій для створення описів, які занурюють користувача у контент. В області конкретних графічних рішень, творці дедалі частіше використовують різні фільтри чи геометричні фігури, товсті лінії і прямокутники в зображеннях; кольори можуть бути поєднані, здавалося б, незвичним чином. Усе це в атмосфері помірної простоти, а часом і мінімалізму.

Вищезазначені тенденції веб-дизайну дуже добре виправдовують себе у комерційних веб-ресурсах. Чи можна їх також використовувати в сучасних сайтах бібліотек? Аналіз обраних веб-сайтів бібліотек показує, що деякі елементи сучасного веб-дизайну можуть бути успішно використані на інтернет-сторінках бібліотек. Це, зокрема плоский дизайн, великі зображення, цікаві шрифти, які привертають увагу, а також «карти». Аналогічні, хоча й не всі, рішення використано під час проектування нового сайту бібліотеки Ряшівського університету на основі платформи Drupal 7.

**BOŻENA JASKOWSKA**  
University of Rzeszów Library  
Rzeszów (Poland)

## **LIBRARY WEBSITE AND MODERN WEB DESIGN TRENDS**

The time, when libraries should have a simple web page providing basic information about library resources, work organization or building location, has come. At present the library webpage should also include User Experience, which refers to the person's emotions and attitudes about using a web service. In addition to the basic functions like information, education and communication, the library webpage also has a great influence on the positive perception of library and information services as well as the image of the library as a professional and modern institution.

Interactive agencies are scrambling for a variety of commercial web design solutions to do the best in advertising their services and products and attract customers. They are made in accordance with the AIDA principle - the acronym that stands for Awareness, Interest, Desire and Action.

With the development of hardware and software technology and changing the user's habits, the web design evolve. The basic principle of web design is responsiveness, which means that page automatically adjusts to the size of the screen on which it is displayed. The other dominant and most visible trends in webdesign are as follows: one page – long page; flat design; material design; hero image; video streaming; animations; microreactions; font as the main graphic element; using cards; asymmetry; storytelling. In the area of specific graphic design solutions, the designers are increasingly using different filters on images, using geometric figures, thick lines and rectangles, combining colors in an untypical way. Everything is done in a climate of moderate simplicity, and sometimes of minimalism.

These web design trends may prove to be very good for commercial websites. Will they also be available for use on a modern library website? Analysis of the selected web pages of academic libraries indicates that some elements of modern web design can be successfully applied in the library website. There are: flat design, large photos, interesting and eye-catching font, cards. Similar, though not all, solutions were used in the design of a new website of the Library of Rzeszow University based on CMS Drupal 7.