

А.А.ТЕРЕБУХ (УКРАЇНА, ЛЬВІВ)**ПРИЙНЯТТЯ ГОСПОДАРСЬКИХ РІШЕНЬ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ**

Національний університет "Львівська політехніка", вул С. Бандери, 12, 79006, Львів, Україна, andriy_terebyh@ukr.net

Науково-технічний і економічний розвиток суспільства привели до значного зростання кількості і складності вирішуваних проблем та, відповідно, рішень, які необхідно приймати. Тому процеси ухвалення та реалізації господарських рішень стають об'єктом наукових досліджень. Формування господарського рішення – невід'ємна складова частина провадження господарської діяльності та обов'язковий елемент процесу реалізації управлінського впливу на ресурси за посередництвом яких така діяльність здійснюється. В нашому випадку йдеться про ресурси які трансформуються в реальні туристичні продукти.

Потреба у прийнятті господарського рішення виникає постійно, адже завжди є багато варіантів зміни натурально-речової форми природних і матеріальних ресурсів з яких потрібно обрати прийнятний, для задоволення потреб споживачів.

При вирішенні практичних завдань оптимізації господарських рішень при розробленні туристичного продукту особлива увага повинна приділятися наступним питанням:

- який кінцевий туристичний продукт ми хочемо отримати?
- хто буде власником туристичного продукту?
- які природні, ландшафтні, історико-культурні, інфраструктурні ресурси для цього потрібно задіяти?
- хто є власником цих ресурсів і на яких умовах вони можуть бути залучені?
- вибрати з числа існуючих або сформувані іншу методику оцінювання задіяних ресурсів, на наш погляд найбільш зрозумілою є вартісна оцінка;
- визначити вартість розроблення і надання туристичних послуг, та пропускну здатність.

При співставленні загальної вартості проекту і його пропускну здатності визначається ціна туристичного продукту, яка повинна бути прийнятною іншим учасником господарських відносин – споживачем. При формуванні нових туристичних продуктів особливу увагу потрібно звертати на техногенне навантаження природного і історико-культурного середовища.

А.А.ТЕРЕБУХ (UKRAINE, LVIV)**ECONOMIC DECISION-MAKING IN TOURISM**

Lviv Polytechnic National University, Lviv, St. Bandera Street, 12, 79013, andriy_terebyh@ukr.net

Scientific, technical and economic development of society led to a significant increase in the number and complexity of solvable problems and, therefore, decisions must be taken. Therefore, the process of making and implementing economic decisions become the object of scientific research. Formation of economic decision - an integral part of economic activities and a mandatory element of the process of management impact on resources through which these activities are carried out. In our own case resources are transformed into real tourist products.

The need for economic decision making occurs repeatedly, because there is always a lot of options for changing natural-material forms of natural and physical resources from which to choose acceptable to meet consumer needs.

When solving practical optimization problems of economic decisions in developing the tourism product, special attention should be paid to the following issues:

- Which end tourism product we want?
- Who is the owner of the tourist product?
- Are natural landscapes, historic and cultural infrastructure resources it needs to tap into?
- Who is the owner of these resources and the conditions under which they may be involved?
- Choose from a number of existing or form a new evaluation method inputs, in our opinion the most easy to understand the valuation;
- To determine the cost of development and provision of tourist services and bandwidth.

When comparing the total cost of the project and its bandwidth is determined by the price of tourist product, which should be acceptable to other member entities - the consumer. With the formation of new tourism products, special attention should be paid to the human impacts of natural and historical-cultural environment.