

**В.М.КОСТЮЧКО (УКРАЇНА, ЛЬВІВ)**  
**ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ТА СВІТОВИЙ ДОСВІД ВПРОВАДЖЕННЯ**  
**КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО ТУРИЗМУ**

*Національний університет "Львівська політехніка", вул С. Бандери, 12, 79006,  
 Львів, Україна, [tbozhuk@gmail.com](mailto:tbozhuk@gmail.com)*

У світі сьогодні активно популяризується і впроваджується в життя концепція соціально відповідального туризму. Серед основних принципів, що формують поняття «соціально відповідальний туризм», є мінімізація негативних економічних, екологічних і соціальних наслідків розвитку туризму; генерування більш високих економічних вигод для місцевого населення; здійснення позитивного внеску в збереження різноманітності природної і культурної спадщини; глибше розуміння питань місцевої культури, соціальних і екологічних аспектів тощо.

Концепція соціально відповідального туризму впроваджується на рівні міжнародних організацій (наприклад, Всесвітня туристична організація (ВТО) тощо), державних і громадських організацій, провідних туристичних підприємств і асоціацій, звичайних туристів. На кожному з рівнів існують певні механізми реалізації концепції відповідального туризму. Наприклад, на міжнародному рівні у 2004 році була встановлена спеціальна премія Virgin Holidays Responsible Tourism Awards, яка підтримує Відповідальний туризм у всьому світі. У 2011 році цієї престижною міжнародною премією в номінації «Кращий туристичний напрямок» нагороджене норвежське місто Рьорус. Починаючи з 2006 р. в рамках WTM (Всесвітньої Туристичної Виставки в Лондоні) під егідою ВТО проводиться день (9 листопада), присвячений Відповідальному туризму.

Пріоритетними сферами діяльності з розвитку соціально відповідального туризму туристичних компаній повинні стати збереження і відновлення навколишнього середовища: зведення відходів до мінімуму; залучення персоналу, клієнтів і громадськості до вирішення екологічних питань.

**KOSTYUCHKO V. (UKRAINE, LVIV)**  
**BASIC PRINCIPLES AND WORLD EXPERIENCE OF INTRODUCTION OF CON-**  
**CEPTION SOCIALLY RESPONSIBLE TOURISM**

*Lviv Polytechnic National University, Lviv, St. Bandera Street, 12, 79013,  
[kaf\\_turyzm\\_lp@ukr.net](mailto:kaf_turyzm_lp@ukr.net)*

In a world today actively will be popularized and conception is inculcated in life socially responsible tourism. Among basic principles, that organize concept «socially responsible tourism», there is minimization of negative economic, ecological and social consequences of development of tourism; generation of more high economic advantages for the local population; realization of positive payment in saving of variety of natural and cultural legacy; more deep understanding of questions of local culture, social and ecological aspects and etc.

Conception socially responsible tourism is inculcated at the level of international organizations (for example, Worldwide tourist organization (WTO) and etc.), state and public to organization, leading tourist enterprises and associations, common tourists. On each of levels are existed certain mechanisms of realization of conception of responsible tourism. For example, at an international level was set the special premium "Virgin Holidays Responsible Tourism Awards" in 2004, which supports Responsible tourism in a whole world. In 2011 by this prestige and international premium was rewarded Norwegian city Roros in the nomination the «Best tourist direction». Beginning with 2006 within the framework of WTM (World Tourist Exhibition in London) under an aegis WTO the day (on November, 9) devoted to Responsible tourism is conducted.

The saving and renewal of environment should become the priority spheres of activity of development socially of responsible tourism of tourist companies; decrease of wastes to the minimum; attraction the staff, clients and public to the decision of ecological questions.