

## **СТВОРЕННЯ ОБРАЗУ БІБЛІОТЕКИ У ЛОКАЛЬНОМУ І РЕГІОНАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ**

### **CREATION OF LIBRARY IMAGE IN REGIONAL AND LOCAL ENVIRONMENT**

**JANINA PRZYBYSZ  
PAWEŁ PIOTEREK**

Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu  
Poznań (Polska)

#### **WYKORZYSTANIE MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH W DZIAŁANIACH PROMOCYJNYCH BIBLIOTEKI WYŻSZEJ SZKOŁY BANKOWEJ W POZNANIU**

Media społecznościowe wykorzystywane przez biblioteki są nowym sposobem zarządzania przez zastosowanie ich w takich obszarach jak: marketing, obsługa klienta, komunikacja i budowanie wizerunku. Popularność serwisów społecznościowych oraz duże grono użytkowników na całym świecie wpływa na ich znaczenie także w działalności bibliotek. Social media są narzędziem wykorzystywanym do przekazywania treści, wymiany informacji czy budowania wizerunku bibliotek.

Celem artykułu jest omówienie wykorzystania mediów społecznościowych w działaniach promocyjnych biblioteki i ich wpływ na jej postrzeganie w otoczeniu. Posłużono się przykładem Biblioteki Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, która od wielu lat z pozytywnym skutkiem stosuje strategię marketingowe.

We wstępie omówiono wpływ nowych technologii na funkcjonowanie współczesnych bibliotek. Pojawiły się nowe narzędzia stosowane w działaniach promocyjnych bibliotek - media społecznościowe. Umożliwiają one efektywną współpracę między biblioteką, a szerokim kręgiem użytkowników.

W dalszej części artykułu przedstawiono krótką historię mediów społecznościowych oraz cechy charakterystyczne wybranych mediów takich jak: facebook, twitter, instagram, youtube. Social media charakteryzują się dużą interaktywnością, nastawione są na kreowanie sieci kontaktów i relacji. Podjęto również próbę ich zdefiniowania.

Autorzy artykułu omawiają zastosowanie mediów społecznościowych w działaniach promocyjnych bibliotek. Jak już wcześniej wspomniano obecność bibliotek w social mediach jest koniecznością, muszą one bowiem podążać za zmianami technologicznymi. W ten sposób bibliotekarze mają szansę na rozwój swoich kompetencji medialnych, gdyż wielu z nich słabo porusza się w tym obszarze i dopiero uczą się wykorzystywania social media w swojej pracy. Dlatego pojawia się coraz więcej szkoleń i na wielu uczelniach kształci się w tym zakresie bibliotekarzy. Autorzy przedstawiają kilka możliwości zdobycia wiedzy dotyczącej mediów społecznościowych.

W następnej części artykułu przedstawiono konkretne przykłady wykorzystania mediów społecznościowych w Bibliotece WSB w Poznaniu. Z oczywistych względów omówiono wybrane,

szczególnie istotne dla promocji działania podejmowane przez Bibliotekę. Na uwagę zasługuje przykład jak informacja o odbywającym się już od blisko 10 lat seminarium «Biblioteki świata», umieszczona w mediach społecznościowych ujawniła siłę i zasięg ich oddziaływania.

W podsumowaniu artykułu stwierdzono, iż wykorzystanie mediów społecznościowych w bibliotekach dopiero się rozwija i ulega ciągłym przemianom. Pojawiają się nowe serwisy i kanały komunikacji a coraz więcej bibliotek stosuje je w swojej pracy. Widać to również w omówionych działaniach Biblioteki WSB w Poznaniu, gdzie narzędzia social media są coraz bardziej wykorzystywane i stosowane.

**ЯНІНА ПШИБИШ**

**ПАВЕЛ ПЬОТЕРЕК**

Вища банківська школа в Познані

м. Познань (Польща)

## **ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА В ПРОМОЦІЇ БІБЛІОТЕКИ ВИЩОЇ БАНКІВСЬКОЇ ШКОЛИ У ПОЗНАНІ**

Використання соціальних медіа бібліотеками – новий спосіб комунікації, організації маркетингової та іміджевої діяльності, придатний для сфери обслуговування клієнтів-користувачів. Світова популярність соціальних сервісів та широке використання впливають на впровадження їх у діяльність бібліотеки. Соціальні медіа – інструментарій, який використовується для створення іміджу бібліотек, передачі змісту та обміну інформацією.

