

## ЗМІСТ

### ТЕОРІЯ ЛОГІСТИКИ І МАРКЕТИНГУ

|   |     |
|---|-----|
| <i>Альткорн Є.</i> Глобальні маркетингові рішення . . . . .   | 5   |
| <i>Антонюк В.П.</i> Маркетинг на ринку праці та підготовка спеціалістів для підприємницького сектора . . . . .                                | 10  |
| <i>Бакушевич І.В., Мартинюк В.П.</i> Економічна безпека регіонів України: аналіз сучасного стану та можливості забезпечення . . . . .         | 14  |
| <i>Віктор Я.</i> Національна стратегія інтеграції Польщі з Європейським Союзом – маркетингові аспекти . . . . .                               | 20  |
| <i>Герасимчук В.Г.</i> Маркетинг: теорія і практика спеціальної (конкретної) функції в діяльності підприємства . . . . .                      | 27  |
| <i>Гордієнко Л. Ю.</i> Концепція побудови системи маркетингової інформації в умовах трансформації підприємства . . . . .                      | 32  |
| <i>Гронська Н.С.</i> Основи металогістичних відношень в метасистемі . . . . .   | 37  |
| <i>Дороніна М.С.</i> Проблеми створення методології управління потоковими процесами підприємства . . . . .                                    | 43  |
| <i>Злупко С.М., Мельниченко О.С.</i> Екогенологічні засади маркетингу, логістики і менеджменту в національній економіці . . . . .             | 48  |
| <i>Крикавський Є.В.</i> Інтеграція маркетингу і логістики в системі менеджменту . . . . .   | 52  |
| <i>Кулініч Т.В.</i> Конкурентоспроможність та інвестиційна привабливість вітчизняних підприємств: аналіз взаємозв'язків та протиріч . . . . . | 61  |
| <i>Микитюк Н.О.</i> Маркетингові дослідження: класифікація та характеристика видів і методів проведення . . . . .                             | 66  |
| <i>Мізюк Б.М.</i> Особливості ситуаційного підходу до менеджменту підприємств . . . . .   | 75  |
| <i>Орловська Ю.В., Варламова О.А.</i> Теоретичне обґрунтування логістики будівництва . . . . .  | 80  |
| <i>Павлов В.І.</i> Концептуальні основи підприємницької логістики: проблеми застосування зарубіжного досвіду в Україні . . . . .              | 84  |
| <i>Парфентенко І.А.</i> Аналіз чинників цінності торговельної послуги роздрібного підприємства . . . . .                                      | 88  |
| <i>Патора Р.</i> Розвиток вищих закладів освіти на засадах маркетингу . . . . .   | 93  |
| <b>Плоткін Я.Д.</b> До теоретичних засад маркетингу (один з підходів) . . . . .   | 104 |
| <i>Чухрай Н.І.</i> Проблеми адаптації маркетингу і логістики до умов вітчизняного ринку . . . . .   | 110 |
| <i>Яценко М.С., Беспалий А.А.</i> Маркетингова інформація. Класифікація, джерела, принципи відбору . . . . .                                  | 118 |

## ЛОГІСТИЧНЕ ТА МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ

|   |     |
|---|-----|
| <i>Александрова І.Є.</i> Імітаційна модель управління однопродуктовими запасами. . . . .  | 123 |
| <i>Бендерський Ю.Б.</i> Дослідження процесів реструктуризації суспільного виробництва . . .   | 128 |
| <i>В'язовик С.М.</i> Логістичний аспект в діяльності технопарків . . . . .  | 133 |
| <i>Войтко С.В.</i> Науково-технічні нововведення у системі планування стратегічних змін на радіоелектронних підприємствах . . . . .               | 137 |
| <i>Галюк І.Б.</i> Вибір цінової стратегії для інноваційного продукту . . . . .  | 140 |
| <i>Горбань С.Ф., Куреда Н.М.</i> Тенденції розвитку фармацевтичного ринку України . . . . .   | 145 |
| <i>Дайновський Ю.А.</i> Банк рішень як елемент вдосконалення управління у бізнесі . . . . .   | 151 |
| <i>Держак Н.А., Андрєєв А.В.</i> Обґрунтування планів маркетингових комунікацій на підприємстві . . . . .   | 156 |
| <i>Кищун В.А.</i> Споживчі випробування легкових автомобілів . . . . .  | 161 |
| <i>Корецький М.Х.</i> Особливості розвитку системи маркетингу в овочепродуктовому підкомплексі агропромислового комплексу України . . . . .       | 166 |
| <i>Король Б.О.</i> Удосконалення моделі Ансоффа при інвестуванні програми диверсифікації . . . . .  | 172 |
| <i>Крейдич І.Н.</i> Маркетинг як найважливіша складова інвестиційного проекту . . . . .   | 177 |
| <i>Літич Л.Г., Коцій О.В.</i> Визначення попиту на продовольчі товари . . . . .   | 182 |
| <i>Лісовська Л.С.</i> Сучасні підходи до оцінки конкурентоспроможності продукції . . . . .  | 187 |
| <i>Лукашова С.В.</i> Життєвий цикл фірми: фактори і напрями впливу . . . . .  | 191 |
| <i>Дейнега О.В., Микитин Т.М., Корилкевич М.Д.</i> Особливості діяльності служб маркетингу на підприємствах АПК . . . . .                         | 196 |
| <i>Мних О.Б., Сакач А.</i> Узагальнення світового досвіду розвитку організаційної структури підприємства на маркетингових засадах . . . . .       | 199 |
| <i>Мороз Л.А., Косар Н.С., Різенко С.А.</i> Цінова стратегія підприємства як засіб отримання конкурентних переваг. . . . .                        | 204 |
| <i>Савченко О. П.</i> Визначення шуканих споживчих переваг на регіональному ринку взуття . .  | 212 |
| <i>Скибінський С.В., Сухорська У.Р.</i> Сегментація українського ринку обладнання компанії “Катерпіллар”: умови ефективного застосування. . . . . | 218 |
| <i>Сорока М.П.</i> Раціональне землекористування суб'єктів підприємницької діяльності . . . .   | 223 |
| <i>Телетов О.С.</i> Моделі оцінки конкурентоспроможності продукції промислових підприємств. . . . .   | 227 |

