



Брендинг університету: глобальні тренди, бар'єри та драйвери



Ольга Гужва – керівник відділу реклами та брендингу Центру зв'язків з громадськістю



Подорож у невизначеність





*«Ми просто не знаємо, що
саме готує нам майбутнє»*

Пітер Берстайн

***Ми не можемо передбачити
майбутнє, але здатні його
створити***





KARAZIN UNIVERSITY:
CLASSICS AHEAD OF TIME

Henry J. Eyring
The innovative university





KARAZIN UNIVERSITY:
CLASSICS AHEAD OF TIME

Harry Lewis

Excellence without a Soul:
How a Great University
Forgot Education





Стратегічне мислення та планування



1911 рік експедиція на Південний полюс

Амундсен та Скот



Величні за власним вибором
Джим Коллінз, Мортен Хансен



KARAZIN UNIVERSITY:
CLASSICS AHEAD OF TIME



Відмінна поведінка за однакових обставин



Дифференціація

“Общество перепроизводства”
перенасыщено **одинаковыми**
компаниями, нанимающими **одинаковых**
людей, **с одним и тем же** образованием,
работающих на **одинаковых** позициях,
предлагающих **одинаковые** идеи и
производящих **одинаковые** товары, с
одинаковым качеством, продающиеся
за одни и те же деньги”

Шел Нордстрём и Йонас Риддерстрале
“Бизнес в стиле фанк”



Брендинг – стратегічний інструмент управління

Relation





*Бренди існують не в
фізичному просторі а в
свідомості людей*



«**П**очуття особливого роду»

Еміль Дюркгейм



Цінність



Зв'язок



НЕ існує карти з маршрутом та успішними моделями





KARAZIN UNIVERSITY:
CLASSICS AHEAD OF TIME

Strategy & Development

Albrechts, (2010; 2012)

Kunzmann, (2000)

Healey, (1997, 2006)

4 different types of response

✓ **Reactive**

✓ Rear-view mirror

✓ **Inactive**

✓ Going with the flow

✓ **Pre-active**

✓ Preparing for the future

Pro-active

Designing the future – making it happen

Creative thinking about possible futures



KARAZIN UNIVERSITY:
CLASSICS AHEAD OF TIME





СКОЛЬКО **ВРЕМЕНИ?**



- IT компания - 0,5-2 года
- Продуктовый бренд - 1-2 года
- Корпоративный бренд - 2-4 года
- Бренд города/территории - 10-20 лет
- Университет - ?



KARAZIN UNIVERSITY:
CLASSICS AHEAD OF TIME

«Нужно бежать со всех ног,
чтобы только оставаться на
месте, а чтобы куда-то попасть,
надо бежать как минимум
вдвое быстрее!»

- Алиса в стране чудес -



*Якщо ви думаєте що занадто
незначні щоб мати вплив,
спробуйте заснути у кімнаті,
де літає комар*

Аніта Роддик





Дякую за увагу!