Метою доповіді є представлення способів використання соціальних мереж у промоції бібліотеки та їхній вплив на сприйняття бібліотечної інституції у навколишньому середовищі. Представлено досвід бібліотеки Вищої банківської школи у Познані, яка протягом довгих років використовує маркетингові стратегії в управлінській діяльності.

Вступ присвячено впливу нових технологій на функціонування сучасних бібліотек. З появою соціальних медіа, нового інструменту промоційної діяльності, стала можливою ефективна співпраця бібліотеки і широкого кола користувачів.

Наступна частина доповіді представляє короткий екскурс в історію соціальних медіа, яким притаманна інтерактивність, створення мережі контактів та можливість онлайн-спілкування. Здійснено спробу їх визначення. Підкреслено характерні особливості вибраних ресурсів, таких як facebook, twitter, instagram, youtube.

Автори доповіді наголошують, що присутність бібліотек у соціальних медіа стимулює бібліотекарів підвищувати свою компетенцію, щоб встигати за сучасними технологічними змінами. З цією метою організують навчання бібліотечних працівників. Автори наводять декілька прикладів, яким чином можна отримати навички роботи в соціальних мережах.

Наступна частина доповіді присвячена конкретним прикладам використання соціальних медіа у промоції діяльності бібліотеки Вищої банківської школи у Познані. Особливу увагу зосереджено на розміщенні у соціальних мережах інформації про десятирічний досвід проведення семінару «Бібліотеки світу», його ефективність та масштаб впливу.

У підсумку доповіді підкреслено, що соціальні медіа перебувають у постійному розвитку і змінюються, у зв'язку з появою нових сервісів і каналів комунікації. Бібліотеки щораз частіше у своїй роботі використовують нові можливості соціальних мереж. Приклад бібліотеки Вищої банківської школи у Познані – яскраве цьому підтвердження.

**JANINA PRZYBYSZ**  
**PAWEŁ PIOTEREK**  
WSB Universities in Poznań  
Poznań (Poland)

## **SOCIAL MEDIA IN PROMOTIONAL ACTIVITIES OF THE LIBRARY OF THE UNIVERSITY OF BANKING IN POZNAŃ**

Social media used by libraries is a new way to manage them by using in areas such as marketing, customer service, communication and image building. The popularity of social networking sites and a lot of users all over the world, affect their importance in libraries. Social media is a tool commonly used to convey content, exchange information and building an image of libraries.

The purpose of this article is to discuss the use of social media in library promotional activities and their impact on its perception in the environment. Because of successful in marketing strategies, the example of the Library of the Banking College in Poznan has been talk through.

The introduction discusses the impact of new technologies on the functioning of modern libraries. Social media are new tools used in promotional activities of libraries. They enable effective collaboration between the library and a wide circle of users.

The following part of the article presents a brief history of social media and the characteristics of selected media such as facebook, twitter, instagram, youtube. Social media is characterized by a high degree of interactivity, focused on creating and defined relationships.

Authors discuss the use of social media in promotional activities of libraries. The presence of libraries in social media is a necessity, because they have to follow technological changes. In this way librarians have a chance to develop their media competencies, as many of them are poorly moving in this area and are still learning to use social media in their work. That is why more and more training is coming up and many librarians are learning in this field. Authors present several ways to gain knowledge about social media.

The next part of the article presents concrete examples of using social media in the WSB Library in Poznan. Activities which are especially important for promotion were selected. An example of how the information about the «Library of the World» seminars, held for almost 10 years, placed in social media, has revealed the strength and scope of their impact.

In the article's summary it was stated that the use of social media in libraries is only developing and undergoing continuous transformation. There are new services and channels of communication, and more and more libraries use them in their work. This has also been seen in the discussed WSB Library activities in Poznan, where social media tools are increasingly used.

**AGNIESZKA ADAMIEC**  
Biblioteka Główna Szkoły Głównej  
Gospodarstwa Wiejskiego  
Warszawa (Polska)

## **UDZIAŁ POLSKICH I UKRAIŃSKICH BIBLIOTEK AKADEMICKICH W WIKIPEDII**

Wikipedia, czyli największa internetowa encyklopedia, pomimo wciąż pojawiających się głosów o jej wątpliwej wartości merytorycznej, staje się coraz popularniejszym medium. Sięga do niej szeroka grupa odbiorców, zarówno biernie korzystających z jej treści, jak i czynnie tworzących artykuły hasłowe. W związku z poczytnością internetowej encyklopedii warto pomyśleć o niej jako