

ЗМІСТ

МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Баранова В.Г.</i> Підходи до оцінювання фінансової стійкості страхової компанії	3
<i>Бала О.І.</i> Корпоративна культура – чинник соціально-економічного розвитку організації	6
<i>Берлінг Р.З., Крочук В.М.</i> Методичні аспекти аудиту доходів та витрат транспортного підприємства	11
<i>Босак А.О.</i> Складові елементи системи комунікацій підприємства та їх характеристики	16
<i>Ванькович Л.Я.</i> Методичні положення щодо класифікації управлінських інформаційних систем	23
<i>Георгіаді Н.Г.</i> Інформаційні системи управління: сутність, види, функції, принципи побудови	28
<i>Гончар М.Ф.</i> Сутність та напрями удосконалення інформаційних систем на підприємстві	34
<i>Григор'єв О.Ю.</i> Сутність і класифікація інформації у менеджменті	39
<i>Дідик А.М.</i> Витрати на забезпечення корпоративного управління	46
<i>Князь С.В., Новицький В.А., Князь О.В.</i> Удосконалення контролювання і регулювання економічного розвитку підприємства	51
<i>Когут У.І.</i> Удосконалення номенклатури статей калькуляції собівартості продукції	61
<i>Корягіна С.В.</i> Сучасні системи оплати праці працівників персонального продажу	68
<i>Кудря Я.В.</i> Корпоративна політика	73
<i>Литвин І.В.</i> Особливості організування “внутрішніх” венчурів	81
<i>Мала Н.Т.</i> Класифікація стилів керівництва	87
<i>Мельник О.Г., Меренюк Т.В.</i> Нетрадиційні методи матеріального стимулювання праці на підприємстві	92
<i>Мішак Т.В.</i> Роль документообігу у розвитку інформаційного забезпечення процесу прийняття управлінських рішень	100
<i>Мирончук Т.В., Калиновська Н.Л.</i> Сутність та особливості формування і здійснення франчайзингових відносин підприємств	106
<i>Мукан О.В.</i> Рейтингування систем корпоративного управління	115
<i>Огерчук Ю.В., Передало Х.С.</i> Маркетингові стратегії та їх взаємозв'язок з організаційними структурами підприємства	124
<i>Олексів І.Б.</i> Побудова системи збалансованих показників підприємства на основі моделі одночасних рівнянь	132
<i>Пенцак Є.Я., Пенцак А.Я.</i> Проблеми використання сучасних моделей управління ризиком	138
<i>Подольчак Н.Ю.</i> Підвищення ефективності систем управління підприємством за допомогою лобювання корпоративних інтересів	149
<i>Процик І.С.</i> Аналізування і оцінювання результативності методів мотивування керівників вітчизняних підприємств	154
<i>Пшик Б.І.</i> Удосконалення системи підготовки фахівців для фінансово-кредитної сфери	159
<i>Семенча І.Є.</i> Деякі питання розробки функціональної структури конкурентоспроможної керівної системи управління	165
<i>Смолінська О.Є.</i> Категорія організаційної культури в менеджменті	170
<i>Фещур Р.В., Тимошук М.Р.</i> Формування системи показників оцінювання потенціалу розвитку підприємства	176

