



**Wykorzystanie mediów społecznościowych w  
działaniach promocyjnych Biblioteki Wyższej Szkoły  
Bankowej w Poznaniu**

***Використання соціальних медіа в промоції  
бібліотеки Вищої банківської школи у Познані***

Paweł Pioterek  
Janina Przybysz  
Biblioteka Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu



**1. Charakterystyka mediów społecznościowych**

**Характеристика соціальних медіа**

**2. Media społecznościowe w bibliotekach**

**Соціальні мережі в бібліотеках**

**3. Działania Biblioteki Wyższej Szkoły Bankowej wykorzystujące social media w budowaniu wizerunku**

**Діяльність Бібліотеки Вищої банківської школи у Познані**



## Cechy mediów społecznościowych:

- duży zasięg / широке охоплення
- niskie koszty prowadzenia strony / Низька вартість ведення сторінки
- Mobilność / мобільність
- Powierzchnowość / зовнішній вигляд
- Ogólnodostępność / загальнодоступність
- prostota obsługi / простота у використанні

## Co można promować poprzez social media?:

- osiągnięcia naukowe / наукові досягнення
- Konkursy / конкурси
- wystawy / виставки
- spotkania z ciekawymi ludźmi itp / Зустрічі з цікавими людьми





## **Możliwości kształcenia w zakresie social media:** **Можливість тримати освіту в галузі соціальних медіа**

- Media i internet w pracy bibliotekarzy – Uniwersytet Łódzki  
Медіа і Інтернет у праці бібліотекарів - Лодзький університет
- Marketing biblioteczny – Uniwersytet Śląski  
Бібліотечний маркетинг - Сілезький університет
- Współczesny rynek mediów – Uniwersytet Wrocławski  
Сучасний медіа ринок – Вроцлавський університет



# **Zagadnienia związane z social media**

## **(Studia Podyplomowe):**

### **Післядипломна освіта:**

1. Posługiwanie się w pracy bibliotekarzy nowoczesnymi technologiami informacyjnymi, mediami, mass mediami, internetem – Uniwersytet Rzeszowski
2. Edukacja informacyjna i medialna w bibliotece – Lublin UMCS
3. Media społecznościowe i marketing biblioteczny – Olsztyn UWM
4. Komunikacja społeczna i medialna – Uniwersytet Szczeciński
5. Media i internet w pracy bibliotekarzy – Uniwersytet Łódzki
6. Marketing biblioteczny – Uniwersytet Śląski
7. Współczesny rynek mediów – Uniwersytet Wrocławski



## Bibliotekoznawstwo – Studia Podyplomowe (WSB Poznań)

The screenshot shows the website of Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu. The main navigation bar includes categories like MANDATORY, KURSOWE, ABOLOWENCI, FIRMY, ŚRODOWISKO AKADEMICKIE, DUCIELE, DLA PRASY, and KONTAKT. The page is titled "Bibliotekoznawstwo" and features a prominent red circular badge that says "DO 31 MAJĄ 1000 ZŁ TANIEJ". Below this, there is a "ZAPISZ SIĘ ONLINE" button. The page also displays the program's name, "WSB Poznań - Studia podyplomowe", and a list of program details.

**STUDIA PODYPLOMOWE**

**Bibliotekoznawstwo**

WSB Poznań - Studia podyplomowe

3 SEMESTRY | STUDIA TRADYCYJNE

DO 31 MAJĄ 1000 ZŁ TANIEJ

ZAPISZ SIĘ ONLINE

Opis kierunku Program kierunku Wykładowcy Cena studiów Masz pytanie?

Program kierunku:  
Program studiów podyplomowych na kierunku Bibliotekoznawstwo w WSB w Poznaniu

- Liczba studiów: 12
- Liczba godzin: 306 + 60 godzin praktyk
- Liczba zajęć: 14

Oceń stronę

The screenshot shows the detailed program content for the postgraduate program in Library Science. The page lists various topics and their corresponding credit values.