|  |            |
|--|------------|
| <i>Шандрівська О.С.</i> Диференціація тарифів на послуги з транспортування природного газу. . . . .  | 232        |
| <i>Шеламова І. Д.</i> Управління витратами виробництва на підприємствах України . . . . .  | 239        |
| <b>ФОРМУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ</b>  | <b>242</b> |
| <i>Васелевський М.</i> ERP в управлінні ланцюгами поставок . . . . .   | 242        |
| <i>Димарчук С.М.</i> Застосування логістичних концепцій товароруку в Україні та їх державна підтримка . . . . .  | 250        |
| <i>Карий О.І., Воськало В.І.</i> Інформаційні системи логістики як передумова впровадження логістичного менеджменту підприємства . . . . .                               | 255        |
| Кльозе К. Е-логістика – виклик і шанс . . . . .  | 262        |
| <i>Ковалко О.М.</i> Біржові торги матеріальними ресурсами в системі стратегічного управління. . . . .  | 270        |
| <i>Кожушко Л.Ф., Окорський В.П., Костюкевич Р.М.</i> Формування логістичних систем – необхідна складова реінжинірингу водогосподарської галузі . . . . .                 | 275        |
| <i>Корнева О.В.</i> Інформаційно-фінансові аспекти інноваційної діяльності . . . . .   | 281        |
| <i>Кузьо Н.Є.</i> Методологічні аспекти проектування логістичних систем . . . . .  | 286        |
| <i>Лифар В.В.</i> Комерційна логістика та методика розрахунку логістичних витрат. . . . .  | 293        |
| <i>Мамчин Р.О., Ковальська І.Я.</i> Особливості каналів дистрибуції на ринку споживчих товарів . . . . .   | 297        |
| <i>Недін І.В., Рижов В.В., Чередніченко О.С.</i> Моніторинг процесів утворення заборгованості – логістична функція в менеджменті суб'єктів енергетичного ринку . . . . . | 304        |
| <i>Новаківський І.І.</i> Застосування інформаційної логістики для формування інформаційної системи менеджменту . . . . .   | 309        |
| <i>Окландер М.А.</i> Комплекс просування при використанні маркетингу в управлінні регіональними економічними системами. . . . .  | 315        |
| <i>Підцерковна І.О.</i> Взаємозв'язок комерційної інформації з логістичними потоками підприємства . . . . .  | 319        |
| <i>Полицук Н.В.</i> Інтеграція цілей логістики і контролінгу в ієрархії цілей менеджменту . . . . .  | 323        |
| <i>Попко О.В.</i> Функції та системи управління запасами. . . . .  | 329        |
| <i>Решетникова И.Л., Плахута А.А.</i> Оперативний випереджувальний контроль виконання плану поставок у реалізації стратегії розвитку постачання на підприємстві. . . . . | 335        |

---

|   |     |
|---|-----|
| <i>Скоробогатова Т.Н.</i> Деякі концептуальні положення логістики сфери послуг . . . . .  | 341 |
| <i>Сорока Л.А. Садовий А.І., Ільчук Г.І.</i> Сіткова модель як інструмент дослідження логістичного середовища підприємства. . . . . | 347 |
| <i>Таранський І.П., Кубів С.І., Довба М.О.</i> Логістичне моделювання інвестиційного забезпечення підприємств. . . . .              | 352 |
| <i>Харченко І.В., Ягоферов А.Н.</i> Логічний взаємозв'язок попиту і корисності товару як чинників ціноутворення. . . . .            | 357 |
| <i>Чорнописька Н.В.</i> Логістичні інформаційні системи в стратегічному розвитку організацій . . . . .                              | 461 |
| <i>Чубала А.</i> Співпраця учасників каналів дистрибуції в реалізації стратегії ефективного обслуговування покупців . . . . .       | 370 |