<i>Цогла О.О.</i> Основні етапи еволюції розуміння стратегії диверсифікації діяльності підприємства	181
<i>Чухрай Н.І.</i> Управління взаємовідносинами з клієнтами	186
ПІДПРИЄМНИЦТВО	
<i>Кузьмін О.Є., Книш М.Г.</i> Управлінський консалтинг: сутність, проблеми та перспективи розвитку в Україні	193
<i>Баранов Р.А.</i> Основні тенденції міжнародного бізнесу	198
<i>Бережна Ю.С., Харич І.В.</i> Проблеми фінансування суб'єктів науково-технічної діяльності	203
<i>Білоброва Т.О., Солоха Л.С.</i> Нематеріальні активи як чинник інтенсифікації зовнішньоекономічної діяльності підприємства	209
<i>Горбаль Н.І., Ільчук П.Г.</i> Оцінювання конкурентоспроможності на мікро-, мезо-та макрорівнях	213
<i>Данилович-Кропивницька М.Л., Живко З.Б., Живко М.О.</i> Роль людського фактора у боротьбі з корупцією у державній службі та правоохоронних органах	222
<i>Дорошкевич К.О.</i> Ринкова турбулентність як нова реалія для формування ринкової стратегії фірми	229
<i>Іващук Н.Л.</i> Про значення компетенції організації у формуванні її ринкової вартості	233
<i>Іващук О.В.</i> Еволюція електронних ринків у світовій економіці	239
<i>Карий О.І., Чорнописька Н.В., Кара Н.І.</i> Методи організування процесу стратегічного планування розвитку міста	246
<i>Карковська В.Я.</i> Використання підприємствами розрахунків за документарними акредитивами під час здійснення зовнішньоекономічної діяльності	251
<i>Комаринець С.О.</i> Гнучкість організації як передумова її успішної діяльності	256
<i>Кудрик Р.М.</i> Дослідження споживання продукції як елемент формування збутової політики на ринку мінеральних вод	260
<i>Криворучко Я.Ю.</i> Реалізація концепції відносин у межах внутрішнього середовища підприємства	266
<i>Левицький В.В.</i> Методологія прогнозування кон'юнктури ринку кондитерської продукції	271
<i>Моторнюк У.І., Якуб'як А.В.</i> Створення системи успішного позиціонування України у світі	276
<i>Нижник І.В.</i> Розвиток підприємств легкої промисловості у контексті інтеграції України до СОТ	280
<i>Ноджак Л.С.</i> Проблеми розвитку іпотечного кредитування населення в Україні	285
<i>Полянська А.С.</i> Формування концепції розвитку вітчизняних підприємств на основі бенчмаркінгу	290
<i>Прокопишин Л.М.</i> Застосування підприємствами України банківського переказу у сфері зовнішньоекономічної діяльності	296
<i>Семен Н.І.</i> Функції лізингу в умовах встановлення та розвитку фінансового ринку України	302

<i>Скибінський О.С., Григор'єв О.Ю., Пишк О.О.</i> Формування теоретичних засад інфраструктури житлового будівництва	309
<i>Футало Т.В.</i> Стан та нові тенденції сучасного розвитку торгівлі у м. Львові	315
<i>Шуляр Н.В.</i> Складові систем якості промислового підприємства	321
<i>Шуляр Р.В.</i> Оцінювання стійкості функціонування підприємства в умовах реструктуризації	327
<i>Ярошевич Н.Б.</i> Визначення основних засад конкурентоспроможності регіону	333

ІНВЕСТИЦІЇ ТА ІННОВАЦІЇ

<i>Вівчар О.Й., Колісник М.К., Рудницька О.М.</i> Регулювання процесу активізування інвестиційної діяльності підприємств	339
<i>Гончаренко О.О.</i> Взаємозв'язок економічної та професійної складових освіти	344
<i>Сай Л.П.</i> Економічні ефекти від впровадження інновацій на стадії науково-технічної підготовки виробництва	349

РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ

<i>Іньшина О.В.</i> Логістичні аспекти напрямків вдосконалення та гармонізації до міжнародних норм системи державних закупівель зерна в Україні	355
<i>Лихолат Н.Є.</i> Стан сільськогосподарського виробництва в Західній Україні в період економічної кризи 1929–1933 рр.	362
<i>Михалевич П.М.</i> Особливості формування та напрямки реформування комунального податку	368
<i>Токарський Т.Б.</i> Теоретичні засади соціальної держави	372

ОСВІТА

<i>Афтаназів І.С.</i> Аналіз потреб мешканців регіонів у фахівцях із вищою освітою	378
--	-----

Збірник наукових праць

ВІСНИК
Національного університету
“Львівська політехніка”

Видається з 1964 р.

№ 567

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ:
*ЕТАПИ СТАНОВЛЕННЯ І ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ***

Редактори *Галина Клим, Ольга Грабовська*
Комп'ютерне верстання *Олени Катачиної, Наталії Максимюк, Ірини Жировецької*
Художник-дизайнер *Уляна Келеман*

Здано у видавництво .11.2006. Підписано до друку 30.09.2006.
Формат 60×84¹/₈. Папір офсетний. Друк на різнографі.
Умовн. друк. арк. 45,1. Обл.-вид. арк. 33,60.
Наклад 100 прим. Зам. 60745.

Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”
Регістраційне свідоцтво серії ДК № 751 від 27.12.2001 р.

Поліграфічний центр Видавництва
Національного університету “Львівська політехніка”

вул. Ф. Колесси, 2, Львів, 79000