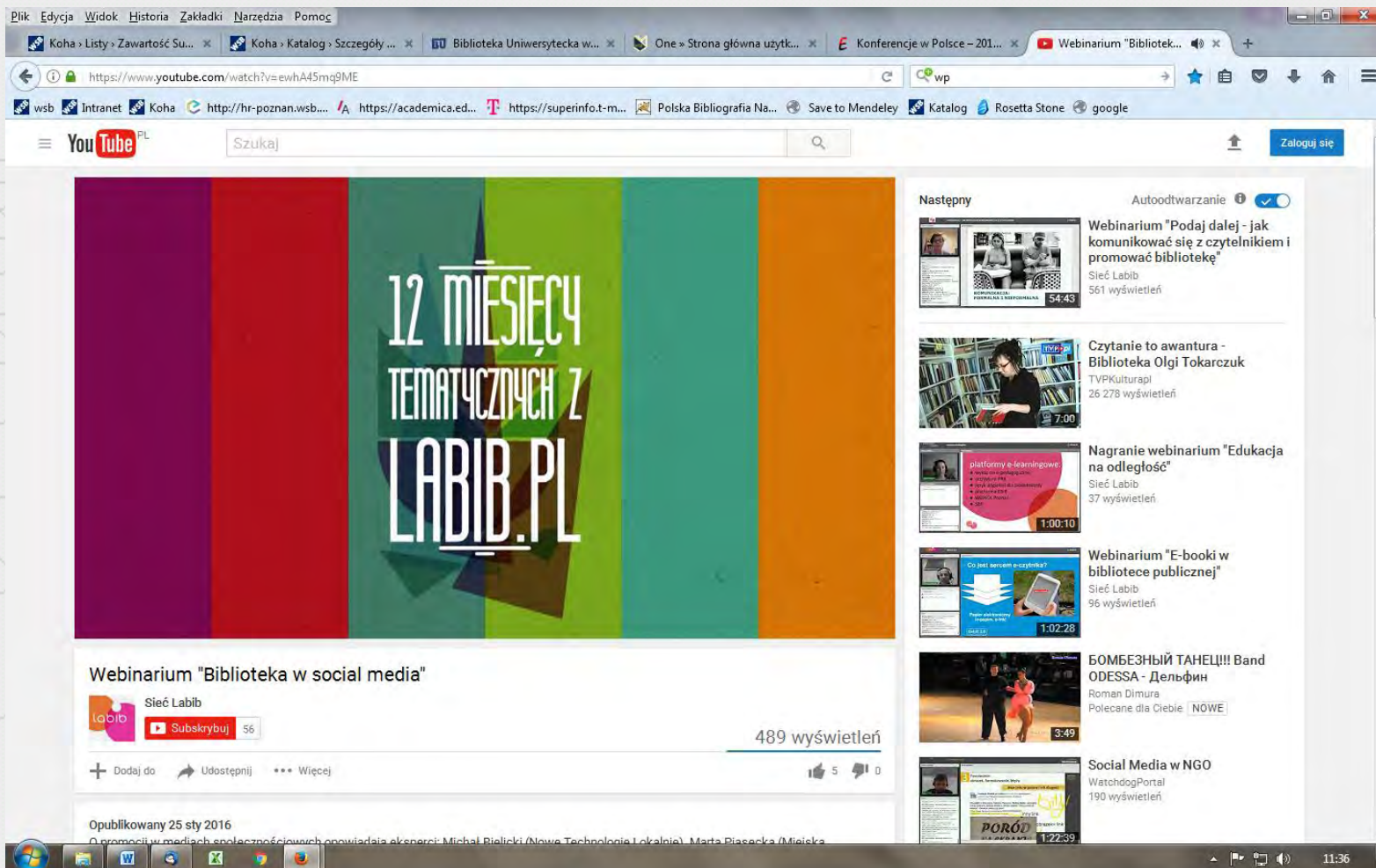
WSB Poznań - Studia podyplomowe

- zarządzanie personelem (pracownicy biblioteki i środowisk informacyjnych), zarząd, etyka biblioteczna)
- inżynier biblioteki (marketing biblioteczny, promocja biblioteki w środowisku lokalnym i public relations, reklama, plan marketingowy, strategie promocyjne, sponsoring)
- badania potrzeb użytkowników
- analiza SWOT
- strategia rozwoju biblioteki
- organizacja imprez kulturalnych i edukacyjnych
- 9. Marketing i promocja (15 godz.)
- inżynier biblioteki (marketing biblioteczny, promocja biblioteki w środowisku lokalnym i public relations, reklama, plan marketingowy, strategie promocyjne, sponsoring)
- badania potrzeb użytkowników
- analiza SWOT
- strategia rozwoju biblioteki
- organizacja imprez kulturalnych i edukacyjnych
- 10. Komunikacja w bibliotece (10 godz.)
- społeczne aspekty komunikacji (procesy komunikowania się w społeczeństwie)
- środki i formy komunikowania
- język jako narzędzie komunikacji
- etyka komunikacji
- 11. Social media w bibliotece (10 godz.)
- historia mediów społecznościowych
- narzędzia social media (facebook, twitter i in.)
- marketing społecznościowy
- budowanie relacji z klientami
- webriting
- 12. Organizacja biblioteki szkolnej i pedagogicznej (10 godz.)
- kierunki rozwoju bibliotekarstwa szkolnego na świecie i w Polsce
- podstawa prawna funkcjonowania bibliotek szkolnych i pedagogicznych
- planowanie i dokumentowanie pracy w bibliotece
- status nauczyciela bibliotekarstwa, wymagania kwalifikacji i droga awansu zawodowego
- urządzanie i wyposażenie lokalu
- biblioteki szkolne i pedagogiczne w środowisku
- 13. Nowoczesna biblioteka szkolna (10 godz.)

Oceń stronę



## Szkolenie online na portalu Labib



The screenshot shows a web browser window displaying a YouTube video. The browser's address bar shows the URL <https://www.youtube.com/watch?v=ewhA45mq9ME>. The video player features a colorful graphic with the text "12 MIESIĘCY TEMATYCZNYCH Z LABIB.PL". Below the video, the title "Webinarium 'Biblioteka w social media'" is visible, along with the channel name "Sieć Labib" and a subscriber count of 56. The video has 489 views and was published on 25 sty 2016. A description below the video mentions a promotion in media and lists speakers: Michał Bielicki (Nowe Technologie Lokalnie) and Marta Biasecka (Mięska). To the right of the video player, a "Następny" (Next) section lists several related videos, including "Webinarium 'Podaj dalej - jak komunikować się z czytelnikiem i promować bibliotekę'", "Czytanie to awantura - Biblioteka Olgi Tokarczuk", "Nagranie webinarium 'Edukacja na odległość'", "Webinarium 'E-booki w bibliotece publicznej'", "БОМБЕЗНЫЙ ТАНЕЦ!!! Band ODESSA - Дельфин", and "Social Media w NGO". The Windows taskbar at the bottom shows the system clock at 11:36.



## Działania Biblioteki Wyższej Szkoły Bankowej wykorzystujące social media w budowaniu wizerunku

The screenshot shows a web browser window displaying an Instagram post. The browser's address bar shows the URL: [https://www.instagram.com/p/Bl5DU8j-p/?taken-by=wyzsze\\_szkoly\\_bankowe](https://www.instagram.com/p/Bl5DU8j-p/?taken-by=wyzsze_szkoly_bankowe). The browser's tab bar shows several open tabs, including 'Koha - interfejs bibliotekarza', 'Synonim lawinowo • Słow...', 'WSB Poznań - uczelnia wyz...', and 'Wyzsze Szkoły Bankowe (@...'. The browser's search bar contains 'wsb poznan'. The browser's toolbar shows various icons for navigation and search engines like Google.

The Instagram post features a photograph of several books and a pair of sunglasses. The books include 'Steve Jobs', 'Zrąk, bez nóg, bez ograniczeń', 'Wujcik', 'Anthony Robbins', and 'Kobiety, które nie chcą być sobą'. The sunglasses have 'I ❤️ WSB' written on them. The post is from the account 'wyzsze\_szkoly\_bankowe' and has 55 likes. The caption reads: 'Dobra książka na wakacje to podstawa! Co polecacie na wakacyjny chillout? #ilovewsb'. The comments section shows three replies: 'drzewucky "Pandora" :) świetny tytuł', 'randan\_style Miłego czytania :) my polecamy "Ultramaratonczyka"', and 'wyzsze\_szkoly\_bankowe @drzewucky Carey M.R. ?'. The post also has a 'Zaloguj się, aby polubić lub skomentować.' prompt.

## Działania c.d.

The screenshot shows a Facebook post from the page "Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu". The main image is a wide-angle shot of a modern library interior with bookshelves, tables, and a service counter. The post text reads: "Biblioteka powróciła na swoje dawne miejsce, więc mamy z tej okazji konkurs. Kto zgadnie, ile ton książek zostało przewiezionych i ułożonych na półkach? Na odpowiedzi czekamy do jutra, do godziny 12.00. Do zgarnięcia pożądane przez wielu - gadzety WSB. 😊". Below the text are several comments from users like Justyna Walczak, Monika Rajch, and Wojciech Matuszak. The post is dated October 6, 2015, and has 41 likes. The browser's address bar shows the Facebook URL, and the Windows taskbar is visible at the bottom.

Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu  
Polub stronę · 5 października 2015 · Edytowany

Biblioteka powróciła na swoje dawne miejsce, więc mamy z tej okazji konkurs. Kto zgadnie, ile ton książek zostało przewiezionych i ułożonych na półkach? Na odpowiedzi czekamy do jutra, do godziny 12.00. Do zgarnięcia pożądane przez wielu - gadzety WSB. 😊

Teresa Osoba Prywatna, Żebyś Wiedział, Ale Ale Aleksandra i 41 innych osób lubią to.

Pokaż wcześniejsze komentarze 6 z 103

**Justyna Walczak** 23 t 😊  
6 października 2015 o 02:10

**Monika Rajch** 27 😊  
6 października 2015 o 02:17

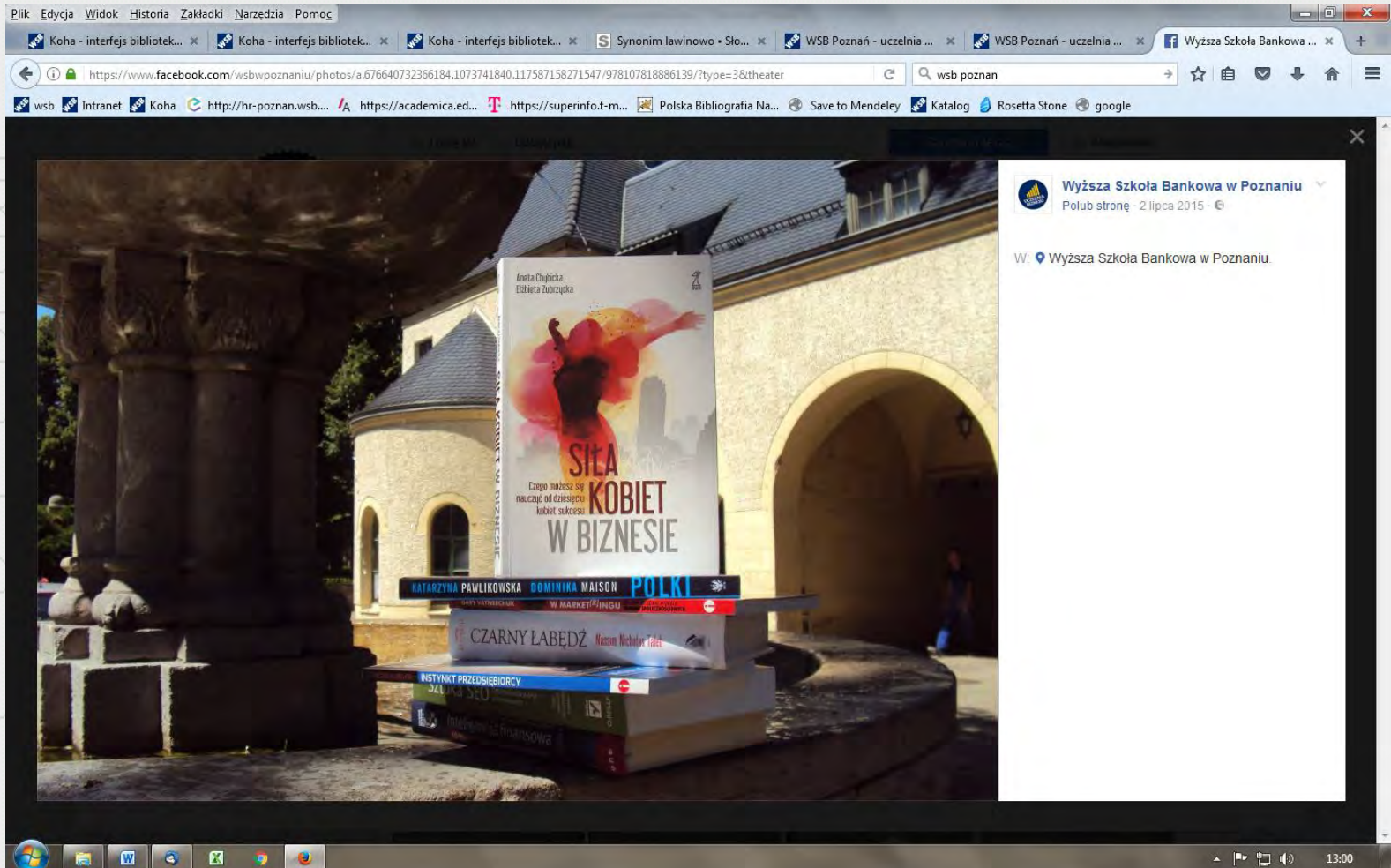
**Wojciech Matuszak** 7  
6 października 2015 o 02:54

Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu W bibliotece znajduje się 50 ton książek. Pierwsza

Zdjęcia na osi czasu



## Działania c.d.



The screenshot shows a Facebook post from the page "Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu". The post features a photograph of a stack of business books placed on a stone ledge in front of a building with classical architectural elements like columns and arches. The top book is "SIŁA KOBIEC W BIZNESIE" by Aneta Chybicka and Elżbieta Zubrzycka. Below it are books by Katarzyna Pawlikowska, Dominika Maison, and others. The Facebook interface includes the browser address bar, navigation icons, and the page's profile information.

Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu  
Polub stronę · 2 lipca 2015 · €

W Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu.



## Działania c.d.

Plik Edycja Widok Historia Zakładki Narzędzia Pomoc

Koha - interfejs bibliotek... x Koha - interfejs bibliotek... x Koha - interfejs bibliotek... x S Synonim lawinowo • Slo... x WSB Poznań - uczelnia... x WSB Poznań - uczelnia... x Wyższa Szkoła Bankowa... x +

https://www.facebook.com/wsbwpoznanu/photos/a.140944039269192.18110.117587158271547/947546038608984/?type=3&theater

wsb Intranet Koha http://hr-poznan.wsb... https://academica.ed... https://superinfo.t-m... Polska Bibliografia Na... Save to Mendeley Katalog Rosetta Stone google

**Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu**  
Polub stronę · 8 maja 2015 · Edytowany

Dzień bibliotekarza i bibliotek 😊  
W bibliotece WSB książek nie brakuje, co widać na załączonym obrazku. Napis własnoręcznie układali pracownicy biblioteki WSB.  
Wszystkim życzymy miłych lektur!

Agata Basińska-Zych, Publiczna Biblioteka Pedagogiczna w Poznaniu, Smashing Project - Pomagamy osiągnąć sukcesu. i 12 innych osób lubią to.

1 udostępnienie

Zdjęcia na osi czasu

13:02

## Działania c.d.

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Browser Tabs:** Plik Edycja Widok Historia Zakładki Narzędzia Pomoc; Koha > Katalog > Szczegóły...; Koha > Listy > Zawartość Mi...; Biblioteka Uniwersytecka w...; Social Media w bibliotece...; Świetne fotki z konkursu „Bibli...
- Address Bar:** pulowerek.pl/2014/10/swietne-fotki-z-konkursu-bibliotekarz-inny-niz-myslisz/
- Navigation Bar:** PULOWEREK.PL | 0 nas | Wpisy | Dodaj swój wpis | Reklama | Patronat | Napisz do nas! | Sklep Pulowierka | Biblioblogi
- Previous Post:** POPRZEDNI WPIS: Filmiiki bibliotekarsko-biblioteczne [audiowizualny]
- Next Post:** NASTĘPNY WPIS: Jaślanie pobili rekord we wspólnym czytaniu!
- Search Bar:** Aby wyszukać wciśnij enter
- Advertisement:** SKLEP PULOWERKA
- Main Article:**

### Świetne fotki z konkursu „Bibliotekarz inny niż myślisz”

PRZEZ **MACIEK RYNARZEWSKI** W **ZA LADĄ** – 3 PAŹ, 2014

W maju w ramach tygodnia bibliotek odbyła się druga edycja konkursu: „Bibliotekarz inny niż myślisz”. Celem konkursu jest przedstawienie pracy bibliotekarza w humorystycznym ujęciu z wykorzystaniem rekwizytów, kostiumów itp.

Jak powiedział Pulowerkowi Paweł Pioterek, organizator konkursu: „Pragniemy pokazać, iż mamy dystans do siebie i swojej pracy, a także poczucie humoru. Zachęcamy wszystkich do udziału w kolejnej edycji konkursu”.

A oto niektóre z konkursowych fotek:
- Image:** A photograph of a person in a library wearing a hat and goggles, reading a book.
- Social Media:** 155 likes, 1 retweet, and a share button.
- Footer:** Na Pulowerku używamy (podobnie jak inne strony) plików cookies i musimy o tym poinformować użytkowników. Rozumiem więcej informacji...





## Działania c.d.

poranek-23-06-biblioteka\_900.mp4

0:39 / 10:12

11:42



## Działania c.d.

Plik Edycja Widok Historia Zakładki Narzędzia Pomoc

Koha > Listy > Zawartość Su... x Koha > Katalog > Szczegóły ... x Biblioteka Uniwersytecka w... x One » Strona główna użytk... x Konferencje w Polsce – 201... x Wyższa Szkoła Bankowa w ... x +

https://www.facebook.com/wsbwpoznanu/photos/a.140944039269192.18110.117587158271547/1308663395830578/?type=3&theater

facebook wsb poznan zdjecia

wsb Intranet Koha http://hr-poznan.wsb... https://academica.ed... https://superinfo.t-m... Polska Bibliografia Na... Save to Mendeley Katalog Rosetta Stone google

**Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu**  
Polub stronę · 15 listopada 2016

Kolejny medialny dzień na naszej Uczelni 😊. Tym razem była u nas telewizja WTK, dla której eksperckiej wypowiedzi na temat rynku czytelnictwa w Polsce udzielił pracownik biblioteki Pan Paweł Pioterek 😊. Już dzisiaj w Pulsie Dnia będziecie mogli zobaczyć, co powiedział Pan Paweł 😊.  
#loveWSB

Wojciech Walkowiak, Agata Basińska-Zych, Nara Lia i 11 innych osób lubią to.

1 udostępnienie

11:46

## Zakończenie

- Media społecznościowe wykorzystywane przez biblioteki są nowym sposobem zarządzania przez zastosowanie ich w takich obszarach jak: marketing, promocja, obsługa klienta, komunikacja i budowanie wizerunku
- Do zalet płynących z istnienia bibliotek w mediach społecznościowych można zaliczyć przede wszystkim: szybką informację zwrotną od użytkowników, szeroki zasięg oddziaływania oraz łatwą dostępność dla wszystkich zainteresowanych

## **Zakończenie**

- Media społecznościowe pozwalają na prezentację i promocję biblioteki, dystrybucję informacji o jej zasobach i usługach oraz nawiązanie kontaktów na wiele różnych sposobów (komunikatory, blogi, fora, portale) przy niewielkich kosztach
- Największą zaletą mediów społecznościowych jest nawiązanie więzi i relacji z użytkownikami biblioteki, a jak wiadomo biblioteki bez użytkowników nie istnieją





**Dziękujemy za uwagę**